



中國人民大學  
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

# 国际学生培养方案

新闻学院

2020

中国人民大学教务处汇编

# 新闻学院国际学生培养方案

## 一、课程体系

### (一) 通识教育

#### 1. 基础技能

##### (1) 汉语类课程

①根据《中国人民大学关于外国留学生来校学习的有关规定》，汉语类课程是接受学历教育的外国留学生的必修课程，旨在培养留学生的汉语能力，提高文化素养，为留学生进一步学习专业课程打下必要的语言基础。

②汉语类课程包括《中国历史名人》《中国古代思想概说》《微型小说赏析》《商务汉语》《实用汉语语法》等 17 门汉语课，具体课程以每学期实际开设情况为准，具体学习要求见各专业修读指导计划，课程考核和学分认定等相关工作由国际文化交流学院负责组织安排。

汉语类课程·课程表

| 课程名称      | 课程编码      | 学分 | 开课学期 |
|-----------|-----------|----|------|
| 微型小说赏析    | ICLLS0001 | 2  | 秋    |
| 中国文化概论    | ICLLS0002 | 2  | 秋    |
| 中国经典话剧赏析  | ICLLS0003 | 2  | 春    |
| 中国古代史     | ICLLS0004 | 2  | 春    |
| 中国古代思想概说  | ICLLS0005 | 2  | 春    |
| 中国人文地理    | ICLLS0006 | 2  | 秋    |
| 经典汉语阅读    | ICLLS0007 | 2  | 秋    |
| 中国历史名人    | ICLLS0008 | 2  | 秋    |
| 中外文化交流    | ICLLS0009 | 2  | 春    |
| 宋词赏析      | ICLLS0010 | 2  | 春    |
| 中国现当代文学选读 | ICLLS0011 | 2  | 春    |
| 汉语语法讲练    | ICLLS0012 | 2  | 秋    |
| 实用汉语语法    | ICLLS0013 | 2  | 春    |
| 中国文字与中国电影 | ICLLS0014 | 2  | 秋    |
| 唐诗赏析      | ICLLS0015 | 2  | 秋    |
| 商务汉语 I    | ICLLS0016 | 2  | 秋    |
| 商务汉语 II   | ICLLS0017 | 2  | 春    |

## (2) 中国概况

①根据《中国人民大学关于外国留学生来校学习的有关规定》，中国概况是接受学历教育的外国留学生的必修课程，旨在使留学生了解中国国情和中华文化。

②《中国概况》课程内容涉及中国历史、地理、文学艺术、政治制度、教育思想、经济概貌、民族政策等方面，使留学生系统、深入、全面地了解中国各方面的情况。具体学习安排、考核和学分认定等相关工作由文学院负责组织安排。

中国概况课程

| 课程名称 | 课程编码       | 学分 | 开课学期 |
|------|------------|----|------|
| 中国概况 | ICLLLS0018 | 2  | 1    |

## (3) 公共计算机

①公共计算机课程面向非理工类专业学生，旨在使学生具备基本的信息素养，掌握信息技术基础知识，了解信息技术发展前沿，具备初步的信息技术综合应用能力，能较熟练使用计算机处理日常工作并初步具备所属专业的计算机应用能力。

②公共计算机课程共 4 学分，课程详细目录和其他说明详见信息学院发布的公共计算机培养要求文件。公共计算机课程的学习安排、考核和学分认定办法等相关工作由信息学院负责组织安排。

## 2. 通识核心课

(1) 为深入落实学校本科人才培养路线图，推进学校本科人才培养体系改革，强化本科人才培养根基，打造本科人才培养核心竞争力，学校建设通识核心课，致力于为学生提供高质量、个性化的通识教育。通识核心课程提供超越学科专业的知识、价值、理论和方法教育，使学生能够建立不同学科专业之间的联系，着眼于培养合格、全面和面向未来发展的卓越创新人才，能够培育学生社会主义核心价值观，正确的人生观、世界观，养成深厚的文化科学素养、广博的历史和全球视野、独立的思辨能力、良好的思想品德及人文精神、科学精神。

(2) 通识核心课分为【哲学与伦理】、【历史与文化】、【思辨与表达】、【审美与诠释】、【世界与中国】、【科学与技术】、【实证与推理】、【生命与环境】八个模块。

(3) 新闻学院各专业要求在通识核心课八大模块中任选 8 学分课程。

## 3. 通识教育大讲堂系列公开讲座

“通识教育大讲堂系列公开讲座”属于课程外学习环节，由学生自主选听，不计学分。通识教育大讲堂主要聘请名师名家，围绕若干广泛的主题为学生开设讲座，主要目的是开拓视野、接触前沿、激发兴趣、启迪智慧，为学生广阔的发展前景穿针引线。目前学校通识教育大讲堂系列公开讲座主要包括院士系列、悲鸿讲堂系列、数据科学讲坛系列、哲学通识系列等，后续将根据需要不断丰富和更新，具体以每学期实际开设情况为准。

## (二) 专业教育

### 1. 部类核心课

| 课程模块  | 课程名称         | 课程编码       | 学分 | 开课学期 |
|-------|--------------|------------|----|------|
| 部类共同课 | 政治学通论        | BPOLMS0008 | 3  | 2    |
|       | 法理学 I (法学导论) | TJUSMS0001 | 3  | 1    |
|       | 社会学概论 A      | BSOCMSA003 | 3  | 1, 2 |
|       | 传播理论         | BCOMMS0003 | 2  | 3    |
| 部类基础课 | 新闻实务基础       | BJOUMS0016 | 2  | 2    |
|       | 战略传播         | BMEDMS0010 | 2  | 4    |
|       | 新闻理论         | BJOUMS0013 | 2  | 4    |

### 2. 专业核心课

| 专业名称  | 课程名称            | 课程编码        | 学分 | 开课学期 |
|-------|-----------------|-------------|----|------|
| 新闻学   | 马克思新闻观与当代中国新闻事业 | BJOUMS0005  | 2  | 1    |
|       | 基础写作            | BCRWMS0001  | 2  | 2    |
|       | 影像技术            | BBROMS0014  | 2  | 2    |
|       | 外国新闻传播史         | BJOUMS0009  | 2  | 2    |
|       | 中国新闻传播史         | BJOUMS0018  | 2  | 3    |
|       | 数字传播技术应用        | BCOMMS0013S | 2  | 3    |
|       | 传播研究方法          | BCOMMS0004  | 2  | 3    |
|       | 新闻传播伦理与法规       | BJOUMS0012  | 2  | 5    |
|       | 传媒经营与管理         | BMEDMS0002  | 2  | 6    |
|       | 跨媒体传播实验 I       | BJOUMS0003S | 1  | 4    |
|       | 跨媒体传播实验 II      | BJOUMS0004S | 1  | 6    |
|       | 新闻采访写作          | BJOUMS0011  | 2  | 3    |
|       | 新闻编辑            | BJOUMS0010  | 2  | 4    |
|       | 新闻评论            | BJOUMS0014  | 2  | 5    |
|       | 新闻摄影            | BJOUMS0015S | 2  | 5    |
| 广播电视学 | 马克思新闻观与当代中国新闻事业 | BJOUMS0005  | 2  | 1    |
|       | 基础写作            | BCRWMS0001  | 2  | 2    |
|       | 影像技术            | BBROMS0014  | 2  | 2    |
|       | 外国新闻传播史         | BJOUMS0009  | 2  | 2    |
|       | 中国新闻传播史         | BJOUMS0018  | 2  | 3    |
|       | 数字传播技术应用        | BCOMMS0013S | 2  | 3    |
|       | 传播研究方法          | BCOMMS0004  | 2  | 3    |
|       | 新闻传播伦理与法规       | BJOUMS0012  | 2  | 5    |

| 专业名称  | 课程名称            | 课程编码        | 学分 | 开课学期 |
|-------|-----------------|-------------|----|------|
| 广播电视学 | 传媒经营与管理         | BMEDMS0002  | 2  | 6    |
|       | 跨媒体传播实验 I       | BJOUMS0003S | 1  | 4    |
|       | 跨媒体传播实验 II      | BJOUMS0004S | 1  | 6    |
|       | 广播电视新闻报道        | BBROMS0002S | 2  | 3    |
|       | 出镜报道与新闻主持       | BBROMS0001S | 2  | 5    |
|       | 纪录片创作 I         | BBROMS0003S | 2  | 5    |
|       | 纪录片创作 II        | BBROMS0004S | 1  | 6    |
| 广告学   | 马克思新闻观与当代中国新闻事业 | BJOUMS0005  | 2  | 1    |
|       | 基础写作            | BCRWMS0001  | 2  | 2    |
|       | 影像技术            | BBROMS0014  | 2  | 2    |
|       | 外国新闻传播史         | BJOUMS0009  | 2  | 2    |
|       | 中国新闻传播史         | BJOUMS0018  | 2  | 3    |
|       | 数字传播技术应用        | BCOMMS0013S | 2  | 3    |
|       | 传播研究方法          | BCOMMS0004  | 2  | 3    |
|       | 新闻传播伦理与法规       | BJOUMS0012  | 2  | 5    |
|       | 传媒经营与管理         | BMEDMS0002  | 2  | 6    |
|       | 跨媒体传播实验 I       | BJOUMS0003S | 1  | 4    |
|       | 跨媒体传播实验 II      | BJOUMS0004S | 1  | 6    |
|       | 广告学概论           | BMEDMS0005  | 2  | 2    |
|       | 营销传播策划          | BMEDMS0008  | 2  | 3    |
|       | 广告媒体策略          | BMEDMS0004  | 2  | 4    |
|       | 公共关系学概论         | BCOMMS0010  | 2  | 4    |
|       | 数字营销            | BMEDMS0006  | 2  | 5    |
| 传播学   | 马克思新闻观与当代中国新闻事业 | BJOUMS0005  | 2  | 1    |
|       | 基础写作            | BCRWMS0001  | 2  | 2    |
|       | 影像技术            | BBROMS0014  | 2  | 2    |
|       | 外国新闻传播史         | BJOUMS0009  | 2  | 2    |
|       | 中国新闻传播史         | BJOUMS0018  | 2  | 3    |
|       | 数字传播技术应用        | BCOMMS0013S | 2  | 3    |
|       | 传播研究方法          | BCOMMS0004  | 2  | 3    |
|       | 新闻传播伦理与法规       | BJOUMS0012  | 2  | 5    |
|       | 传媒经营与管理         | BMEDMS0002  | 2  | 6    |
|       | 跨媒体传播实验 I       | BJOUMS0003S | 1  | 4    |
|       | 跨媒体传播实验 II      | BJOUMS0004S | 1  | 6    |
|       | 公共传播            | BCOMMS0009  | 2  | 3    |
|       | 策略性传播策划         | BCOMMS0002  | 2  | 4    |
|       | 网络信息整合          | BCOMMS0015  | 2  | 4    |
|       | 移动信息传播          | BCOMMS0019  | 2  | 5    |

### 3. 个性化选修课<sup>1</sup>

| 课程模块       | 课程名称       | 课程编码        | 学分 | 开课学期 |
|------------|------------|-------------|----|------|
| 1<br>新闻学   | 经典新闻作品案例解析 | BJOUMS0002  | 2  | 2    |
|            | 杂志编辑       | BJOUMS0017  | 2  | 5    |
|            | 数据新闻基础     | BJOUMS0007S | 2  | 5    |
|            | 深度报道       | BJOUMS0006  | 2  | 6    |
|            | 数据新闻可视化    | BJOUMS0008S | 2  | 6    |
|            | 融媒报道出镜主持   | BBROMS0005S | 2  | 6    |
| 2<br>广播电视学 | 新闻传播技术基础   | BBROMS0012S | 2  | 2    |
|            | 视听传播原理     | BBROMS0010S | 2  | 3    |
|            | 融媒体视听表达    | BBROMS0006S | 2  | 4    |
|            | 视听节目创意     | BBROMS0011S | 2  | 4    |
|            | 摄影技术       | BBROMS0008S | 2  | 3    |
|            | 摄影造型技巧     | BBROMS0009S | 2  | 4    |
|            | 摄影采访与图片编辑  | BBROMS0007S | 2  | 5    |
|            | 新闻摄影理论     | BBROMS0013  | 2  | 5    |
| 3<br>广告学   | 市场营销       | BMKTMS0007  | 2  | 3    |
|            | 广告创意与表现    | BMEDMS0003S | 2  | 4    |
|            | 危机传播管理     | BCOMMS0016  | 2  | 4    |
|            | 品牌管理       | BMKTMS0004  | 2  | 5    |
|            | 消费者行为      | BMEDMS0014  | 2  | 4    |
|            | 广告主研究      | BMEDMS0015  | 2  | 5    |
|            | 创意传播与整合设计  | BMEDMS0016S | 2  | 6    |
|            | 数字出版       | BMEDMS0011  | 2  | 3    |
|            | 传媒经营管理案例分析 | BMEDMS0012  | 2  | 6    |
|            | 编辑出版学概论    | BMEDMS0013  | 2  | 3    |
| 4<br>传播学   | 社会化传播      | BCOMMS0012  | 2  | 4    |
|            | 编程语言基础     | BCOMMS0001  | 2  | 4    |
|            | 新媒体报道与运营实务 | BCOMMS0017  | 2  | 5    |
|            | 新媒体管理      | BCOMMS0018  | 2  | 6    |
|            | 大数据与舆情分析   | BCOMMS0007  | 2  | 6    |
|            | 网络内容生产     | BCOMMS0014S | 2  | 6    |
|            | 传播与社会      | BCOMMS0005  | 2  | 4    |
|            | 公共外交与对外传播  | BCOMMS0011B | 2  | 6    |
| 文化产业概论     | BCOMMS0021 | 2           | 5  |      |

<sup>1</sup> 个性化选修课开课学期为以往惯例，根据实际情况可能会有所调整。

### **（三）创新研究与实践**

#### **1. 社会研究与创新训练**

社会研究与创新训练是实践教育教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

#### **2. 社会实践与志愿服务**

社会实践与志愿服务是我校实践教育教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

#### **3. 专业实习**

第七学期前半期为专业实习，实习时间应不少于 8 周，实习内容为与学生所在专业的培养目标相关的实践工作，要求实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

#### **4. 毕业论文**

第四学年撰写一篇 10000 字左右的毕业论文，计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

### **（四）素质拓展与发展指导**

#### **1. 新生研讨课**

（1）新生研讨课是由我校各学科领域的杰出教师面对本科一年级新生开设的小班研讨课程，是学校启动以“厚重”为灵魂的本科人才培养路线图的重要举措，是回归大学本位，以学生为中心、学术为原点的全员育人、全程育人教育理念的具体体现。新生研讨课旨在帮助新生适应大学生活，帮助学生塑造专业素养。

（2）新生研讨课倡导以学生为中心，以问题为中心，以适当的阅读或实践（实验）为辅助手段，强调师生的直接互动和学生的小组合作，使学生在研究问题的过程中，通过交流、互动、合作、展示等环节，增进学习兴趣，强化学习动机，实现课程目标。

（3）新生研讨课包括专业素养教育、心理教育、沟通教育、学习与方法教育等多方面内容。新生研讨课采用研讨型教学方式，涵盖主题发言、课堂讨论、课堂辩论、名家讲座、心得交流、实地参观、模拟实验、个案分析等多元化教学方式。

（4）新生研讨课设置 1 学分（必修），具体课时分配包括：课堂学习 8 次，每次 2~3 学时，可根据教学需要适当安排课外教学活动。

## 2. 心理健康教育

心理健康教育是提高学生心理素质、促进学生身心健康和谐发展，培养学生积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展的重要教育环节。心理健康教育开设课程为《心理健康通识课》，为各专业必修，计1学分。学生还可根据自己的兴趣选修发展指导类课程中“心理素质与心理健康”模块的课程。

心理健康教育课程

| 课程名称    | 课程编码       | 学分 | 开课学期 |
|---------|------------|----|------|
| 心理健康通识课 | BMHEQD0001 | 1  | 1, 2 |

## 3. 职业生涯规划

职业生涯规划课程目的是激发大学生职业生涯规划发展意识，帮助学生认识自我，了解职业社会，树立积极正确的职业观，促使学生理性地规划未来发展，并努力在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力，进而促进学生的全面发展和终身发展。职业生涯规划课程为全校各专业必修课，计1学分。

职业生涯规划课程

| 课程名称   | 课程编码       | 学分 | 开课学期 |
|--------|------------|----|------|
| 职业生涯规划 | BCDPQD0001 | 1  | 2    |

## 4. 公共艺术教育

(1) 公共艺术教育是学校美育教育的重要组成部分，旨在是加强对学生的审美和人文素养及创新能力培养，包括课程教学、艺术实践、艺术展演和校园文化活动等课内外教学内容。

(2) 公共艺术教育类课程为各专业选修课，由学生自主选修2学分课程。

(3) 公共艺术教育由学校公共艺术教育中心统筹安排，具体课程教学以每学期实际开课情况为准。

## 5. 发展指导

(1) 发展指导类课程由学生根据个人兴趣和个性发展需求进行选修，包括基础技能强化与拓展、职业发展与就业指导、心理素质与心理健康、创新创业指导、研究与实践指导、研究生课程预修、国际学习指导、兴趣与爱好等类别。其中，“基础技能强化与拓展”包括有针对性的、个性化的阅读与写作、英语、计算机和数学等课程教学。

(2) 发展指导类课程为各专业选修课，由学生自主选修20学分课程。



## 二、专业修读指导计划

### 新闻学专业

#### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体全面发展的从事新闻传播工作的记者、编辑等专门人才。

#### (二) 培养要求

有比较深厚的文化基础知识，有较强的文字表达能力；能熟练地运用现代传播技术从事新闻传播活动，新闻基本功比较扎实。

#### (三) 总学分 132 学分，学制四年，授予文学学士学位

新闻学专业学分结构表

| 学习模块      |               |       | 总学分  |    |     |
|-----------|---------------|-------|------|----|-----|
| 通识教育      | 基础技能          | 汉语类课程 | 14   | 28 | 132 |
|           |               | 中国概况  | 2    |    |     |
|           |               | 公共计算机 | 4    |    |     |
|           | 通识核心课         |       | 8    |    |     |
|           | 通识教育大讲堂系列公开讲座 |       | 不计学分 |    |     |
| 专业教育      | 部类核心课         | 部类共同课 | 11   | 67 |     |
|           |               | 部类基础课 | 6    |    |     |
|           | 专业核心课         |       | 28   |    |     |
|           | 个性化选修课        |       | 22   |    |     |
| 创新研究与实践   | 社会研究与创新训练     |       | 2    | 12 |     |
|           | 社会实践与志愿服务     |       | 2    |    |     |
|           | 专业实习          |       | 4    |    |     |
|           | 毕业论文          |       | 4    |    |     |
| 素质拓展与发展指导 | 新生研讨课         |       | 1    | 25 |     |
|           | 心理健康教育        |       | 1    |    |     |
|           | 职业生涯规划        |       | 1    |    |     |
|           | 公共艺术教育        |       | 2    |    |     |
|           | 发展指导          |       | 20   |    |     |

#### (四) 课程修读要求

##### 1. 通识教育 28 学分

###### (1) 基础技能 20 学分，必修

###### ①汉语类课程 14 学分，选修

要求第一至第四学期在汉语类课程中选修 14 学分，第一至第三学期每个学期修满 4 学分，第四学期修满 2 学分。

###### ②中国概况 2 学分，必修

###### ③公共计算机 4 学分

###### (2) 通识核心课 8 学分，选修

###### (3) 通识教育大讲堂系列公开讲座，不计学分

##### 2. 专业教育 67 学分，其中必修 45 学分，选修 22 学分

###### (1) 部类核心课 17 学分，必修

###### ①完成【部类共同课】模块所有课程，共 11 学分；

###### ②完成【部类基础课】模块所有课程，共 6 学分。

###### (2) 专业核心课 28 学分，必修

完成【新闻学】专业核心课模块所有课程。共 28 学分。

###### (3) 个性化选修课 22 学分，选修

###### ①模块限选课 18 学分，选修

(i) 在个性化选修课程模块【1 新闻学】中任选 6 学分课程；

(ii) 在专业核心课模块【广播电视学】、【广告学】、【传播学】和个性化选修课程模块【2 广播电视学】、【3 广告学】、【4 传播学】六个模块中任选 12 学分课程。

###### ②个性化任选课 4 学分，选修

在其他学院的部类核心课、专业核心课以及学校开设的跨学科课程中任选。

##### 3. 创新研究与实践教育 12 学分，必修

###### (1) 社会研究与创新训练 2 学分，必修

社会研究与创新训练是实践教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

###### (2) 社会实践与志愿服务 2 学分，必修

社会实践与志愿服务是我校实践教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

###### (3) 专业实习 4 学分，必修

第七学期前半期为专业实习，实习时间应不少于 8 周，实习内容为与学生所在专业的培养目标相关的实践工作，要求实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

**(4) 毕业论文 4 学分，必修**

第四学年撰写一篇 10000 字左右的毕业论文，计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

**4. 素质拓展与发展指导 25 学分，必修 3 学分，选修 22 学分**

(1) 新生研讨课 1 学分，必修

(2) 心理健康教育 1 学分，必修

(3) 职业生涯规划 1 学分，必修

(4) 公共艺术教育 2 学分，选修

(5) 发展指导 20 学分，选修

# 广播电视学专业

## （一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展的从事新闻传播工作的记者、编辑等专门人才。

## （二）培养要求

有比较深厚的文化基础知识，有较强的文字表达能力；能熟练地运用现代传播技术从事新闻传播活动，新闻基本功比较扎实。

## （三）总学分 132 学分，学制四年，授予文学学士学位

广播电视学专业学分结构表

| 学习模块      |               |       | 总学分  |    |     |
|-----------|---------------|-------|------|----|-----|
| 通识教育      | 基础技能          | 汉语类课程 | 14   | 28 | 132 |
|           |               | 中国概况  | 2    |    |     |
|           |               | 公共计算机 | 4    |    |     |
|           | 通识核心课         |       | 8    |    |     |
|           | 通识教育大讲堂系列公开讲座 |       | 不计学分 |    |     |
| 专业教育      | 部类核心课         | 部类共同课 | 11   | 67 |     |
|           |               | 部类基础课 | 6    |    |     |
|           | 专业核心课         |       | 27   |    |     |
|           | 个性化选修课        |       | 23   |    |     |
| 创新研究与实践   | 社会研究与创新训练     |       | 2    | 12 |     |
|           | 社会实践与志愿服务     |       | 2    |    |     |
|           | 专业实习          |       | 4    |    |     |
|           | 毕业论文          |       | 4    |    |     |
| 素质拓展与发展指导 | 新生研讨课         |       | 1    | 25 |     |
|           | 心理健康教育        |       | 1    |    |     |
|           | 职业生涯规划        |       | 1    |    |     |
|           | 公共艺术教育        |       | 2    |    |     |
|           | 发展指导          |       | 20   |    |     |

#### (四) 课程修读要求

##### 1. 通识教育 28 学分

###### (1) 基础技能 20 学分，必修

###### ①汉语类课程 14 学分，必修

要求第一至第四学期在汉语类课程中选修 14 学分，第一至第三学期每个学期修满 4 学分，第四学期修满 2 学分。

###### ②中国概况 2 学分，必修

###### ③公共计算机 4 学分，必修

###### (2) 通识核心课 8 学分，选修

###### (3) 通识教育大讲堂系列公开讲座，不计学分

##### 2. 专业教育 67 学分，其中必修 44 学分，选修 23 学分

###### (1) 部类核心课 17 学分，必修

###### ①完成【部类共同课】模块所有课程，共 11 学分；

###### ②完成【部类基础课】模块所有课程，共 6 学分。

###### (2) 专业核心课 27 学分，必修

完成【广播电视学】专业核心课模块所有课程，共 27 学分。

###### (3) 个性化选修课 23 学分，选修

###### ①模块限选课 18 学分，选修

(i) 在个性化选修课程模块【2 广播电视学】中任选 6 学分课程；

(ii) 在专业核心课程模块【新闻学】、【广告学】、【传播学】以及个性化选修课程模块【1 新闻学】、【3 广告学】、【4 传播学】六个模块中任选 12 学分课程。

###### ②个性化任选课 5 学分，选修

在其他学院的部类核心课、专业核心课以及学校开设的跨学科专业选修课程群中任选。

##### 3. 创新研究与实践教育 12 学分，必修

###### (1) 社会研究与创新训练 2 学分，必修

社会研究与创新训练是实践教育教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

###### (2) 社会实践与志愿服务 2 学分，必修

社会实践与志愿服务是我校实践教育教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

###### (3) 专业实习 4 学分，必修

第七学期前半期为专业实习，实习时间应不少于 8 周，实习内容为与学生所在专业的培养目标相关的实践工作，要求实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

**(4) 毕业论文 4 学分，必修**

第四学年撰写一篇 10000 字左右的毕业论文，计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

**4. 素质拓展与发展指导 25 学分，必修 3 学分，选修 22 学分**

(1) 新生研讨课 1 学分，必修

(2) 心理健康教育 1 学分，必修

(3) 职业生涯规划 1 学分，必修

(4) 公共艺术教育 2 学分，选修

(5) 发展指导 20 学分，选修

# 广告学专业

## （一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展的从事新闻传播工作的记者、编辑等专门人才。

## （二）培养要求

有比较深厚的文化基础知识，有较强的文字表达能力；能熟练地运用现代传播技术从事新闻传播活动，新闻基本功比较扎实。

## （三）总学分 132 学分，学制四年，授予文学学士学位

广告学专业学分结构表

| 学习模块      |               |       | 总学分  |    |     |
|-----------|---------------|-------|------|----|-----|
| 通识教育      | 基础技能          | 汉语类课程 | 14   | 28 | 132 |
|           |               | 中国概况  | 2    |    |     |
|           |               | 公共计算机 | 4    |    |     |
|           | 通识核心课         |       | 8    |    |     |
|           | 通识教育大讲堂系列公开讲座 |       | 不计学分 |    |     |
| 专业教育      | 部类核心课         | 部类共同课 | 11   | 67 |     |
|           |               | 部类基础课 | 6    |    |     |
|           | 专业核心课         |       | 30   |    |     |
|           | 个性化选修课        |       | 20   |    |     |
| 创新研究与实践   | 社会研究与创新训练     |       | 2    | 12 |     |
|           | 社会实践与志愿服务     |       | 2    |    |     |
|           | 专业实习          |       | 4    |    |     |
|           | 毕业论文          |       | 4    |    |     |
| 素质拓展与发展指导 | 新生研讨课         |       | 1    | 25 |     |
|           | 心理健康教育        |       | 1    |    |     |
|           | 职业生涯规划        |       | 1    |    |     |
|           | 公共艺术教育        |       | 2    |    |     |
|           | 发展指导          |       | 20   |    |     |

#### (四) 课程修读要求

##### 1. 通识教育 28 学分

###### (1) 基础技能 20 学分，必修

###### ①汉语类课程 14 学分，必修

要求第一至第四学期在汉语类课程中选修 14 学分，第一至第三学期每个学期修满 4 学分，第四学期修满 2 学分。

###### ②中国概况 2 学分，必修

###### ③公共计算机 4 学分

###### (2) 通识核心课 8 学分，选修

###### (3) 通识教育大讲堂系列公开讲座，不计学分

##### 2. 专业教育 67 学分，其中必修 47 学分，选修 20 学分

###### (1) 部类核心课 17 学分，必修

###### ①完成【部类共同课】模块所有课程，共 11 学分；

###### ②完成【部类基础课】模块所有课程，共 6 学分。

###### (2) 专业核心课 30 学分，必修

完成【广告学】专业核心课模块所有课程，共 30 学分。

###### (3) 个性化选修课 20 学分，选修

###### ①模块限选课 18 学分，选修

(i) 在个性化选修课程模块【3 广告学】中任选 6 学分课程；

(ii) 在专业核心课程模块【新闻学】、【广播电视学】、【传播学】以及个性化选修课程模块【1 新闻学】、【2 广播电视学】、【4 传播学】六个模块中任选 12 学分课程。

###### ②个性化任选课 2 学分，选修

在其他学院的部类核心课、专业核心课以及学校开设的跨学科专业选修课程群中任选。

##### 3. 创新研究与实践教育 12 学分，必修

###### (1) 社会研究与创新训练 2 学分，必修

社会研究与创新训练是实践教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

###### (2) 社会实践与志愿服务 2 学分，必修

社会实践与志愿服务是我校实践教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

###### (3) 专业实习 4 学分，必修

第七学期前半期为专业实习，实习时间应不少于 8 周，实习内容为与学生所在专业的培养目标相关的实践工作，要求实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。



**(4) 毕业论文 4 学分，必修**

第四学年撰写一篇 10000 字左右的毕业论文，计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

**4. 素质拓展与发展指导 25 学分，必修 3 学分，选修 22 学分**

(1) 新生研讨课 1 学分，必修

(2) 心理健康教育 1 学分，必修

(3) 职业生涯规划 1 学分，必修

(4) 公共艺术教育 2 学分，选修

(5) 发展指导 20 学分，选修

# 传播学专业

## （一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展的从事新闻传播工作的记者、编辑等专门人才。

## （二）培养要求

有比较深厚的文化基础知识，有较强的文字表达能力；能熟练地运用现代传播技术从事新闻传播活动，新闻基本功比较扎实。

## （三）总学分 132 学分，学制四年，授予文学学士学位

**传播学专业学分结构表**

| 学习模块      |               |       | 总学分  |    |     |
|-----------|---------------|-------|------|----|-----|
| 通识教育      | 基础技能          | 汉语类课程 | 14   | 28 | 132 |
|           |               | 中国概况  | 2    |    |     |
|           |               | 公共计算机 | 4    |    |     |
|           | 通识核心课         |       | 8    |    |     |
|           | 通识教育大讲堂系列公开讲座 |       | 不计学分 |    |     |
| 专业教育      | 部类核心课         | 部类共同课 | 11   | 67 |     |
|           |               | 部类基础课 | 6    |    |     |
|           | 专业核心课         |       | 28   |    |     |
|           | 个性化选修课        |       | 22   |    |     |
| 创新研究与实践   | 社会研究与创新训练     |       | 2    | 12 |     |
|           | 社会实践与志愿服务     |       | 2    |    |     |
|           | 专业实习          |       | 4    |    |     |
|           | 毕业论文          |       | 4    |    |     |
| 素质拓展与发展指导 | 新生研讨课         |       | 1    | 25 |     |
|           | 心理健康教育        |       | 1    |    |     |
|           | 职业生涯规划        |       | 1    |    |     |
|           | 公共艺术教育        |       | 2    |    |     |
|           | 发展指导          |       | 20   |    |     |

#### (四) 课程修读要求

##### 1. 通识教育 28 学分

###### (1) 基础技能 20 学分，必修

###### ①汉语类课程 14 学分，必修

要求第一至第四学期在汉语类课程中选修 14 学分，第一至第三学期每个学期修满 4 学分，第四学期修满 2 学分。

###### ②中国概况 2 学分，必修

###### ③公共计算机 4 学分

###### (2) 通识核心课 8 学分，选修

###### (3) 通识教育大讲堂系列公开讲座，不计学分

##### 2. 专业教育 67 学分，其中必修 45 学分，选修 22 学分

###### (1) 部类核心课 17 学分，必修

###### ①完成【部类共同课】模块所有课程，共 11 学分；

###### ②完成【部类基础课】模块所有课程，共 6 学分。

###### (2) 专业核心课 28 学分，必修

完成【传播学】专业核心课模块所有课程，共 28 学分。

###### (3) 个性化选修课 22 学分，选修

###### ①模块限选课 18 学分，选修

(i) 在个性化选修课程模块【4 传播学】中任选 6 学分课程；

(ii) 在专业核心课程模块【新闻学】、【广播电视学】、【广告学】以及个性化选修课程模块【1 新闻学】、【2 广播电视学】、【3 广告学】六个模块中任选 12 学分课程。

###### ②个性化任选课 4 学分，选修

在其他学院的部类核心课、专业核心课以及学校开设的跨学科专业选修课程群中任选。

##### 3. 创新研究与实践教育 12 学分，必修

###### (1) 社会研究与创新训练 2 学分，必修

社会研究与创新训练是实践教育教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

###### (2) 社会实践与志愿服务 2 学分，必修

社会实践与志愿服务是我校实践教育教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

###### (3) 专业实习 4 学分，必修

第七学期前半期为专业实习，实习时间应不少于 8 周，实习内容为与学生所在专业的培养目标相关的实践工作，要求实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

**(4) 毕业论文 4 学分，必修**

第四学年撰写一篇 10000 字左右的毕业论文，计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

**4. 素质拓展与发展指导 25 学分，必修 3 学分，选修 22 学分**

(1) 新生研讨课 1 学分，必修

(2) 心理健康教育 1 学分，必修

(3) 职业生涯规划 1 学分，必修

(4) 公共艺术教育 2 学分，选修

(5) 发展指导 20 学分，选修