


中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表

作品标题	人大教授携手宁海农民5个月创造一个奇迹——全国网红村葛家村“变形记”	参评项目	融合创新
主创人员	邓少华、梅子满、成良田、杨公允、王尘		
编辑	吴育新、吴华清、沈 严		
主管单位	宁波日报报业集团	发布日期及时间	2019年8月23日17:04至2019年12月31日17:21
发布账号 (APP)	甬派客户端	作品时长	
采编过程 (作品简介)	<p>2019年4月，中国人民大学副教授丛志强带领团队来到“无优势、无特点、无潜力”的偏远小乡村——宁海县葛家村，与当地农民携手创造奇迹：5个月打造一个全国网红村。大学教授的设计创意，点燃了村民对美的追求。村民拾起“荒废”已久的劳动技能进行艺术创造，成为“乡建艺术家”。这一实践，改变了村庄面貌，改变了村民心态，改变了乡村风气。</p> <p>记者敏锐地捕捉到宁海葛家村实践在中国推进乡村振兴战略中的探索意义和重要价值，甬派第一时间成立报道小组，分阶段进行创新策划与报道。</p> <p>在近5个月的实地蹲点和调查中，采编人员赴葛家村驻村采访，掌握大量的一手资料，发掘葛家村“以美化人兴乡村”的创新性做法。</p> <p>采编人员还与中国人民大学以及宁海县委、县政府联动，组织村民走进中国人民大学悲鸿讲堂，讲述葛家村“变形”的生动故事，引发各级媒体对葛家村实践的高度关注。</p> <p>12月31日，策划推出乡村振兴“新美好”主题跨年晚会，澎湃新闻客户端等长三角26城的30家主流新媒体同步直播。</p> <p>在消息、通讯、评论等文字表达外，运用短视频、移动直播、视频访谈、H5等手段传播，寓重大主题于细节表现和可视化表达中，小切口呈现伟大时代的伟大实践。</p>		
社会效果	<p>报、网、端立体策划报道，使宁海葛家村“以美化人”的乡村振兴实践广为人知。人民日报、新华社、央视、中国青年报等纷纷转载或跟进报道。据不完全统计，这一组报道总阅读量超过2000万。</p> <p>葛家村的乡村振兴实践，得到社会各界广泛赞誉，获评2019年浙江省思想文化创新十大案例，我国著名“三农”专家温铁军给予高度评价。葛家村的这一模式，目前已在宁海全县推广，贵州等地前来考察调研。宁波市也正总结经验，准备在全市推广。</p>		

<p style="text-align: center;">推荐理由</p>	<p>该作品是一组采访扎实、表达创新的融媒体报道，其特点如下：</p> <p>一、题材重大，契合时代发展。乡村振兴之路如何走，是全国各地都在探索的课题，宁海葛家村更响应了习近平总书记提出的“乡村振兴要激发广大农民积极性、主动性、创造性，激活乡村振兴内生动力”的要求。</p> <p>二、策划创新，融合互动，遵循新闻传播规律。新闻报道与线上互动、线下活动相结合，新媒体与传统媒体相融合，多种符号和样式立体传播、创新表达，宁波日报、中国宁波网、甬派客户端共同发力，塑造了这组主题突出、乡土特色鲜明的刷屏新闻。</p> <p>三、体现了新闻媒体践行“四力”助推乡村振兴。采编人员五进葛家村，与农民同吃同住；三进人民大学，与教师交朋友。将胸怀全局与立足乡村，把科研理论与社会实践有机结合，是一组“带泥土、沾露珠、冒热气”的好作品。</p> <p style="text-align: right;"> 签名： （盖单位公章） 2020年6月3日 </p>				
<p style="text-align: center;">联系人</p>	<p>吴华清</p>	<p style="text-align: center;">邮箱</p>	<p>whq@1376040665@qq.com</p>	<p style="text-align: center;">手机</p>	<p>13957892409</p>
<p style="text-align: center;">地址</p>	<p>宁波市宁东路 901 号宁波报业传媒大厦 7 楼甬派编辑部</p>			<p style="text-align: center;">邮编</p>	<p>315000</p>