

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	超越时空的启示——新中国七十华诞之际的探寻		参评项目	文字深度报道
			体裁	文字通讯
			语种	中文
作者 (主创人员)	李斌、孔祥鑫、赵琬微、 任峰	编辑	郝静	
刊播单位	新华通讯社	刊播日期	2019年10月5日	
刊播版面 (名称和版次)	《新华每日电讯》头版	作品字数 (时长)	2934字	
(作 编 品 过 简 介)	<p>一、 巧妙立意。这是新中国成立70周年报道中典型的以小见大、把宏大主题寓于具体意象的代表之作、用心之作。近600“岁”的天安门见证了中华民族的兴衰荣辱。根据新华社社领导点题，作品巧妙地以天安门为意象切入，通过采访一位位特定历史事件的见证者、参与者，自然而然得出三个超越时空的启示：坚持党的领导不动摇、坚定不移走“中国道路”、坚持以人民为中心，生动诠释“中国道路”的精神内核，富有思想性、启示性。</p> <p>二、 深入采访。记者历时3个月采访与天安门有“特殊交集”的建设者、见证者，包括修缮天安门城楼的油工、建设人民大会堂的钢筋工、多次参与国庆观礼的九旬将军、在纪念碑下站岗的少先队员、收藏逾万件天安门珍贵影像资料的学者、著有《百年天安门》著作的天安门管委会负责人等，通过一个个鲜活人物和故事，把宏大主题变得具体生动，富有感染力、说服力。</p> <p>三、 精心写作。采用“蒙太奇式”手法，既聚焦“庆祝新中国成立70周年大会”“五四运动”“历次阅兵”等历史瞬间，又聚焦天安门城楼及天安门广场周围建筑群，在历史和现实不同场景中不断切换，增强了报道的画面感，也增强了作品的历史纵深感。通过对历史的精辟叙述和见证者的娓娓道来，反映70年间的伟大成就。</p>			

社会效果

据不完全统计，该作品被 267 家媒体采用，其中包括网媒 179 家、纸媒 46 家、广电媒体 8 家，微信公众号 7 家，客户端 27 家。中央和中字头媒体 26 家予以采用。

采用的媒体中，在纸媒方面，《新华每日电讯》在头版重点展示，《安徽日报》等省市机关报头版头条采用；《南方日报》《浙江日报》等省级机关报在头版报眼位置采用；《大众日报》《内蒙古日报》《合肥日报》《长沙晚报》等媒体均在重点版面呈现。

在新媒体方面，人民网、光明网、央视网、中国文明网、人民政协网等中央和中字头网站，以及网易、腾讯、新浪、搜狐等主流商业网站都进行重点展示；新华社、北京日报、湖北日报、今日头条、一点资讯、新浪新闻、网易新闻等客户端进行重点推送展示。其中，新华社客户端的点击量超过 250 万次。

该作品播发后产生强烈的社会反响。新华社新闻信息中心为此搜集媒体用户评价在其内部交流刊物《用户意见反馈》上进行了总结综述。不少网站编辑指出，该作品牢牢把握政治方向和舆论导向，弘扬爱国旋律，激发爱国正能量。不少纸媒编辑指出，该作品视角独特、环环相扣、逻辑严密。一些地方宣传部门干部和学者指出，该作品情起于微、情动于深，稿件以时间为序，用天安门贯穿全文，在见证中启示未来。

（推荐理由）
初评评语

该作品构思独特、立意巧妙，把握住了时代的节点，厘清了社会发展的脉络，用一个个重大的历史场景、一个个精彩的人物故事、一句句感人的话语，为我们描绘出一幅以天安门为中心的波澜壮阔的历史画卷。在众多的新中国成立 70 周年的报道中，该作品立意高远、思想厚重，既有理性思考，又有感性表达，在写作手法上都有其鲜明的特色和亮点，不失为一篇国庆报道的名篇佳作。

签名：



（盖单位公章）

2020 年 6 月 3 日

