



**中國人民大學**  
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

# 新闻学院 2017-2018 学年 本科教学质量报告

学院负责人签字：

学院盖章：

2018 年 10 月

## 目 录

1. 定位与目标.....	3
1.1 办学定位.....	3
1.2 培养目标.....	3
1.3 人才培养中心地位.....	4
2. 师资队伍.....	4
2.1 数量与结构.....	4
2.2 教育教学水平.....	5
2.3 教师教学投入.....	6
2.4 教师发展与服务.....	6
3. 教学资源.....	7
3.1 教学经费.....	7
3.2 教学设施.....	8
3.3 专业培养方案.....	8
3.4 课程资源.....	10
3.5 社会资源.....	11
4. 培养过程.....	12
4.1 教学改革.....	12
4.2 课堂教学.....	13
4.3 实践教学.....	14
4.4 第二课堂.....	20
5. 学生发展.....	21
5.1 招生及生源情况.....	21
5.2 学生指导与服务.....	21
5.3 学风与学习效果.....	22
5.4 就业与发展.....	27
6. 质量保障.....	29
6.1 教学质量保障体系.....	29
6.2 质量监控.....	31
6.3 质量改进.....	32
7. 需要解决的问题.....	32
7.1 存在的问题和解决措施.....	32

## 1. 定位与目标

### 1.1 办学定位

学院办学方向和总体定位是：贯彻落实党和国家立德树人的教育方针和建设中国特色人文社会科学的总体要求，适应信息传播技术变革、社会转型和全球化大势，尊重新闻传播学科和事业发展规律，培养拔尖创新型新闻传播专业人才，构建国际一流、中国特色的新闻传播理论体系，把学院建设成为新闻传播领域高端复合型人才培养基地、学术创新基地、社会服务与国际交流的重要平台。

学院“十二五”规划、“十三五”规划和综合改革方案皆明确阐释了培养一流人才、建设一流学科的办学定位和目标，并提出了若干重要措施和依据：

一是以制度建设为依托推进综合改革，创新师资建设、人才培养、科学研究、社会服务和国际交流机制，为建设世界一流学科提供良好的制度保障、资源条件和文化氛围；二是以融媒体为导向的新闻学科的创新与发展，基于传播与社会互动关系的传播学科的创新与发展；三是建设结构合理、大师名师辈出的师资队伍，打造品牌学术团队，培育人大学派；四是创新人才培养机制，输出融媒体和公共传播时代的高级创新型人才；五是加强国际交流，提升国际合作的质量和水平，为建设世界一流学科奠定坚实基础。

### 1.2 培养目标

学院人才培养的总目标是：落实立德树人根本任务，贯彻“中国人民大学本科人才培养路线图”，创新本科人才培养模式，实现知识训练、能力养成和价值塑造协调并彰，造就融媒体时代的高级创新型新闻专业人员和公共传播人才。这些人才信仰坚定，实事求是，知行合一，德性与智识全面发展；拥有卓越的专业能力，坚守专业精神和理想，积极进取，勇于创新；树立公共精神和人类命运共同体情怀，堪为国民表率和社会栋梁。

学院在本科层面建设了6个人才培养特区：**一是新闻学—法学跨学科联合人才培养实验班**，由新闻学院与法学院共建，培养面向新闻—法律领域的跨学科、双学位人才；**二是新闻学—国际政治跨学科联合人才培养实验班**，由新闻学院与国际关系学院共建，培养面向新闻—国政领域的跨学科、双学位人才；**三是未来传播学堂**，由市场知名数字营销传播机构蓝色光标集团捐资1亿设立，重点培养数字化、国际化的一流传播人才；四是广告学-艺术跨学科联合人才培养实验班(即创意传播管理实验班)，2018年9月开始招收第一届学生；2017年9月后，学院又增设了两个人才培养特区，即**培养有学术素养与发展前景的学术拔尖人才培养以及学生全方位综合发展的“明德明新”厚重人才成长支持两个计划**。除了培养重点上的差异，6个人才特区同新闻学、传播学、广播电视学、广告学等专业一样，力求做到人格训练与知识训练、理论与实践相结合，以期造就信仰坚定、追求真理、担当责任、与时俱进，充盈德性、智慧、审美、理想之灵韵的社会主义建设者。

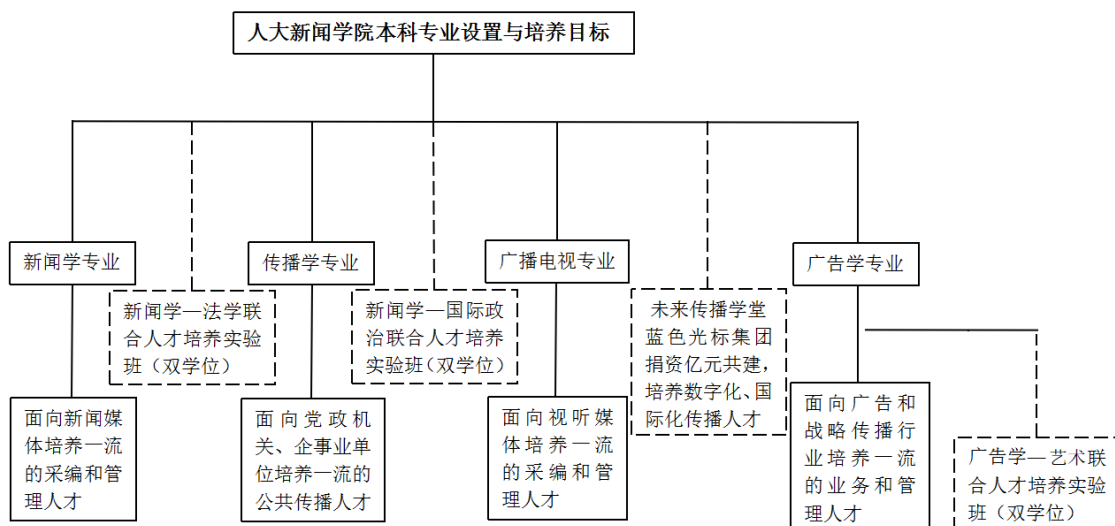


图1 人大新闻学院本科专业设置与培养目标

### 1.3 人才培养中心地位

把人才培养放在学院发展和学科建设的第一位,是人大新闻学院的光荣传统。大学的使命首在立德树人,而本科教育乃人才培养的根基所在。没有一流的本科,就不会有一流的大学。对应用性的新闻传播学科而言,本科更是人才培养的重中之重。为牢固确立人才培养特别是本科教育的中心地位,人大新闻学院主要采取了如下措施:一是**持续强化制度保障**,学院出台了从本科招生咨询到专业选拔、教学管理与服务,再到实习就业、推免研究生的一系列专门规章制度,以确保本科人才培养的优先性和制度化;二是**建立教学委员会,专司本科教学的调查、研究、咨询和决策之职**;三是**领导重视,精力用足,资源配置到位**,学院党政班子高度重视本科教学工作,每周党政联席例会皆设本科教学讨论单元,全体双肩挑班子成员均开设本科课程,院长、两位副院长直接为本科新生开设“新生研讨课”;四是在**师资配备上,严格执行“教授主导本科课堂”计划**,教授工作量考核实施本科教学一票否决制——每一位教授每学年至少为本科生开设一门2学分课程,工作量考核才算合格;五是**确立本科教学导向的工作绩效和职称评审考核机制**。

## 2. 师资队伍

### 2.1 数量与结构

学院目前有专任教师54人、实验技术人员4人、教学辅助人员10人,分别占总数的79.4%、5.9%、14.7%,结构合理,满足教学需求。

据学院目前的师资结构以及学科发展需要,学院积极推进师资队伍在数量与结构方面的合理规划和有效落实。一方面,加强对现有的中青年教师培养,鼓励中青年教师“走出去”,到国外一流大学访学和深造,到媒体去挂职和实践交流;另一方面,根据学院发展的实际需求,加大引进人才的力度,特别是要把国内外高层次领军人才招揽进来,实现与学院现有队伍的科学合理衔接,完善配套高层次人才队伍,进而打造更多高水平创新团队。

**附 1：教师队伍总体状况（办公室负责）**

	总计	职称				最高学位				性别		年龄				学缘		
		教授	副教授	讲师	助教	博士	硕士	学士	无学位	男	女	35岁以下	36-45	46-55	56岁以上	本校	外校	
																	境内	境外
专任教师	53	23	25	5	0	49	4	0	0	33	20	3	29	15	6	31	12	10
比例 (%)		43.4	47.2	9.4	0	92.6	7.5	0	0	62.3	37.7	0	54.7	28.3	11.3	58.5	22.6	18.9

（注：表中数据指当前在在职的教师。）

**附 2：学院高层次人才情况**

国家“万人计划”领军人才（国家级）	蔡雯
国家“百千万人才工程”人选（国家级）	蔡雯
全国劳动模范	栾轶玫
教育部“长江学者”	杨保军、胡百精（青年）
教育部“马工程”第一首席专家	蔡雯、涂光晋
教育部“马工程”首席专家	张征
教育部“新世纪人才”	蔡雯、匡文波、王润泽、赵永华、周勇

## 2.2 教育教学水平

### 2.2.1 专任教师的专业水平与教学能力

学院教师的教学水平近几年在学院的全力主抓下有大幅提高，学生的课堂教学评估分数也一直居高不下。据统计，近五年学院全体教师本科课堂评估平均分超过 90 分，整体表现优秀。从教师队伍看，目前全体教师 92.6%拥有博士学位； 18.9%有海外学位，另有 70%有海外进修经历；22%有媒体从业经历。十年来，仅从教学方面看，在全体教师中，1 人获国家级教学名师称号，4 人获北京市教学名师称号，7 人获宝钢优秀教师奖，9 人次获校十大教学标兵，9 人获校教学优秀奖，2 人在北京市以及学校青年教师教学基本功大赛中获得优异成绩等，从这些指标看，教师队伍整体实力强劲，专业水平与教学能力都堪称优秀。

### 2.2.2 学院师德师风建设措施与效果

学院严格把关、公正评价，真正实现在教师职称评选中学院在师德师风上的一票否决制，以此来保障教师队伍的师德师风水准；在每学年的校教学优秀奖评比等活动中，除参考学生的评估分数，还要重点参考师德师风情况，有被学生反映在此方面存在问题的老师不予参评

机会；每个学期，学院领导班子每个成员都会进课堂听两位以上教师的授课，并给出完整的评估、意见与建议；每次学生本科教学评估结果出来后，学院都高度重视，督促教师认真分析、尽快回复学生在评估中提出的问题，并根据学生的意见与建议认真体察反省，改善自己的教学活动；学院党政联席会在每学期评估结果出来后，会拿出专门时间认真研究讨论，院领导会根据评估结果约谈相关存在问题的教师。如上措施，学院始终在不折不扣地严格执行，以确保教师能很好地做到为人师表、严谨执教，保持良好的师德师风。

## **2.3 教师教学投入**

### **2.3.1 教授、副教授为本科生上课情况**

十年来，全院先后共有 25 位教授、26 位副教授，他们全部遵守学校管理规定给本科生完整开课，平均每人承担一门以上的本科生课程。

### **2.3.2 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况**

在学院的积极推动以及相关制度机制的有力保障、激励下，教师们积极开展教学研究，参与教学改革与建设。

在教学研究方面，近三年学院一线教学教师发表新闻与传播教育教学改革论文 7 篇。这些研究成果，也很好变成了我院本科课堂教学的理论支撑。

在参与教学改革方面，十年来，学院有北京市级教改项目 1 项、校级教改项目 7 项，这些项目探索新闻传播人才培养的深层规律与操作方法，为教学工作提供了宝贵参考。

在教材建设方面，我院积极推动教师参与教材的撰写、修订工作，取得了丰硕成果。十年来，我院推出了国家级教材 26 本，北京市级精品教材 6 本，北京市级精品教材立项 6 本。

## **2.4 教师发展与服务**

### **2.4.1 提升教师教学能力和专业水平的政策措施**

中国人民大学设有专门制度，对新入职教师进行岗前培训，为时一个学期，原则上新教师不承担教学任务，专门在此培训中听取资深教师授课，为进入教职岗位做准备，我院新入职教师均参加此培训。另外，学校还设有专职部门——教师教学与发展中心，日常在教育教学等方面为教师们提供聆听讲座、分享经验等的平台与机会。另外，不定期的，学院也会举办类似沙龙与讲座，由资深、优秀教师为其他教师讲授、分享教学经验等。

### **2.4.2 服务教师职业生涯发展的政策措施**

每年我院都有一到两位教师申请国家留学基金委的项目去欧美等地高校访学进修，绝大多数青年教师都有出国进修一年及以上的经历。至于去我国香港、台湾地区以及其它国家与地区的高校、研究机构短期访学、研修的，则更为多数。

此外，教育部、中宣部 2013 年 6 月推出“卓越新闻传播人才教育培养计划”，学院积极利用该项政策，认真遴选教师到媒体挂职，至 2018 年 9 月先后已有孙利军、翁昌寿、黄

河、陈阳三位副教授到人民日报社地方部、人民日报社新媒体中心、人民日报社人民网研究院挂职。

### 3. 教学资源

#### 3.1 教学经费

##### 3.1.1 确保教学投入逐年稳步增加

学院坚持教学本位原则和立德树人宗旨，党政联席会、教学委员会、学术委员会、系部工作会议等相关决策、研讨和咨询机制对教学投入的预算、使用、管理皆有高度共识：一是确保教学运行的基本需要；二是加大教改投入，以求突破和创新；三是持续拓展教学资源。近三年来，学院教学投入的年度总额分别为：135、138、153 万元。

##### 3.1.2 确保教学投入的高效产出

除维持教学管理和服务体系的正常运转外，学院近年教学投入的重点项目及产出效益如下：一是课程建设，尤其是基础课和前沿特色课程建设，每门课 10 万元，2018 年度已资助 7 门课程的开；二是教材建设，学院规划了“十三五”核心教材系列和特色教材系列，并将以较大投入支持两个系列 20 余本教材的建设；三是以媒介融合、人工智能、智慧传播、大数据技术系统为重点的教学设备投入，初步建成了国内领先、国际一流水准的实验教学中心；四是支持教学改革，全面实行新闻传播学科“核心特色课程”改革，教学改革立项经费达到 80 万元；五是持续加大学生自主学习、工作坊、读书会、本科科研、社会调查与实践、各类竞赛奖励、奖助学金的支持力度；六是提高外聘教师尤其是融媒体和公共传播领域业界教师的课酬标准，以全面提升课程质量和稳定性；七是加大学生海外留学、访学投入，2018 年未来传播学堂总计 27 名学生在哥伦比亚大学、加州大学戴维斯分校交换一学期；八是积极拓展社会合作，在产学互动、合作育人方面筹措和善用各项资金，提升办学效益。

##### 3.1.3 持续拓展资金来源

近年来，学院充分发挥学科优势和影响力，不断拓展教学资金来源，确保教学经费持续、稳定增加。目前，学院教学经费的主要来源包括：国家教育经费投入、北京市委宣传部共建、社会捐助以及学院的部分创收项目。相关情况如下表所示：

表 1 近三年教学经费收支情况

年份	收入总数 (万)	来源	数额(万)	支出项目	数额(万)
2015.9 —— 2018.6	1532	国家	747	课程建设	231
		地方	130	教学设备	420
		社会	520	日常教学开支	28
		创收	135	教改	80
		其它		学生支持	309
				其它	

## 3.2 教学设施

### 3.2.1 学校公共教学设施

学校公共教室目前已全部建成多媒体系统，能够满足新闻学院本科教学的大部分需求。人大图书馆是国内著名人文社科图书馆，设有新闻与传播学类图书文献专区专柜。学校计算机实验中心亦能满足本科生基础计算机技能训练的需求。

### 3.2.2 学院公共教学设施

学院拥有相对独立的办公和教学大楼，全部教室实现了多媒体配备，能够满足专业前沿课程、各类工作坊以及研讨课程的需求。

### 3.2.3 学院拥有国家级教学实验示范基地——中国人民大学新闻传播实验中心

十年来，实验中心建设总投入超过 3000 万元，建成了电视新闻采编播实验平台、广播节目录制平台、数字排版实验平台、新闻摄影与视觉传播实验平台、大数据与网络舆情分析实验平台、智能传播（AR\VR\无人机）实验平台、认知神经科学与传播效果实验平台。其中，电视演播大厅约 500 平米，具有国内一流的技术设备。

### 3.2.4 学院拥有国内最大的新闻传播文献中心

人大新闻传播文献中心历史悠久，馆藏丰富，除一般专业图书、报刊、论文文献外，尚存有新闻史上大量珍贵文物，如晚清民国珍版报刊，名人手迹、遗物，燕京大学新闻系馆藏文献等。

### 3.2.5 学院通过建立健全规章制度，打造专业队伍，实现了教学设施的规范管理和科学运营

实验中心配备 4 名专业人员管理、运营、维护各实验平台，实验课程、作品创制、设备借用等皆有规范、高效的流程管理制度。文献中心由分管副院长担任主任，设专职管理人员 1 名，学生志愿者若干，文献检索、借阅皆有周全而简明的程序。

## 3.3 专业培养方案

**3.3.1** 学院在专业设置与调整上坚持以马克思主义新闻观为指导，以立德树人为旨归，服务“双一流”建设的总目标，尊重新闻传播教育和实践发展规律，在战略上反映和响应时代需求，形成了一套明晰、完整的思路和做法。具体如下：一是对内重构。所谓对内重构，即调整、优化学科内部的专业结构，经过多年的宏观统筹和微观调试，2017 年上半年，学院建设了 5 个彻底打通专业壁垒、完全由学生自主选课的课程包，4 个人才培养特区课程包，同时设置了 10 个以上旨在培养学生动手能力和提升综合素质的融媒体工作坊。

**3.3.2** 对外拓展。所谓对外拓展，即实现跨学科、跨界和跨文化联合培养人才，主要路径包括：本学科与法学、国际政治等学科建立了跨学科联合人才培养机制；与相关党政部门、腾讯和网易等新媒体机构、深圳大通等知名企业联合建立术业互通的跨界合作关系，积极拓展人才培养和科学研究的视域与边界；与国际一流学科建立广泛、深入的人才培养和合作研究机制；启动了总资助额度超过 1 亿元的“人大一蓝标数字传播国际英才计划”，主要培养数字传播与国际传播领域的拔尖人才；与学校艺术学院共建“创意传播管理实验班”，培养跨学科的创意传播管理高端人才。

**3.3.3** 系统优化。专业设置和相应培养方案的设计皆属系统性工作，既要做出战略性安排，也要解决细部问题。学院在此方面的探索和努力主要包括三个方面：



——构建学校共同课、学科基础课、专业课程包的知识逻辑和理论地图，避免三个层次的课程之间、同一层次的不同课程之间彼此重复以及过于分立以致缺乏系统性，站在完整课程体系或曰“知识生态”全局视角审视、评估每一类课、每一门课的价值。同时，学院持续优化三个层次课程体系的学分分配，学校共同课占 70 余学分，以强化通识教育、实习实践、创新创业能力，拓展综合素质；学科基础课约 25 学分，提供本学科核心观念、经典理论、基础知识和基本方法训练；学生可在多个开放的专业课程包中选修 40 余学分，以培养兴趣、强化专业能力。

——推动教学内容和教学方法的同步更新，教学委员会督促、审议任课教师每年适当、合理更新教学内容中的前沿知识、案例和文献，并力推翻转教学、案例教学、研究型教学、工作坊与问题导向式教学等教学方法的尝试。

——重点建设学科基础课——求稳，成就经典，倡导创新专业选修课——求变，追踪前沿。自 2017 年起，学科基础课建设可申报院内教改项目，旨在成就 10-15 门经典课程、品牌课程，并在条件成熟的情况下面向社会公开分享；专业选修课鼓励追踪前沿知识和技能，力求反映、响应国家和社会的最新主流需求。

——持续更新教材体系和基础文献库。人大新闻学院长期引领、主导国内新闻传播教育界的教材建设，近年进一步发挥此一方面的优势，不断推出新教材，学校“十三五”新闻与传播核心系列教材正在编写中，首批已于 2018 年上半年出版；学院“十三五”新闻与传播特色系列教材亦已启动，预计于 2018 年下半年推出。同时，学院持续更新本科生专业基础文献库，以充盈、完善学生的课余学习，培养厚基础、宽口径人才。

**3.3.4 坚持以学生为本位，全面扩大学生自主权。**学院最大化压缩专业必修课门数——每个专业不多于四门，其余全部课程可在开放性课程包中自主选修；压缩学分，给学生更多自主学习的时间和空间，新闻学、传播学、广播电视学、广告学四个专业的本科生总学分由原来的 150 多个学分压缩至 142-145 学分；三个人才“特区”的总学分由原来的 170 多个学分，压缩至约 160 学分；通过大规模推行学生自主选修，从根本上改变因人设课现象；对学生的成长和发展负责，对专业和课程设置实施优胜劣汰。譬如，学院之所以裁撤编辑出版学专业，即通过广泛、深入的调研发现，尽管编辑出版事业尤其是数字出版有一定前景，但不符合本科生的就业和长远发展大势，故只保留、优化相关专业课程，而取消了该专业。

**3.3.5 巩固优势，打造特色。**新闻学专业是人大新闻学院的传统优势专业，在国内外享有较高声誉，近年通过持续的课程体系和培养模式优化，已经成功转型升级为融媒体时代的新型新闻人才培养重镇；传播学专业以培养公共传播人才为特色，受到学生和学界的高度评价，学生选报人数持续增多，在学界也起到了一定的示范作用；广电专业与原新闻摄影方向逐步融合，在视觉传播领域的人才培养和科学研究中形成了鲜明特色和独特优势；广告学专业在内容生产、创意传播、平台运营等教研领域亦有实质性突破，适应了新形势下人才培养和学科发展的需求。

**3.3.6 建立专业发展与改革的战略决策机制。**专业设置是人才培养和学科建设的基本依托，而培养方案是学院人才培养规划和行动的“宪法”。学院为了避免不改革、假改革，也为了避免“轻举妄动”、忽视规律和传统，建立了“党政联席会动议—教学委员会调研—系部讨论—学生讨论—学术委员会决策”的战略决策机制。以 2017 年上半年的培养方案调整和优化为例，党政联席会召开 4 次专题会议研究是否需要做出“打通专业壁垒”，在做出理应与时俱进、引领主流的决定后，由教学委员会在国内外展开充分调研，召开 3 次会议研拟改革路径；随后各系部、人才特区分别召开专题会议提出意见、细化方案，再召开 6 次学生意见

征求会议，形成较为周全的改革方案，进而由学术委员会讨论、修改、确定，进而提交学校审批。在学校给出明确意见后，学术委员会再次做出必要的修整，以形成正式的培养方案。

### 3.4 课程资源

学院素来高度重视课程建设，有明确的课程建设规划，并以培养方案、教学管理规章、教学支撑服务体系保障其严格执行。学院课程体系建设主要包括两个层次——学科基础课和专业课程包，其规划、开发和执行情况如下：

#### 3.4.1 学科基础课建设

学科基础课即全院各专业必修的新闻传播学科核心课程。根据最新的课程规划，学科基础课共 16 门：新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻实务基础、数字传播技术应用、视觉传播、战略传播、新闻传播研究方法、新闻传播伦理与法规、传媒经营与管理、跨媒体实验、社会学概论、法学概论、政治学概论、经济学概论。

学科基础课规划和建设体现了如下原则：重视新闻传播学科的核心观念、经典理论和基础知识训练；重视新闻传播思想史、学科史和行业发展史教学；重视专业主义精神、职业伦理、核心技能和方法论习得；在学校共同课和通识教育的基础上，强化与相关人文社会科学领域的知识对接和整合（社会学、法学、政治学、经济学），重视新闻传播学科主流前沿领域的知识集成。

#### 3.4.2 专业课程包建设

课程包又称学程，是介于专业设置和具体课程之间的中层知识模块和教学逻辑版图。它们体现了各专业的课程计划，学院规定由每一专业主导或参与 1-2 个课程包建设。学院重点建设 8 个相对独立而又彼此开放的课程包：新闻学专业主导建设的新闻学课程包、广播电视学专业与新闻学专业共建的视觉传播课程包、广告学专业与传播学专业共建的战略传播课程包、传播学专业主导建设的大数据与新媒体课程包、广告学专业主导建设的传媒经济学课程包、新闻学—法学实验班课程包、新闻学—国际政治实验班课程包、未来传播学堂课程包。

#### 3.4.3 “培根之学”与个性化培养

学科基础课旨在强化基础知识和能力训练，专业课程包则主要是为了满足学生个性化成长、发展需求，形塑学院办学和人才培养特色，其中专业选修课的开出率达 95% 以上。总体而言，课程建设与学生个性化培养的方案如下：

——学生大一入学后，一部分学生根据个人兴趣、特长，经过自愿报名和学院选拔后进入新闻学—法学实验班（我院 15 人）、新闻学—国际政治实验班（我院 15 人）、新闻—艺术实验班（我院 15 人）和未来传播学堂（约 30 人）三个人才培养特区。四个特区的学生须修完学科基础课学分（16 门，32 学分），再完成各自课程包中规定的相应学分。

——未进入四个人才培养特区的普通本科生（约 100 人，含 20—30 名留学生），在修完学科基础课的基础上，根据个人意愿完成如下选课操作：依个人兴趣在新闻学、视觉传播、战略传播、大数据与新媒体 4 个课程包中选择各专业指定的 3-4 门专业必修课（6-8 学分），以供认定专业之用；在总共 5 个课程包中任修补差达至毕业总学分的选修课，据 2017 年上半年修订的培养方案，普通本科生的毕业总学分为 145 分。

#### 3.4.4 精品课程与特色课程建设

十年来，我院已建设成功了 3 门国家级精品课程（张征教授的《新闻记者的基本功—采

访与写作》、彭兰教授的《数字传播技术应用》、郑保卫教授的《新闻理论》），3 门北京市精品课程（彭兰教授的《数字传播技术应用》于 2009、2011 年两次获评、郑保卫教授的《新闻理论》），5 门校级精品课程（张征教授的《基础新闻采访与写作》、张辉锋教授的《传媒经营与管理》、郑保卫教授的《新闻理论》、方汉奇教授的《中国新闻史》、陈力丹教授的《外国新闻传播史》）。另外，我院还创造经费、人力等支持条件推动教师尝试“翻转式课堂教学”的新模式，在新闻史、传播学、新闻理论等多门课上都进行了这种操作，学生反映良好。

目前，学院开课总量为 70 余门，在整体布局上，在统筹兼顾的前提下，推出了三类战略优先举措，即：学院层面优先建设学科基础课，各系部和专业优先建设专业必修课，同时学院、系部和教师个人还着力优先打造一批前沿特色课程。比如说，与法学学科融合共建法制新闻报道、新闻传播伦理与法规课程，与国际关系学科融合共建公共外交双语课程，与腾讯公司合作共建新媒体内容生产课程，与网易公司合作共建智慧传播技术课程，与数学、计算机学科融合共建大数据与舆情分析课程等。

#### 3.4.5 教师团队、教材体系与教学资源保障

在课程规划和建设中，学院实行教学团队负责制和项目管理制。每一门课为一个建设项目，由特定教学团队协同共建，一般由资深学者担任课程负责教授。近年来，学院形成了多个在学界、业界有广泛影响力的教学团队，如郑保卫教授担纲的马克思主义新闻学教学团队、高钢教授领衔的新闻实务基础教学团队、蔡雯教学领衔的融媒体与新闻编辑教学团队、胡百精教授组织的公共传播教学团队、周勇教授组织的视听传播教学团队、张辉锋教授组织的传媒经营与管理教学团队、王润泽教授组织的新闻传播史教学团队等。

教学团队共同研究、制定教学大纲，可以最大化确保大纲的科学性、合理性和稳定性，避免因入设课或“课出多门”。同时，学院近年课改的一贯思路是扩大学生自主权，除学科基础课、少数专业必修课外，其他全部课程皆定性为专业选修课，这也更有利于最大限度避免因入设课。

在教材建设方面，学院的主要措施包括：一是持续建设、更新“21 世纪新闻传播学系列教材”；二是选用国内外优秀教材，其中选用国内优秀教材 51 本，国外优秀教材 9 本；三是大量提供能够延伸学生视野的学科基础文献库的参考教材。

#### 3.4.6 课程建设和人才培养国际性的提升

新闻传播学科属意识形态色彩鲜明的学科，课程建设和人才培养需要妥善处理好中国特色与国际化二者的关系。在提升国际性方面，学院的主要做法包括：每年 15 名学生进入新闻学—国际政治联合人才培养实验班，培养国际新闻传播人才；每年约 30 名学生进入未来传播学堂，这些学生将赴哥伦比亚大学等世界一流名校留学半年或一年；开设部分双语课程，目前正在尝试推出全英文课程；合理使用国外经典教材；聘请海外一流师资讲座或讲授一门课程；每年举办一届国际小学期，邀请国际顶尖学者系统讲授相关课程。

### 3.5 社会资源

学院充分发挥学科优势和综合影响力，不断拓宽与社会各界的教研合作内容、方式和渠道，在合作办学、合作育人方面取得了丰硕的成果，具体如下：

**3.5.1 落实中宣部、教育部有关部校共建的统一安排，学院与北京市委宣传部开展实质性共建。**自 2015 年正式共建以来，北京市委宣传部已投入 500 万元资金，其中主体部分用来建

设马克思主义新闻观教研基地,支持教学改革项目,组织实务界权威专家、优秀人才以参与、主持或专题讲授等方式与学院共建新闻传播实务前沿课程。

**3.5.2** 与上市公司蓝色光标集团共建中国人民大学未来传播教育基金和未来传播学堂。该项目由蓝标集团出资1亿元人民币,设立旨在培养数字化、国际化一流传播人才的教育基金和人才培养特区。

**3.5.3** 与腾讯公司、网易公司、拓尔思公司、中译语通公司等共建融媒体领域的前沿课程,或合作开发优质教学资源。如学院与腾讯公司共建了新媒体内容生产方面的前沿课程,与网易公司共建了人工智能传播技术方面的前沿课程。

另外,近三年,学院已获得社会各方捐赠520万元。

## 4. 培养过程

### 4.1 教学改革

教学改革必须加强顶层设计,注重改革的系统性、协同性和前瞻性;坚持问题导向,实现观念创新、制度安排和路径设计三位一体;坚持以人为本,以人的成长为中心,以提升办学质量和实现内涵发展为主线;持续优化治理结构,改善运行机制,调整资源配置模式,构建成熟、完备、高效、开放的管理体系;处理好传统与现实、理论与实践、管理与服务、学院与社会、中国特色与西方经验等改革中的重要关系,实事求是、均衡推进、重点突破。总体思路和主要措施如下:

**4.1.1** 在人才培养目标上,适应国内外传播生态的变化,坚持立德树人理念,致力于造就融媒体时代的新闻传播人才和公共传播人才,全部教学改革方案和配套改革方案的设计皆服务于这一总体目标。

**4.1.2** 教学改革的核心问题是设计一套符合教育规律、反映学科特质、充盈时代精神、有中国特色、对标国际一流水平的人才培养模式。近年来,学院在人才培养模式创新方面采取的主要措施有:

——进一步巩固、强化厚重人才培养的优良传统。在学校共同课、通识教育的基础上,学院将学科基础课建设视为人才培养的重中之重,系统性、整体性强化学生的基础史论、方法论训练,教会学生以本学科的学术视野和方法框架,提出学术、实践问题的解释和解决方案。

——开辟人才培养特区,造就新闻传播和公共传播领域的拔尖创新人才和复合型人才。学院以跨学科联合人才培养、整合社会资源共建等方式,使1/3强的本科生得以接受跨学科、创新性、国际化的知识与技能训练。

——扩大学生自主权,推进因材施教和个性化培养。学院以坚定、有力的改革措施打通专业壁垒,建设基本开放的课程体系,最大限度提升了学生的选课自主权,学生的个性、兴趣和专长得到了充分的尊重和发挥。同时,在课内课外培养贯通实习实践项目设计、综合素质拓展规划落实、WORKSHOP、兴趣共同体建设等各个方面,亦为学生的个性化成长提供尽可能便利的资源条件和有利氛围。

**4.1.3** 力推教学方式、方法改革。针对“95后”学生的特点,以双向均衡的对话理念改革教学方式、方法,一些尝试取得了实质性成果。如推行案例教学、反转课堂教学、研究研讨型教学、项目和问题导向教学、跨媒体团队训练等改革举措都受到学生的好评。

**4.1.4 加强教学改革研究，推出教改的创新性研究成果。**10年来，学院有北京市级教改项目1项，校级教改项目7项，这些项目探索新闻传播人才培养的深层规律与操作方法，为教学工作提供了宝贵的理论支持。另外，近年来，学院还针对传媒业的急剧变化设立了“21世纪新闻传播学教育改革创新工程”、“融媒体时代的全球新闻与传播教育改革”、“融媒体与仿真实验教学体系建设”等课改项目，这些项目针对传媒业的巨大变化研究教学方面的改革方向与具体举措，均取得了较好成效。

**4.1.5 积极推进教学管理和服务的信息化。**着重在如下方面推进信息化工作，以提升教学管理和服务水平：教学资源（基础文献、实验教学、案例库等）的信息化；学生作业作品管理系统的信息化；学院网站和社交媒体平台建设，目前能够满足日常的教学管理与服务需求；投入专门经费建设了新闻学（“RUC新闻”）、传播学（“人大公共传播”）、广播电视学（“RUC广电”）、新闻与传播历史与理论（“人民大学新闻传播史论”）、《国际新闻界》杂志（“国际新闻界”）、本科作品展示等学生主导型的微信公众号，有的公众号粉丝过万，在国内新闻传播教育界有一定的影响力。

**4.1.6 改善学生思想政治教育模式，造就政治合格、品格卓越的高级创新型人才。**学院持续加强社会主义核心价值观体系教育，培育学生的公民意识和爱国主义精神；尊重学生选择和校园文化的多样性，尊重学生自治、自我管理和自我成长；提升学生的沟通能力、团队精神，促进学生个体和共同体的协调发展。

## **4.2 课堂教学**

### **4.2.1 制度建设与过程管理**

学校和学院有关课堂教学管理的制度包括：选课管理、课堂考勤与课堂纪律、成绩评定与成绩管理、课堂巡视制度、调停课制度（除教师偶发重大疾病等特殊原因，原则上不调停课）、教学差错与教学事故认定、校外邀请教师授课审批等，这些制度兼顾管理与服务，强调全流程管理和效果评价，在建立和维护正常、健康的教学秩序中发挥了重要作用。

### **4.2.2 教学大纲的制定与执行**

学院开设的全部课程皆有完备的教学大纲，规定了教学宗旨与目标、各教学阶段和环节的教学内容、手段和方法，以及配套的案例、文献和作业。每一门课的教学大纲由教学团队共同研究、制定，团队成员在授课中采用同一教学大纲，以此确立课程共同的知识基础。学院规定了课程大纲制定、修改、完善的标准流程：教学团队研讨—所属系部研讨—教学委员会审议—进入或撤出培养方案。对于部分学科基础课、新开课，教学大纲在教学委员会提出修改方案后，学院学术委员会还将进行专题讨论、表决。

### **4.2.3 教学内容服务教学目标，推动科研支撑教学**

学院要求教师牢固树立以人才培养为中心的办学理念，倡导教学与科研互动，形成科研支撑教学、教学反哺科研的良好学科建设局面。学院鼓励教师深耕基础史论研究、追踪前沿问题研究，并通过相应的学术研讨和教学研讨机制，将学术研究的经典和前沿成果有效转化于教学实践。同时，教学内容和方式、方法创新坚持以扩大学生的积极、有效、实质性参与为原则，有利于教学相长，从而反哺教师的科研。此外，学院统一规划、严密组织教师引领型的本科生学术研究项目。

### **4.2.4 建立双向均衡、教学相长的课堂教学方法体系**

鼓励教师探索多样的教学方式，以实现讲授、讨论和参与协同增效的课堂教学过程和效

果；鼓励学生在自主学习的基础上，在课堂上成为与老师平等对话的知识生产和分享主体。由此向课堂前后两端延展，教师备课应更充分，讲授应更系统、开放，有利于激发学生的积极性、参与感和创造力，课后的作业批阅、答疑、辅导应更完备，也更有针对性；学生课前应有相当的阅读储备和明确的问题意识，课堂讨论的主题应更加明确、聚焦、深入，课后的延伸阅读和思考应更立体、丰富，以培养敏锐的判断力和完整的理解力。

#### 4.2.5 考试与考核

学院建立了严格、规范的学生考试考核制度。考试方式依据人才培养目标、教学大纲、课程内容和主讲教师的意见确定，方式包括闭卷考试、开卷考试、论文或作品考核。在考试内容设计上，强调基础理论和知识考察，尤其注重学生利用本学科知识分析、解决重大理论和现实问题。学生期末的总成绩亦包括多个来源：平时成绩、期中成绩和期末成绩。教师的考核重点有两项：教学工作量考核，基于学生匿名评分和同行专家评分的教学效果考核。学院对考核评分位居全院前 5 的教师进行褒奖，对后 5 的教师进行书面告知和正式约谈，并要求拿出明确的整改意见。

#### 4.2.6 资料、数据和文档管理

学院重视本科教学和人才培养的资料、数据和文档管理。试卷由主讲教师评阅后，由系主任对阅卷合理性做出评价，随后建档保存、备查。各类教学数据全部电子化，以便于检索和应用。

### 4.3 实践教学

新闻学院不仅重视学生的课业学习，也很重视学生动手能力的训练。新闻学院各专业实践教学活动主要如下：

#### 4.3.1 实践教学体系建设

**4.3.1.1 基础实验课程的巩固与拓展。**基础性实验课程包括了新闻传播基础技术、音视频制作、纪录片创作、网络信息整合、数字传播技术应用等课程，相关实际操作部分由实验中心专职教师主导，同时结合新闻传播专业课程的特点，强调学生的动手能力，尤其强调在融媒体背景下各类媒体所承担的功能方面增强动手能力，为综合性实验环节打下基础。

**4.3.1.2 综合实验课程的提升与成长。**跨媒体传播实验课作为新闻学院在媒介融合环境下对实验课程做出的重要尝试，近几年进一步做了完善，取得了新的提升。通过工作坊、作品大赛等形式，以作品为导向，引导学生主动发挥自身的创新能力与组织能力，鼓励学生独立完成多媒体融合作品的开发与推广工作。同时充分利用校内外资源，形成了课堂讨论、动手实验、作品点评与成果展示四大环节。其中，跨媒体学生作品大赛已成功举办九届，优秀学生作品得到了各界好评；跨媒体工作坊的作品，也纷纷在金犛奖广告大奖赛、大学生新媒体创意大赛等全国性高校竞赛中获得好名次；同时，以此为平台，学院同中国网、网易、《中国日报》社、中央电视台新闻中心等媒体单位的合作日益紧密。

我院还一直坚持出版学生自办报纸《新闻周报》。此报是学生自采、自编的报纸，从 1982 年开始创办，在长期的实践中形成了鲜明的特色和传统，不但培养了同学们的业务技能，还培养和塑造了同学们的新闻理想。

**4.3.1.3 研究实验的进一步探索。**以本科新媒体营销传播及研究生网络舆情研究课程为依托，实验中心在服务研究型教学方面，进行了进一步探索，既注重学生对实验手段基本原理的把握，又强调学生的动手能力，真正参与到实验中独立提出研究计划和实验执行。2017-2018 年完成眼动实验 3 项，分别为新闻 APP 界面传播效果的眼动测量、VR（虚拟现实）广告的效果测量等；完成脑电实验 3 项，分别为意见领袖的情绪测量、网络流行语的社会情感分级、热点事件中的图片修辞对情感传递的影响研究等。利用本实验手段，已经发表 CSSCI 论文 4 篇、SSCI 论文 2 篇。

#### **4.3.2 实验教学与实验室开放情况**

实验教学中心共有教师和实验室管理人员 38 人，其中专职人员 9 名（包括 3 名实验室管理人员和 6 名教师），兼职人员 29 名。目前这支队伍已基本形成了以经验丰富的高端人才领军、潜力巨大的年轻后备人才梯次跟进的合理格局。全部 38 人中，正高级 10 人，副高级 14 人；获得博士学位的教师 24 人，硕士学位的 9 人。参与实验中心管理运行的教师覆盖了新闻与传播学教学科研的主要领域。

实验中心的建设和运转始终坚持服务教学、服务学生，不仅提供技术支持，还深度参与学院的媒介融合新闻传播教学改革，形成了一套以能力培养为核心、分层次的完整实验教学体系，这一体系由五个层次构成、涵盖 50 余门专业课程。这五个层次是：以新闻传播技术基础为代表的基本型实验；以电视新闻报道为代表的综合设计型实验；以“跨媒体传播实验”工作坊为代表的研究创新型实验；面向专业媒体、社会机构的应用型训练；学生课外实践教学。

与之相适应，实验中心推动了全院范围内实验教学大纲的修订。此外，为了真正激发学生实验兴趣、提升实验能力，实验中心配合课程教学，建立了一套以实践应用为价值导向的多元实验考核办法。其中，由实验中心与方正集团合作开办的报纸版面大赛已推广到全国多所新闻院校，并升级为“中国大学生新媒体创意大赛”，成为了有全国影响力的年度大赛。目前实验中心每年举办的“跨媒体大赛”的比赛成绩已纳入学院保送研究生的评分体系，极大地调动了学生的积极性。此外，实验教师还积极向媒体推荐优秀的学生实验作品，其中一些已被媒体采用。

实验教学中心的设施设备以及网络教学资源，在满足教学、科研与学生实践的前提下，均实行开放运行。其中，演播厅、录音间、摄影棚，向学校其他院系、部门以及社交媒体等开放。虚拟仿真实验平台、新闻传播学案例库等网络教学资源在学校校园网环境下，可以为中国人民大学全体师生共享。在日常管理中，吸收学生助教参与实验室工作，使中心设备和实验室保持 24 小时的被利用。

同时，我中心教师也走出校园，对中西部高校实验教学工作予以支持，近几年，他们先

后走访了内蒙古大学、新疆财经大学、新疆大学、西藏民族大学、延安大学等高校，进行学术讲座以及实验教学交流研讨等活动。

近年来实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	新闻学	2014级	83	46
2	传播学	2014级	36	46
...	广播电视学	2014级	12	46
	广告学	2014级	12	46
	新闻学	2015级	66	46
	传播学	2015级	58	46
	广播电视学	2015级	11	46
	广告学	2015级	16	46
	新闻传播学	2016级	155	45
	新闻传播学	2017级	149	45

(面向的本校专业：实验教学内容列入专业人才培养方案的专业。)

实验室固定教学人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	周勇	男	1974	教授	主任	教学	博士	
2	殷强	男	1961	副教授		教学	博士	
3	任悦	女	1975	副教授		教学	博士	
4	于东东	男	1975	讲师		教学	硕士	
5	王菲	女	1975	副教授		教学	博士	
6	许颖	女	1977	副教授		教学	博士	
7	许建平	男	1958	副高工	副主任	管理	本科	
8	孙月莉	女	1967	工程师		管理	硕士	
9	罗雪蕾	女	1984	科员		管理	博士	

承办竞赛情况

序号	竞赛名称	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
----	------	------	-----	----	------	-------------



2017 “千人百村” 社会实践				2017 “街巷中国” 社会实践				2017 “寻根人大青年行”				总人数	
最 佳	杰 出	优 秀	结项(含 评优)	最 佳	杰 出	优 秀	结项(含 评优)	最 佳	杰 出	优 秀	结项(含 评优)	获 奖	结项(含 评优)
1	2	6	46			1	33	3	4	7	40	24	119
1	第五届中国大学生新媒体创意大赛			1200			周勇	教授		2016.3-2017.12		15	
2	“接力杯”学生跨媒体作品大赛			122			雷蔚真	教授		2017.3-2017.9		3	

#### 4.3.3 实习实训、社会实践、毕业设计（论文）的落实及效果

我院长期以来建立了覆盖体系完整的教学实习基地。实习单位与学生进行双向选择，我院学生整体素质好，用人单位对我院实习生也很满意。对于学生实习我院有制度保障，规定大二或大三学期需实习一个月（称为“小实习”），大三暑假至大四秋季学期前半段需实习两个月（称为“大实习”）。每次实习都有专门教师指导。

除专业实习外，学院鼓励学生进行学术研究，积极申报大学生创新实验计划等项目。从2017年，学院有13个项目获得立项，其中获得国家级立项的有7项，北京市级的5项，校级1项。

在中国人民大学2018“大学生创业训练计划”中，新闻学院学生冯浩铭、陈庆庆、奚鼎昊、朱浩然的作品《玛雅智投》获得国家级立项。

我院留学生在“炫中国·2018 外国留学生中国西部行”采风活动中，微电影和摄影作品获得一等奖2项，二等奖2项，三等奖3项，2人获得最佳人气奖。

学院还带领学生深入基层生产一线，培养“接地气的新闻人”。“深入基层生产一线、感受社会发展脉搏”是新闻学院在学生社会实践教育活动中一贯倡导的理念和思路。

2017年新闻学院学生也积极参与学校组织的“千人百村”、“街巷通知”、“寻根人大青年行”社会实践活动，具体数据如下：

《跨媒体传播实验》课，是我院一门理论与实践相结合的课程，学生在完成此门课程后，要求独立完成一个音视频作品，提升学生实操能力，同时聘请学界、业界专家进行评审，设立“接力杯”跨媒体作品竞赛奖项用以鼓励学生。2018年，新闻学院学生在第九届“接力杯”跨媒体作品竞赛中，新闻组斩获一等奖1项，二等奖3项，三等奖5项；在非新闻组中斩获一等奖3项，二等奖5项，三等奖11项。具体获奖如下：

组别	参赛作品名称	参赛人	获得奖项
	《裂变之墙——中美贸易三番战》	姚京宏	一等奖
	再访新建村：灾后重建 混乱依旧》	湛超越	二等奖
	《“数据说”   别拿数字阅读不当“书”》	姜紫荆	二等奖

新闻组	《数说九道“教育减负令”》	李子宜	二等奖
	《YouTalk听你说》	郭梦瑶	三等奖
	《5·6郑州空姐打车遇害案》	周聪	三等奖
	《机构改革，新闻传播怎么改》	徐茁滕	三等奖
	《偶像练习生：从pick到keep》	邵逸涵	三等奖
	《2018走进两会 迈向新时代》	陈吕佳乐	三等奖
非新闻组	《失独再生养：为爱重生》	方欣	一等奖
	《双城记：京津两地的摇摆族》	辛成龙	一等奖
	《拾荒者在北京：路在何方》	王国桢	一等奖
	《北京女子图鉴》	张含笑	二等奖
	《保健“拉锯战”》	张玉静	二等奖
	《疯狂的“坟地产”》	刘艺	二等奖
	《平安京的大街小巷》	孙嘉悦	二等奖
	《承认吧，你爱上了广告——融媒体时代电视综艺广告植入新趋势》	杨可歆	二等奖
	《选择题》	赵雅薇	二等奖
	《绿水青山，河长在行动》	钟艺冰	三等奖
	《境外医旅知多少》	李雅欣	三等奖
	《陆生，是一个怎样的群体？》	梁嘉伟	三等奖
	《钓鱼人与鱼事》	常泽昱	三等奖
	《“快抖”争霸，给你好看》	秘文田	三等奖
	《汉服归来》	孙舒洁	三等奖
	《大学生式“孤独消费”》	成坤	三等奖
	《2018世界杯》	韩硕	三等奖
	《台北“性/别”趴趴走》	郭悦萍	三等奖
	《五个“追星女孩”的故事》	王汝希	三等奖
	《大工地贰点零	刘峻雨	三等奖

#### 4.3.4 与对口业界机构合作共建实习基地

一直以来，随着行业的发展，学院实习基地的情况也处在快速变动之中。学院本着人才培养工作的需要，也一直在梳理、更新基地名单与实习内容等。目前，学院实习基地的运作情况基本如下。

新闻学院实习基地（正式签约）数量等明细

基地名称	建立时间	校外合作方	承担的教学任务	学生在基地考核方	每年进基地学
------	------	-------	---------	----------	--------

				式	生数
深圳市腾讯计算机系统有限公司（北京分公司）	2011	深圳市腾讯计算机系统有限公司（北京分公司）	网络新闻编辑	作品考核	10
新华通讯社	2012	新华通讯社	新闻采写	作品考核	10
中国广告联合总公司	2015	中国广告联合总公司	广告策划	作品考核	10
中国日报网站	2013	中国日报网站	新闻采写	作品考核	10
环球时报	2011	环球时报	新闻采写	作品考核	10
森博公关集团	2015	森博公关集团		作品考核	10
上海友拓公关顾问有限公司	2013	上海友拓公关顾问有限公司		作品考核	10
千龙网	2013	千龙网	网络新闻编辑	作品考核	10
北京互联网宣传管理办公室	2010	北京互联网宣传管理办公室	网络新闻编辑	作品考核	10
电通安吉斯（上海）投资有限公司北京分公司	2005	电通安吉斯（上海）投资有限公司北京分公司	网络新闻编辑	作品考核	10
现代广告杂志社	2012	现代广告杂志社	广告策划	作品考核	10
北京世纪文景文化传播有限责任公司	2010	北京世纪文景文化传播有限责任公司	公关策划	作品考核	10
网易	2015	网易	网路新闻编辑	作品考核	10
中央电视台	1988	中央电视台	新闻采编	作品考核	10
北京电视台	1988	北京电视台	新闻采编	作品考核	10
北京人民广播电台	1988	北京人民广播电台	新闻采编	作品考核	10
中央人民广播电台	1988	中央人民广播电台	新闻采编	作品考核	10
中国国际广播电台	1988	中国国际广播电台	新闻采编	作品考核	15
人民网	2015	人民网	网络新闻编辑	作品考核	10
经济日报社	2010	经济日报社	新闻采写	作品考核	10
科技日报	2010	科技日报	新闻采写	作品考核	10
中国青年报	2006	中国青年报	新闻采写	作品考核	10
国务院办公厅	2006	国务院办公厅	网络新闻编辑	作品考核	10
北京实力传媒	2004	北京实力传媒	公关策划	作品考核	10
奥美公关公司	2008	奥美公关公司	公关策划	作品考核	10
奥美广告公司	2008	奥美广告公司	公关策划	作品考核	10
海航集团有限公司	2014	海航集团有限公司	公关策划	作品考核	10
国资委新闻中心	2012	国资委新闻中心	新闻采编	作品考核	10
卫计委中国健教中心	2015	卫计委中国健教中心	新闻采编	作品考核	10

凤凰卫视	2012	凤凰卫视	新闻采编	作品考核	10
北京博而精咨询公司	1988	北京博而精咨询公司	公关策划	作品考核	10
优酷土豆股份有限公司	2013	优酷土豆股份有限公司	网络新闻编辑	作品考核	10

#### 4.4 第二课堂

从欧美澳亚海外交流到港澳台交流学习，从五四文化艺术节到健美操比赛，从“一二·九”合唱到全校运动会和足篮排联赛，以及各种类型的科研项目和校园媒体，新闻学子活跃在不同类型的第二课堂上。

##### 4.4.1 对外交流学习

我院同美国哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、密苏里大学，土耳其安纳多鲁大学，俄罗斯莫斯科国立大学、圣彼得堡国立大学等多所国际一流大学建立了合作关系，此外，新闻学院学生参与学校各种交换项目的热情也比较高，仅2018年我院申请到海外交换项目的本科生有30余人，交流学校分布在欧美澳亚各洲。

##### 4.4.2 丰富的校园媒体实践

我院一直鼓励同学积极参与校园媒体的实践活动。学院一直坚持出版学生自办报纸《新闻周报》。此报是学生自采、自编，从1982年开始创办，在长期的运作中已形成了鲜明的特色和传统。参加此报纸的同学多数并没有学分获得，但是同学们的参与意识非常强，报社参与人数始终在100人以上。而我院从该报创办伊始就一直配备专门的指导教师。此外，我院鼓励同学们积极参加学校的各个媒体的实践活动，如校团委办的《青年人大》，党委宣传部指导的人大广播台、校报记者团等媒体，它们也都有专门的指导教师，我院学生也积极参与其中。在课堂外，形成了学习新闻业务的一个个好平台。

##### 4.4.3 丰富的本科科研活动

我院非常注重培养本科生的科研探索活动，一直鼓励教师指导同学们申请“大学生创新实验计划”、“本科生科研基金项目”等。近年，我院学生在“大学生创新实验计划”中，已有多人获得国家级立项、北京市级立项和校级立项。在这些本科生的科研活动中，我院教师都积极参与指导，形成良好的学研氛围。

##### 4.4.4 丰富的文体活动

我院一直致力于促动同学们的德智体美全面发展。在文体方面，积极鼓励、指导同学们参与，而学生也取得了骄人的成绩。

2017年中国人民大学五四文化艺术节的一系列活动中，新闻学院获得朗诵比赛群诵一等奖、独诵二、三等奖，曲艺小品比赛一等奖，主持人比赛二等奖、舞蹈比赛非群舞组三等奖等奖项，新闻学院最终获得团体总分第五名。

2017年11月30日，新闻学院女排在中国人民大学2017年排球乙级联赛以十连胜的佳绩捧起冠军奖杯。2017年12月5日，新闻学院代表队在中国人民大学第十八届健美操大赛中荣获特等奖。在一年一度的篮球甲级联赛中，男篮女篮两支队伍勇夺篮甲联赛冠军，收获

双冠。

2018年5月13日，新闻学院在中国人民大学第十三届二十院际友谊辩论赛总决赛中夺冠。

## 5. 学生发展

### 5.1 招生及生源情况

新闻学院本科生考入人大时的分数在全校居中上水平，在全国新闻院校中处于上游水平。在校期间学院注重多学科背景培养，鼓励同学结合自身兴趣进行副修二学位、二专业等。

### 5.2 学生指导与服务

学生是学院服务的主体。学院一方面重视学生的思想政治教育，力争培养有责任感的新闻人；另一方面做到对学生的精细化服务，创新工作方式，服务学生。

#### 5.2.1 思想政治教育

新闻学院注重学生的思想政治教育，坚持做好青年学生的思想工作，培养新闻专业学生的责任感和使命感。学院一直关注学生党员的成长，对高中入党的新生党员尤其重视，引导他们在新生中做好表率，起到模范带头作用，体现党员的先进性。每年新学期伊始，学院党委成员会与本科新生党员进行一对一谈话，对新生党员提出要求，希望同学提高自身理论水平，加强政治修养，树立为同学们服务的意识，严格要求自己，在各个方面带动其他同学，在入学后成为合格的大学生党员。

#### 5.2.2 新媒体形式与学生信息沟通

新闻学院两个微信公众号“新闻就业彩虹之路”和“新闻一家人”持续运行，在新媒体时代发挥沟通信息、联系同学的重要作用。这两个微信公众号分别为新闻学院就业信息发布平台和团学活动信息发布平台，是新闻学院积极利用网络新媒体拓展学生信息沟通渠道的成功探索。

“新闻就业彩虹之路”主要发布实习招聘信息、宣讲会及招聘会信息、用人单位通知等。该微信平台每天发送一次，每次推送多条招聘就业及实习信息，发布信息均图文并茂，其中不乏“招聘信息集锦”，同时会随天气变化等为同学们送上温馨提示。

“新闻一家人”则主要发布学院团学活动等信息，主要推送学生会活动、学院及班级活动、申报论文、评奖等的通知及动态更新，此外还有贴近同学日常生活的温馨贴士。总之，与正式规范的团学工作简报不一样，该公号的风格力求轻松、贴近生活、幽默和温馨，所有信息均配以生动有趣的图片。

#### 5.2.3 日常细致的关怀

在日常生活中，学院对学生关怀细致，尽显以人为本的特色。新闻学院重视励志生工作，

坚持以人为本，确保励志生顺利入学并完成学业。充分体现教育公平和人文关怀，着力解决励志生的实际问题，确保他们在校期间生活有保障、学习有动力，坚决保障不让一名大学生因为家庭经济困难而失学。实时掌握全院学生的学习成绩、生活状况及心理动态，通过“零汇报”制度、走访学生宿舍、找任课老师了解情况等多种形式，及时发现学生的异常情况，对多门课程不及格、多次缺课等异常的学生进行重点关注，并启动相关工作程序，对学生进行心理疏导等帮助。近几年，新闻学院针对学生的一些突发事件、心理危机等及时进行处理，使它们都获得了圆满解决。

### 5.3 学风与学习效果

近几年，学院获得奖学金人数占到除去一年级新生后全院学生人数的近 70%，这充分证明新闻学院的学生整体具有优异的学习成绩和社会服务能力。

新闻学院学生不仅学习成绩优异，在校内外各类竞赛中成绩也非常突出。学院一直鼓励学生参加全国及北京市级各类与专业相关的比赛，用成绩检测学生的学习成果。2017 年，学生们在老师的指导下，参加了课外学术科技作品大赛、全国版面创意大赛、数据新闻大赛、评论大赛、微电影作品大赛、摄影大赛、公关作品大赛、广告大赛，都取得了优异的成绩。

2018 年，在中国人民大学第二十届学生课外学术科技作品竞赛中，新闻学院经过前期的筛选，共向学校申报 15 个学术类作品和 5 个创业类作品，并最终获得 1 个特等奖等多项奖项获得了团体总分第六名的成绩。

在第五届中国大学生“方正·飞翔奖”PAD 版面创意大赛中，新闻学院 2015 级学生方欣、张含笑的作品《你好！自然》获最佳互动奖，2015 级本科学生罗斯、林婉琪、吴丹丹的作品《寻找“绿色”之旅》，杨可歆、李雅欣的《欺待》，赵菡汀、张冰、霍悦的《故乡·故事·故宫》均在北方赛区入围全国总决赛，这是新闻学院参加该比赛以来首次各类主题均有作品入围。

2017 年 10 月，在由财新网、中美教育基金、武汉大学联合主办的第三届数据新闻比赛中，新闻学院 2014 级新闻学专业学生陈庭玉、管彤、徐也晴，凭借合作作品《雾霾十三年》获得一等奖。2018 年 6 月，在西安交通大学新闻与新媒体学院主办的第三届数据新闻大赛中，经过在线投票、作品展示和现场答辩等环节，新闻学院 2015 级本科生罗斯、杜华敏、林婉琪凭借合作作品《北京养老：问题与改革并行》获得大赛一等奖，2015 级本科生文露敏、王汝希、严砚滢、陈俊伶凭借作品《在北京，上幼儿园难不难》获得三等奖。

2017 年红网第三届全国大学生“评论之星”选拔赛中，新闻学院赵菁峤的作品《“陪跑”的村上春树不需要“同情”》位列总排行榜第二名。新闻学院李颖的《法治国家应尽早破除“公判大会”陋习》、葛书润的《凡人皆有裂痕，但那绝非弱点？》、杨凯文的《江歌案：应划清法律与舆论的边界》经评审均获佳作奖。此外，该选拔赛的“月度之星”评选中，新闻学院王乐宾的作品《“暖闻”的另一面也值得我们关注》、《莫让文学成了信息时代的古典之殇》分别获得第二名、第三名的好成绩。

2018年1月，在“万峰林国际微电影盛典”中，新闻学院学生戴粤海、李昶、张馨凭借作品《缝》(Gap)获得三等奖；钟诣、朱澍平、杨雪莹凭借作品《水果银行》获得三等奖。

2018 亚洲大学生摄影大赛，新闻学院学生许丽琪凭借摄影作品《我们的生活》获得三等奖。

在第六届中国大学生公共关系策划创业大赛中共获得 17 项奖项，其中左杰、李子宜、范林钦、吴蓉、白谢兵青的作品《supersophomore》获银奖，林俊鹏、郑晴怡、鲜亚、郝婉全、沈倩芸的作品《五可奉告组合》获铜奖。具体获奖情况如下：

#### 第六届中国大学生公共关系策划创业大赛（2017 年）

参赛项目	参赛学校	参赛作品名称	指导老师	作品负责人	作品其他成员	获得奖项
supersophomore	中国人民大学	北京保研公益基金会年度公益策划	张迪	左杰	李子宜 范林钦 吴蓉 白谢兵青	银奖
五可奉告组合	中国人民大学	欧莱雅青年“可持续性消费理念”线上传播方案	张迪	林俊鹏	鲜亚 郑晴怡 沈倩芸 郝婉全	铜奖
RUC 扫地僧队	中国人民大学	养生遇上藏茶	张迪	张瑞	姚京宏 冉伊蕾 李晴 许泽然	一等奖
想多读少	中国人民大学	果椒留下来	张迪	张小童	马伯伦 徐雨芳 周聪	一等奖
seedseeker	中国人民大学	种籽选手，非凡就业	张迪	郭悦萍	张潇文 张瀚月 陈俊伶 钟愉靖	二等奖
公关之星	中国人民大学	你的梦想，我来支持	张迪	赵子杰	詹心怡 魏默然 许哲 谷宇	二等奖
了不起的 xffx	中国人民大学	做游戏，不游戏	张迪	刘欣然	田 垚 肖 婕 戈文 昌雨莎	二等奖
槽头白小组	中国人民大学	“自由无忧”——保险业年轻化形象策划	张迪	姚婧颐	姜紫荆 李春妍 孟冷嘉 许莹琪	二等奖
人大 unique5	中国人民大学	完美种籽发掘计划——灌溉你的世界	胡百精 张迪	曾维桑	简廷轩 王雨童 李晨 吴丹丹	二等奖
天线宝宝 Plus1	中国人民大学	More than Beauty——欧莱雅“美丽事业，美好人生”公益项目整合传播	胡百精 张迪	王一帆	傅央旗 史凯迪 魏静怡 张爽	二等奖

		方案				
以人之名	中国人民大学	为美丽负责——欧莱雅可持续性消费理念（针对产品包装）线上推广方案	张迪	陈庭玉	曹露 傅磊 胡磊	二等奖
为橘而生	中国人民大学	京东“石门柑橘”扶贫项目公关策划	张迪	李颖	林婉琪 罗斯 崔宝娜	三等奖
会发光的草鱼	中国人民大学	绿色“接力”	张迪	梁嘉伟	李居安 胡艺滨 谈恩贤	三等奖
我的五个道姑朋友	中国人民大学	京东电商扶贫特色品牌传播——张家口坝上裂纹土豆	张迪	张晓旭	赵雯涓 黄梦仪 阚纯裕 董淑云	优秀奖
RUC 从心不怂	中国人民大学	定义真美丽	张迪	沈倩芸	应杞璐	优秀奖
Frontier	中国人民大学	What makes a perfect world dialogue, innovation, you 什么创造完美世界?	张迪	陈庆庆	张玉静 李捷 赵媛 常泽昱	优秀奖
黑白幽灵洞	中国人民大学	有志·愿为，实现人生多种可能	张迪	孔子悦	巴丽根·努尔巴 哈提 张含笑 尹易 张馨	优秀奖

**2017年中国人民大学新闻学院第九届大学生广告艺术大赛获奖情况汇总  
(国家级学科竞赛 1项)**

作品名称	奖项	小组成员	学院	指导教师
照亮你的美 美丽零瑕疵	优秀奖	沈倩芸 林俊鹏	新闻学院	王树良

**2017年中国人民大学新闻学院第九届大学生广告艺术大赛北京赛区获奖情况汇总  
(北京市学科竞赛 2项)**

作品名称	奖项	小组成员	学院	指导教师
照亮你的美 美丽零瑕疵	优秀奖	沈倩芸 林俊鹏	新闻学院	王树良
XI 视界主题广告策划案	优秀奖	徐雨芳 孙嘉悦 余歆瑶 张振馨	新闻学院	王树良 张辉锋



**2017年中国人民大学新闻学院第26届金犊奖广告艺术大赛初审获奖名单汇总  
(全国1项)**

作品名称	奖项	小组成员	指导教师
胜者为“旺”	优秀奖	沈倩芸	王树良

**2016年中国人民大学新闻学院第八届大学生广告艺术大赛获奖情况汇总  
(国家级学科竞赛8项)(蒋秋榕)**

作品名称	奖项	小组成员	学院	指导教师
告别不快——动物篇	一等奖	陈敏华 杜偲偲	新闻学院	王树良
在披萨星球你能获得的	三等奖	林俊鹏	新闻学院	王树良
享受这一刻	三等奖	卢子腾 庄少宝	新闻学院	王树良
艾丽·轻松食代	三等奖	杨璇 龙雨辰 陈子仪 努尔 尼萨	新闻学院	王树良
我有“普宙”腰	优秀奖	陈晓斌	新闻学院	王树良
艾丽公式	优秀奖	郝婉全 李雁奴	新闻学院	王树良
吃货拯救世界	优秀奖	林俊鹏 周聪 杨振宇 陈新宇 曾杰	新闻学院	王树良
蝶变	优秀奖	鲜亚 柴耀鸿 邹韵婕 张瑾	新闻学院	王树良

**2016年中国人民大学新闻学院第八届大学生广告艺术大赛北京赛区获奖情况汇总(北  
京市学科竞赛17项)**

作品名称	参赛编号	奖项	小组成员	学院	指导教师
告别不快——动物篇	A01-01-002-0005	三等奖	陈敏华 杜偲偲	新闻学院	王树良
我有“普宙”腰	A03-01-002-0001	优秀奖	陈晓斌	新闻学院	王树良
在披萨星球你能获得的	A06-01-002-0004	优秀奖	林俊鹏	新闻学院	王树良
Future, I Like	A08-01-002-0001	优秀奖	郝婉全	新闻学院	王树良
艾丽公式	A12-01-002-0002	优秀奖	郝婉全 李雁奴	新闻学院	王树良
享受这一刻	A13-01-002-0002	优秀奖	卢子腾 庄少宝	新闻学院	王树良
真的分不清么	A15-01-002-0003	优秀奖	卢子腾 庄少宝	新闻学院	王树良
请看清!	A15-01-002-0004	优秀奖	卢子腾 庄少宝	新闻学院	王树良
Vivo 三核畅快体验篇	B01-01-002-0001	优秀奖	韦卓辉 林俊鹏 屈昌成 陈晓斌	新闻学院	王树良
不快先生的日常	B01-01-002-0002	三等奖	曹文倩 陈嘉丽	新闻学院	王树良

			胡晓萍 周士涵 蒋雨师		
普宙无人机-带上他的眼睛	B03-01-002-0001	优秀奖	李雁奴 郝婉全 白静 唐怡琳 吴桂梦	新闻学院	王树良
加艾丽 轻松瘦	B12-01-002-0001	优秀奖	王晓瞳 刘建坤 姚诗嘉 潘瑾瑜 周玮	新闻学院	
吃货拯救世界	F06-01-002-0001	优秀奖	林俊鹏 周聪 杨振宇 陈新宇 曾杰	新闻学院	王树良
蝶变	F09-01-002-0001	优秀奖	鲜亚 柴耀鸿 邹韵婕 张瑾	新闻学院	王树良
艾丽·轻松食代	F12-01-002-0002	三等奖	杨璇 龙雨辰 陈子仪 努尔尼萨	新闻学院	王树良
遇见年轻的自己	F14-01-002-0005	优秀奖	符策旭 姚虹君 王月 栗梦宇 叶涛涛	新闻学院	王树良
极·翼	F03-01-002-0004	优秀奖	傅磊 许泽然 胡磊 鄢传若斓	艺术学院	王树良

**2016年中国人民大学新闻学院第25届金犊奖广告艺术大赛初审获奖名单汇总(全国3项)**

作品名称	报名号	奖项	小组成员	指导老师
If you want	CA1-3099-6319	优秀奖	庄少宝 卢子腾 罗彬心	王树良
咳 该歇歇啦	CA8-3100-6449	优秀奖	庄少宝 卢子腾 罗彬心	王树良
陪伴是最长情的告白	CH3-1067-6488	大陆二等奖	庄少宝 卢子腾 罗彬心	王树良

**2016 中国人民大学新闻学院第 25 届金犊奖广告艺术大赛复决审获奖名单汇总(全国 3 项)**

作品名称	报名号	奖项	小组成员	指导老师
If you want	CA1-3099-6319	优秀奖	庄少宝 卢子腾 罗彬心	王树良
咳 该歇歇啦	CA8-3100-6449	优秀奖	庄少宝 卢子腾 罗彬心	王树良
陪伴是最长情的告白	CH3-1067-6488	大陆二等奖	庄少宝 卢子腾 罗彬心	王树良

**2016 年中国人民大学新闻学院第 14 届学院奖广告艺术大赛获奖情况汇总 (全国 1 项)**

命题项	作品名称	作者姓名	奖项	指导教师
Hey, 开门鸭!” B. Duck 线上线下活动营销方案	Ge222016161959	徐曼馨 王译瑶 杨小涵 张琦悦 石冰清	佳作奖	王树良

## 5.4 就业与发展

### 5.4.1 毕业生就业率与职业发展情况

#### 5.4.1.1 本科毕业生就业总体情况

中国人民大学新闻传播教育注重把专业知识、实践能力、文化素养、责任感与使命感的涵育融入人才培养全过程,广大校友的社会声誉为毕业生就业创造了良好的环境,深厚的专业性和广泛的适应性为毕业生实现充分就业、高质量就业提供了保障。

适应新闻传播事业的发展,学院逐步深化教学改革,调整完善培养模式,毕业生持续保持就业竞争力。近三年来,连续实现总体就业率 100%,就业质量普遍较高。

2017 届中国人民大学新闻学院本科毕业生就业率

毕业年份	总体 毕业生人数	毕业率	获学位率	一次就业率
2017 届	173	100.00%	100.00%	99.42%

毕业年份	总体 就业率	出国	升学	就业
2017 届	100.00%	23.7%	34.1%	41.62%

#### 5.4.1.2 本科毕业生职业发展分析

新闻学院本科毕业生去向主要为升学、赴海外高校深造、就业。新闻传播机构是就业去向的主体，中央和地方主流媒体长期定点招录学院毕业生，随着传统媒体推进融媒体建设，近年来用人需求稳中有升。同时，适应新闻舆论工作和公共传播事业的发展，党政机关、事业单位、企业、国际机构等社会需求持续上升。此外，“跨媒体、跨专业、跨文化”人才培养模式为毕业生职业发展提供了广泛的可能性。

过去一年，新闻学院本科毕业生择业就业总体方向为：

- (1) 在报社、杂志社、出版社、电台、电视台、网站新媒体等传媒机构从事新闻工作。
- (2) 在党政机关、事业单位从事新闻宣传或行政工作。
- (3) 在大型企业从事品牌策划、公共关系等工作。
- (4) 在金融证券、教育培训等行业从事跨专业工作。
- (5) 其他类型的就业，如参军入伍、支援西部、基层选调生等。

2017年新闻学院毕业生就业单位行业分布

就业行业	本科	
	人数	百分比
党政机关	4	2.31%
高等教育及科研机构	1	0.58%
部队（国防生）	24	13.87%
事业单位	4	2.31%
国有企业	7	4.05%
三资企业	1	0.58%
其他企业	31	17.92%
出国	41	23.70%
攻读研究生	59	34.10%
合计	172	99.42%

#### 5.4.1.3 加强就业指导工作的措施和成效

**5.4.1.3.1 全方位参与。**学院行政、党政负责人实行学生就业创业工作领导小组双组长制，学院党政联席会即时通报情况、分析决策。学院设置专职岗位，负责全流程就业指导、实习与就业事务管理。毕业生就业工作实行学生工作团队、班主任、导师、学生骨干联动机制，

在就业指导、心理疏导、信息沟通等各方面有序合作。学院开设“新闻就业彩虹之路”微信平台，发布实习和就业信息、提供就业指导，同时通过全体教师推荐、联系业界资源，拓展就业信息渠道。

**5.4.1.3.2 全过程引导。**新生研讨课纳入本科教学方案，帮助大学一年级学生形成对专业和职业的初步认知。学生工作团队定期举办“就业沙龙”，专题讲解就业形势、就业政策、应聘事项等内容，帮助毕业生做好择业就业准备。学院党委、团学组织通过社会实践、实习考察、政策宣讲等多种形式，引导学生树立正确的就业观念。

**5.4.1.3.3 个性化指导。**打通招生、培养、就业的界限，对就业困难学生予以分层分类关注，从入学到毕业在经济资助、心理辅导、能力养成各方面进行帮扶。面向毕业生开展一对一咨询，对于在择业就业过程中存在困难、困惑的学生进行心理辅导，有针对性地提供就业信息和职业发展分析，主动联系适宜的用人单位推荐相关毕业生。

**5.4.1.3.4 深层次合作。**学院与全国主要媒体建立了稳定的合作关系，每年推荐学生前往实习，帮助学生积累择业就业实践经验，提升求职竞争力，增进用人单位对学院毕业生的了解。同时，注重精准服务，协助用人单位做好校园招聘工作，形成长期合作关系。总体看来，对新闻学院毕业生的招聘计划呈逐年递增趋势。

#### **5.4.1.4 毕业生就业质量评价及毕业生发展调查**

总体上，用人单位对学院本科毕业生综合素质满意度高、稳定发展满意度高，用人单位连续面向学院招聘的频次高、粘性强。用人单位对于学生扎实的新闻专业知识和良好的文化底蕴给予肯定，对于吸引更多毕业生充实到融媒体领域、到京外省市和基层就业表示期待。

为此，学院着手调整优化课程设置和培养方案，为学生提供多元选择。同时，重视用好国家、学校政策机制，加强第二课堂建设，拓展学生创新创业、面向基层就业的视野。

## **6. 质量保障**

教学质量保障体系、质量监控、质量信息及利用、质量改进。

### **6.1 教学质量保障体系**

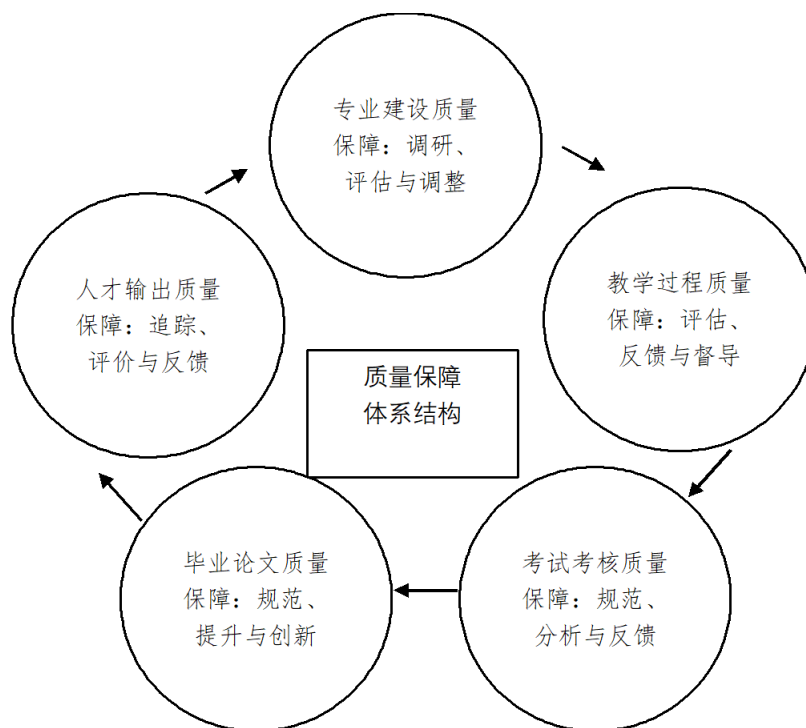
#### **6.1.1 是认真落实学校教学质量标准，完善学院教学质量标准**

学院按照学校关于质量标准的系列文件，如《中国人民大学本科课堂教学质量评估办法》（2009）等文件精神，建立学院的教学质量标准。目前学院对各教学及管理环节有明确的质量标准，如对于教师按时上下课、设置办公室接待学生时段、作业评判及试卷管理、教师备课及教材选用、实习实验、教学评估等领域，高标准、严要求，并定期开展评估。

#### **6.1.2 学院质量保障模式及体系结构**

学院质量保障工作形成了“全过程立体循环”的保障模式。“全过程”即质量保障工作覆盖教学的全部环节，“立体”即从学院领导、教学指导委员会到教务科和系部多个层次，“循环”即紧密衔接每个教学周期。

学院的质量保障体系包括专业建设质量保障、教学过程质量保障、考试考核质量保障、毕业论文质量保障、人才输出质量保障五大环节。



新闻学院教学质量保障体系结构图

如上图所示，整个质量保障体系中的五大环节是一个有机整体，通过持续的完善，对教学活动进行系统的质量控制。图中的专业建设环节，主要是通过对全球范围内先进经验的持续调研，对专业定位和目标进行研讨，对专业现状进行评估，对专业划分、课程结构、课程设置等做出前瞻性的动态调整。教学过程环节，主要是通过学生评教、专家听课等环节的信息收集，对课堂质量和规范进行评估和反馈，通过诫勉谈话、教学培训等形式保障和提升教学全过程的质量。考试考核环节，主要是规范考试考核的形式和过程，对试卷和成绩进行分析，并反馈至日常教学的改善。毕业论文环节，主要是规范论文格式，强化过程管理，提升论文质量，同时增加毕业设计的新形式。人才输出环节，主要是追踪毕业生发展情况，征集用人单位评价意见，反馈至人才培养全过程，提升人才输出质量。

### 6.1.3 学院质量保障体系的组织、制度建设

学院组建了由党政联席会、学术委员会、教学委员会、系部、教务科等管理机构组成的组织体系。学院执行院长是教学质量保障体系的领导责任者，学院分管副院长是直接责任者。

教务科是学院的教学服务管理部门，在学校教学管理部门和学院党政联席会、教学委员会的指导下开展教学质量保障的组织协调和实施工作；教务科科长是直接执行者。系部是学院最基础的教学组织部门，开新课、制定和调整教学大纲、审核试卷等由系部具体执行并向教学委员会提交；系部主任是直接责任者。

实际工作中，学院质量保障的组织体系也形成了完善的内部运行机制。教学委员会由党委书记、主管教学的副院长和系部主任、副主任组成，系部提交的各项事务以及学院层面的教学相关事务由教学委员会审核。学术委员由学院全体教授组成，教学领域涉及学术范畴的事务由学术委员会审核。需呈报学校教学管理部门的文件，最终经党政联席会通过并向相关部门呈报。

学院教学指导委员会定期召开教学工作会议，安排教务科和系部向教师传达并组织学习教学质量标准等相关文件，并对教学中的日常问题进行管理，发现问题及时解决，重大事务交由学术委员会或党政联席会审核讨论。

教务科定期召开学生座谈会，召集各年级学生代表和骨干教师代表，向学生传达学院教学质量标准等，与学生沟通教学质量问题，听取学生意见，解答学生疑问，对学生意见和建议进行收集分析后提交教学委员会并向教师反馈。

在日常工作中，教务科已形成了对教学等相关文档进行审核、保存和整理的规范。

#### 6.1.4 学院教学质量管理工作建设

学院教学质量管理工作建设由党政联席会统筹规划，分管副院长进行具体领导。该队伍具体人员主要是教务科的工作人员及学生助理。目前，学院有教务科科长 1 名，副科长 1 名，教务秘书 2 名，其中教务科科长与一名教务秘书专职负责本科工作。具体而言，教务科科长统筹教学质量管理工作规划和实施，以及与学校教务处和学院教学指导委员会等的联系工作，教务秘书负责课程安排、试卷管理、学生沟通等。

### 6.2 质量监控

#### 6.2.1 自我评估及质量监控的内容与方式

学院按照学校教学质量的相关文件，认真开展自我评估及质量监控活动。自我评估及质量监控的主要内容包括对专业建设、教学过程、考试考核、毕业论文、人才输出等环节的结果评估和过程监控，主要方式包括听课评估、学生网络评教、集体备课与考试出题、相关人员座谈等。具体如下：

**6.2.1.1 课程设置监控。**任何新开课程都要经过教学委员会审议。所有课程的大纲和进度方案等都要求在学生选课前发布上网。

**6.2.1.2 专家听课评估。**学院领导、系部主任与本专业教师一起参与系部的听课活动，每个系部每个学期不定期抽检 3-4 门课。被听课对象主要是新教师、课堂评估成绩落后教师、学生反映问题较集中的教师等。听课后各专家会及时总结听课意见并与任课教师沟通，提出意见和建议。每学期，学院会汇总分析全部听课意见，最终提出总体整改方案，并送教务科备案。

**6.2.1.3 学生网络评教及反馈。**教务科在每学期末组织学生按照学校要求进行网络评教，并通过微信群、群发邮件等渠道公布与督促课堂评估进度。学院分管副院长和教学委员会不定期约谈课堂评估成绩落后或者学生反映问题比较集中的教师；还将课堂评教结果与评优、职称晋升等挂钩，对于多次评估成绩落后的教师，会进行院领导诫勉谈话甚或停开课程。

**6.2.1.4 备课与考试考核监控。**教务科统一安排、系部具体组织教师们备课、筹备考试、评卷结束后进行试卷和成绩分析，以及其他教学质量检查活动。担任同一门学科基础课与专业必修课的多位教师会组成课程研究小组，共同备课、共同修订教学大纲，期末共同出一张考卷对学生进行考核。对这些工作进行统一规范对学生而言体现了公平和公正，也确保了教学工作的规范性。

**6.2.1.5 毕业论文监控。**学院制定论文格式规范，严控毕业论文指导与写作的全过程。学院细致部署任务、安排学生选题、组织教师和学生和指导上双向选择。学院教师指导论文写作方面要求很细，对沟通次数和时间监督很严，力求做到每一个环节都按学校规定不折不扣推进。

**6.2.1.6 人才输出质量评估。**通过毕业生发展情况追踪、毕业生座谈会、赴用人单位调查、用人单位座谈会等形式，定期进行人才输出质量分析。

## 6.2.2 自我评估及质量监控的实施效果

人才输出质量是自我评估及质量监控实施的最终结果，学院建立全面的毕业生发展情况追踪反馈机制，对人才培养目标的达成情况进行定期分析评价。

学院教务科与学院党团学办公室密切配合，建立各级毕业生校友群，并确定每个专业每个年级的毕业生联系人，定期更新毕业生的变动信息。学院建立了与用人单位的沟通机制，定期沟通主要利用院庆等时机，邀请用人单位代表来学院座谈和进行满意度调查；不定期沟通主要利用各种平时与用人单位接触的时机，如赴实习基地看望学生、合作协议签署等时机，了解用人单位对学院毕业生的评价；教务科结合定期沟通和不定期沟通的结果，汇总毕业生社会评价情况，向教学委员会与学院汇报，再反馈给系部，以完善教学环节中对学生的培养工作。截止至目前，学院毕业生的社会评价一直非常高，毕业生也一直很受社会欢迎，就业率常年接近 100%。

## 6.3 质量改进

### 6.3.1 质量改进的途径与方法

学院会定期从内外部收集在教学、人才输出质量等方面的评价信息，并做出综合分析，然后将这些结果应用于日常的工作整改，以此促进学院各方面工作的不断完善，实现工作质量的提升。

### 6.3.2 质量改进的效果与评价

通过学院对教学各方面工作的质量情况真抓实干，教学各方面工作有了很大起色，整体质量一直保持着优良表现。仅从教学领域看，近十年来，全院有 8 人次获校十大教学标兵称号，9 人获得过校教学优秀奖，还有 2 人在学校以及北京市青年教师教学基本功大赛中获得优秀成绩；在人才输出方面，学院长年的人才输出一直受到用人单位乃至整个社会的好评，形成了人大新闻学院毕业生的优质品牌。

## 7. 需要解决的问题

### 7.1 存在的问题和解决措施

#### 7.1.1 理论涵养与实务训练、厚基础与专业化的再平衡问题。

人大新闻学院在人才培养方面素以学科基础浑厚、理论功底扎实著称，同时亦能兼顾实务训练。如今面临融媒体和公共传播领域的巨变，前几者的平衡遇到了严峻挑战。譬如，引进业界师资受制于博士学位瓶颈、过度跟随前沿技术导致课程内涵薄弱等。学院目前采取的应对措施主要包括：坚持大学立德树人本位，坚持厚基础培养定位，迎接而不迎合变化；创新课程内容和教学方法，每年通过 10-15 个工作坊以及第二课堂、实习实践等方式解决学生的实操能力问题；积极深化与腾讯、网易、蓝标、大通等知名业界机构共建人才培养项目工作，以联通学与术，做到理论与实践的再平衡。

#### 7.1.2 引导教师往教学工作投入更多精力与资源上尚不足



由于目前的教师评价体制以及社会等相关原因，教师队伍的科研压力很大，教师在精力与资源的投入上一般更往科研上倾斜，而这势必对教学工作有影响，难以做到有效提升，难以更好满足学生的需求。就此，学院一直在研究推出更切实可行、更有效的制度、机制，以更好地引导、更好地激励教师在教学上增加投入，如加大教学优秀教师的奖励、在职称评估中真正将教学效果有效引入评价体系等。

### **7.1.3 教学资源向办学和人才培养的转化仍有距离**

一些教学资源开发不足，一些未能得到充分利用，一些未能直接补给教学一线。主要解决措施：加强教学资源管理和运用的统筹规划，尤其是向上的战略设计和向下的实操路径设计。

### **7.1.4 在社会资源整合方面尚有制度等限制**

此部分如合作办学、合作育人尚存在大量的政策性限制，如未来传播教育基金的使用、未来传播学堂人才培养计划的落实，在资金使用、教学方式、第二课堂训练方面皆存在诸多政策性障碍。主要解决方案是政策和机制创新，这需要学校多部门和学院实现全面协同。