

中国人民大学新闻学院 2018 级

攻读新闻与传播（大数据与新闻传播方向）专业学位研究生培养方案

一、适用专业学位

新闻与传播

二、培养目标与培养方式

培养热爱祖国、德才兼备，具有国际视野和现代传播理念，熟练掌握新闻传播基础知识与技能，掌握大数据在新闻传播领域的应用方法，适应现代社会需求的高层次、应用型专门人才。

三、学科专业研究方向

大数据与新闻传播

四、学习年限

基本学习年限 2 年。

五、课程设置和学分要求（见附表）

攻读硕士学位研究生期间，需要获得学位课程总学分不少于 35 学分。公共课不少于 6 学分，必修课不少于 10 学分，选修课不少于 16 学分（大数据与新闻传播方向课程包选修课不少于 8 学分），社会实践不少于 4 学分，具体课程及学分要求见“方案课程及学分要求”。

六、社会实践

学院与重要新闻单位、新媒体机构、政府和企业新闻传播部门共建实践实习基地；学生在校期间社会实践不少于 6 个月。

七、论文撰写

（一）硕士学位研究生应在规定的时间内完成课程论文和学位论文。修满学分并均获得“合格”以上成绩后，方可进入学位论文写作阶段。学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。学位论文可以是调查报告、案例研究、专业作品等多种形式，由硕士研究生本人在导师指导下在规定时间内独立完成。（二）撰写学位论文之前，必须进行硕士论文的开题。由当事人报告未来学位论文的选题及理由、核心观点或社会实用价值、已有的学术或知识积淀。开题小组由三位以上的硕士导师组成，对开题报告进行评议，提出修改意见。（三）学位论文的写作要遵循学术规范，遵守著作权法，治学严谨。

课程设置和学生课程学习的学分要求

1、公共课（6 学分）

(1) 政治理论课

- 中国特色社会主义理论与实践研究** 2 学分 1 学期
(The Theories and Practice of Socialism with Chinese Characteristic)
- 马克思主义与社会科学方法论** 1 学分 1 学期
(Marxism and method social sciences)

(2) 第一外国语

- 语言基础** 3 学分 1 学期
(Foreign Language)

2、必修课（10 学分）

- 新闻传播学研究方法** 2 学分 1 学期
(Research Methods of Journalism and Communication)
(本课程讲授新闻传播学研究的基本方法和经典研究个案，提升学生使用新闻传播学研究方法分析和解决问题的能力)
- 新闻传播学理论基础** 2 学分 2 学期
(Theories on Journalism and Communication)
(本课程讲授新闻学与传播学的基本原理和经典理论，提升学生理论素养和学术思辨能力)
- 媒介经营与管理** 2 学分 1 学期
(Media Management and Operation)
(本课程讲授传媒管理理论与经营实务，使学生了解传媒管理领域的基本规律和传媒业务特点及方法)
- 新闻传播政策：法规与伦理** 2 学分 1 学期
(Media Policy, Law and Ethics)
(本课程采用案例教学，讲授新闻伦理的基本原则和新闻传播法规政策，提高学生面临职业道德困境时的伦理判断能力和规避法律风险的能力。)
- 新媒体研究** 2 学分 1 学期
(New Media Study)
(本课程主要从技术主义视角介绍新媒体的历史脉络和前沿理论、前沿方法，使学生掌握新媒体演变背后的机制和未来发展趋势。)

3、选修课（不少于 16 学分，其中大数据与新闻传播方向课程包不少于 8 学分）

(1) 大数据与新闻传播方向课程包

- 计算传播学** 2 学分 2 学期
(Computational Communication)
(本课程介绍计算传播学的概念、原理、规律和方法，从交叉学科视角，关注如何从计算的角度理解和分析传播过程和行为的规律。培养学生掌握传播网络分

析、传播文本挖掘、数据科学等主要分析工具，收集并分析传播行为数据，挖掘传播模式和法则，分析模式的生成机制与基本原理。)

数据新闻与数据可视化 2 学分 2 学期

(Data Journalism and Data Visualization)

(讲授数据新闻报道的基本规律和方法。具体包括什么是数据新闻，到哪里找数据，从新闻的视角看数据，新闻编辑室里的数学，如何应用数据可视化等基本业务理论和操作方法。通过案例教学、课内外练习，使学生掌握并能够熟练运用数据新闻报道的基本技能，适应大数据时代的新闻工作的需要。)

R 语言与数据可视化 2 学分 2 学期

(Data visualization with R)

(本课程介绍如何采用 R 软件，基于新闻数据制作各种图形报表。主要讲述 R 软件基本语言，ggplot2 静态作图，交互式作图，动态制图，R Markdown 与动态文档和 PPT。)

网络舆情研究 2 学分 1 学期

(Study on Internet Public Opinion)

(本课程主要讲授网络舆情的基本理论和研究方法，注重培养学生对社会现实的热点问题的观察和解决能力，为其以后的学术研究和工作提供全新的视角和工具。)

计算广告与媒介策略 2 学分 2 学期

(Computational Advertising and Media Strategy)

(以技术为导向，以算法为基础，以数据为核心的在线广告策略深刻的影响着整个广告市场。本课程帮助学生了解互联网广告全貌，了解在线广告的商业逻辑和产品目标，有针对性的讨论其中的算法和架构问题，数据的加工、利用与交易，从而更好地设计媒介策略，找到最优的广告方案。)

大数据与新闻传播实务工作坊 2 学分 1 学期

(Workshop of Big Data in Journalism and Communication Practice)

(本工作坊介绍大数据技术在新闻传播领域的概念，研究方法和应用。在掌握基础概念的基础上，进行大数据在新闻和传播学科领域的应用实践，并掌握大数据研究方法论；此外也将讲授作为计算基础的 Python 编程语言。)

(2) 新闻传播业务课程包

新闻采访写作研究 2 学分 1 学期

(News Gathering, Reporting, and Writing)

(本课程系统讲授新闻采访与写作基本知识、训练学生采写技能。新闻与传播专业硕士研究生指定选修)

经典新闻作品案例解析 2 学分 2 学期

(Case analysis on classic journalism works)

(邀请新闻业界校友对经典新闻作品案例的内容及策划和制作过程进行解析，提高学生新闻传播实践水平。让学生了解新闻界优秀作品的策划和制作细节；让学生了解各类传媒组织新闻作品的生产管理特点；增加目前学院课程体系中贴近业界实践的内容，开阔学生视野。)

- 新闻编辑与评论** 2 学分 2 学期
(News Editing and News Commentary)
(本课程侧重宏观新闻编辑理论与实务以及新闻评论的传播规律与前沿课题,通过对理论与实践重点、难点的专题研究,提高学生的业务素养与能力。)
- 视听内容制作与主持** 2 学分 2 学期
(Video & Audio Producing and hosting)
(本课程主要讲述和实践视听传播作品的制作与表达,具体包括新媒体音视频内容制作、广播电视节目制作、新媒体音视频内容主持、广播电视节目主持等几个板块。主要培养学生掌握融媒时代音视频内容制作和主持的理念和技能。)
- 视觉传播研究** 2 学分 2 学期
(Advanced Visual Communication)
(本课程研究视觉传播原理与实务、不同表现形式与技术技法等,探讨影像在各类传播活动中的作用、特点、得失与前景。)
- 新闻摄影研究** 3 学分 2 学期
(Advanced Photojournalism)
(本课程对新闻摄影理论与实务、法律与伦理问题,及其与社会、政治、文化、科技的关系等进行深入总结和前瞻性研究。)
- 传播与社会** 2 学分 2 学期
(Communication and Society)
(邀请各界专家讲授新闻传播事业的前沿趋势及其对社会发展产生的影响,开阔学生视野,提升专业素养。)
- 互联网、文化与社会** 2 学分 1 学期
(Internet, Culture, Society)
(本门课程主要介绍跟互联网有关的议题,例如技术与社会之间的相互作用,互联网与环境的关系,互联网的历史发展、商业性质,网络文化,社交网络与搜索引擎,互联网的未来等。)
- 舆情分析与公共传播** 2 学分 2 学期
(Public Opinion and Public Communication Research)
(本课程以专题研究和课堂讨论的方式对政治传播、健康传播、环境传播、非盈利组织传播、公共外交等以公共利益为传播指向的传播现象和活动进行研讨,并探讨在实践中如何基于以上传播现象的特点进行舆情分析。)
- 传媒产业发展研究** 2 学分 2 学期
(Media Industry Development)
(本课程讲授传媒产业发展的前沿问题,使学生了解传媒经济、传媒经营与管理的一般规律和实践路径)
- (3) 全校选修课**
- 习近平教育思想研究** 2 学分 1 学期
(Studies on The Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)

(本课程是全校研究生选修课。党的十九大开创性提出了习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代我国教育奋进发展的指针和纲领。通过课程学习，帮助学生们全面理解和深刻领会习近平新时代中国特色社会主义事业的性质、宗旨、目标、主要矛盾、历史定位与使命、发展动力、发展战略、依法治国、高等教育建设规律、构建中国特色哲学社会科学、立德树人为根本的人才培育、教师职业发展等重要思想，从而更好地理解过去、把握当下、相信未来，提高政治理性、理论理性与实践理性，促进学生们成长成才。)

习近平新时代中国特色社会主义思想研究 2 学分 2 学期

(Studies on The Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)

(本课程是全校研究生选修课，主要是帮助学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位、时代背景、丰富内涵和实践要求，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强解决中国问题的能力。)

注:选修课由学生在本专业设定的选修课范围内选修，其中本专业方向选修课不少于 8 学分;本专业选修课修满学分后可在全校所开设的研究生课程范围内修选。

4、社会实践 (4 学分)

社会实践 4 学分 3 学期

(Social Practices)