

# 新闻学院

School of Journalism

## 新闻传播学类培养方案

(2017 级)

### 一、培养目标

新闻学院实行新闻与传播学科大类招生,旨在培养适应信息传播变革和社会发展需求的高端、专业、融合、创新型新闻传播人才。在厚基础、宽口径、重融合的同时,本学科在本科人才培养上又区分各有侧重的四个专业:

新闻学专业培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的新闻传播人才。毕业生适合在通讯社、报社、杂志社、网站及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑,或者在党政机关、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

广播电视学培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广播电视新闻传播人才。毕业生适合在广播电台、电视台及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑、节目主持(策划)人,或者在党政机关、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

广告学专业培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广告专业人才。毕业生适合在专业广告公司、媒介广告部门、大型企业的广告部门等从事策划、文案创作等工作,也可在新闻传播和文化事业单位任职。

传播学专业培养适应数字媒介时代要求、拥有复合知识结构、掌握全面专业技能和具备卓越发展潜质的公共传播人才,毕业生适合在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事政治传播、品牌传播、危机传播、健康传播、数字传播、文化传播、公共关系等领域的工作。

### 二、培养要求

系统学习和掌握马克思主义的基本理论;坚持实事求是和群众路线;运用马克思主义基本理论分析问题和解决问题;拥有优良的道德品质,做国表率、社会栋梁。

学习和掌握马克思主义新闻思想,熟悉国家大政方针,有强烈社会责任感,恪守职业道德准则;有深厚的文化素养和较强的文字、口头表达能力;熟练地运用现代传播技术从事新闻传播活动,新闻业务基本功扎实;较熟运用一门外国语。

拥有健康体魄,达到“学生体质健康标准”。

### 三、总学分 144 学分,学制四年,授予文学学士学位

#### 四、课程设置与培养环节

##### (一) 基础技能 19 学分,全校共同课,必修

1. 大学英语 12 学分
2. 公共数学 4 学分
3. 计算机教学 3 学分

##### (二) 通识教育 25 学分,其中必修 17 学分,选修 8 学分

全校共同课:

1. 思想政治理论课程群 14 学分，必修
2. 新生研讨课 1 学分，必修
3. 科学、人文与方法 4 学分，选修
4. 原著原典选读 2 学分，选修
5. 国际小学期全英文课程群 2 学分，选修

#### **课程外学习：**

1. 经典历史著作阅读 2 学分，必修
2. 通识教育大讲堂等系列公开讲座，不计学分

### **(三) 专业教育 76 学分**

1. 学科基础课：共 16 门，必修 32 学分
2. 专业必修课：
  - (1) 新闻学专业：共 4 门，必修 8 学分
  - (2) 广播电视学专业：共 3 门，必修 7 分
  - (3) 广告学专业：共 5 门课，必修 10 分
  - (4) 传播学专业：共 4 门，必修 8 学分
3. 专业选修课：根据所学专业选修 34-37 学分，其中专业方向选修课程 4-8 学分，跨专业、跨学院选修课程共 29-30 学分（全英文专业课程群必须选修 2 学分，跨专业选修不少于 8 学分，跨学院选修不少于 8 学分）

### **(四) 素质拓展 10 学分，其中必修 8 学分，选修 2 学分**

1. 体育 4 学分，必修
2. 心理健康教育 1 学分，必修
3. 国防教育 2 学分，必修
4. 职业生涯规划 1 学分，必修
5. 公共艺术教育 2 学分，选修

### **(五) 实践教育 12 学分**

1. 社会研究与创新训练 2 学分

社会研究与创新训练是实践教育教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”、“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

2. 社会实践与志愿服务 2 学分

社会实践与志愿服务是学生思想政治教育的重要载体，也是我校实践教育教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

3. 专业实习 4 学分

第七学期前半期为专业实习，实习时间应不少于 8 周，实习内容为与学生所在专业的培养目标相关的实践工作，要求实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

4. 毕业论文/设计 4 学分

第四学年撰写一篇毕业论文（8000 字左右），计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

### **(六) 发展指导 2 学分**

发展指导类课程由学生根据个人兴趣和个性发展需求进行选修，包括基础技能强化与拓展、职业发展与就业指导、心理素质与心理健康、创新创业指导、研究与实践指导、研

研究生课程预修、国际学习指导、兴趣与爱好等类别。其中，“基础技能强化与拓展”包括有针对性的、个性化的阅读与写作、英语、计算机和数学等课程教学；“研究生课程预修”指面向获得校内保研资格的本科生开放硕士学位课程，课程的学习安排、考核和学分认定办法由研究生院组织制定。

发展指导类课程设置 2 学分，多修的发展指导类课程（非本学科专业）学分最多可选择 2 学分认定为跨专业选修学分。具体课程可参见每学期教务处公布的网上课程选修表。

## 五、学期安排及学程规划

学期安排方面，每学年分为秋季、春季、国际小学期三个学期。秋季学期和春季学期分别为 19 周，包括课堂教学 17 周，考试 2 周。国际小学期 4 周。

学程规划方面：

新闻学专业必修 96 学分，选修 48 学分。其中，第一学年秋季学期必修 17 学分，春季学期必修 20 学分；第二学年秋季学期必修 24 学分，春季学期必修 12 学分；第三学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 3 学分；第四学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 6 学分。

广播电视学专业必修 95 学分，选修 49 学分。其中，第一学年秋季学期必修 17 学分，春季学期必修 20 学分；第二学年秋季学期必修 24 学分，春季学期必修 10 学分；第三学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 4 学分；第四学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 6 学分。

广告学专业必修 98 学分，选修 46 学分。其中，第一学年秋季学期必修 17 学分，春季学期必修 22 学分；第二学年秋季学期必修 24 学分，春季学期必修 14 学分；第三学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 3 学分；第四学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 6 学分。

传播学专业必修 96 学分，选修 48 学分。其中，第一学年秋季学期必修 17 学分，春季学期必修 20 学分；第二学年秋季学期必修 24 学分，春季学期必修 14 学分；第三学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 3 学分；第四学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 6 学分。

全校选修方面，“科学、人文与方法”、“原著原典选读”、“公共艺术教育”及“发展指导”的具体课程可参见每学期教务处公布的网上课程选修表。学生可按培养方案要求合理安排、自主完成选修学分。

跨专业、跨学院选修课程群是指本专业之外的专业教育类课程（包括学科基础课程、专业必修课程、专业选修课程）以及单独设立的跨学科专业选修课程群、创业教育课程群（课程目录请见教务处网站），旨在鼓励学生跨学科、跨专业选修课程。

同时，我校的国际小学期于每年 7 月份举办，招收国际学生与我校学生同堂上课，其课程对我校学生免费开放，学生应于每年 6 月上旬在数字人大系统选课。“国际小学期全英文课程群”的具体课程可参见暑期学校网站课程信息。

### 新闻传播学类培养计划表（1）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置
			一		二		三		四			
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
全 校 共 同 课	思想道德修养与法律基础 [MS101103]	3	3								必修	17
	马克思主义基本原理 [MS101110]	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 [MS101109]	6			6							
	中国近现代史纲要 [MS101102]	2				2						
	新生研讨课[JN101521]	1	1									
	经典历史著作阅读 <sup>①</sup>	2		1	1							
	原著原典选读 <sup>②</sup>	2									选修	8
	科学、人文与方法 <sup>③</sup>	4										
	国际小学期全英文课程群	2										
	通识教育大讲堂等系列公开讲座 <sup>④</sup>											
	大学英语 [FL101101] <sup>⑤</sup>	12	4	4	4						必修	19
	大学文科数学 [IF100201]	4	4									
	信息技术基础 [IF111198]	1	1									
	SPSS 基础与应用 [IF111803]	2		2								
	体育[PE101101] <sup>⑥</sup>	4	1	1	1	1					必修	8
	心理健康教育[SD101101]	1	1									
	国防教育[SD101102]	2	2									
	职业生涯规划[ AC101101]	1		1								
	公共艺术教育 <sup>⑦</sup>	2									选修	2

---

注：① “经典历史著作阅读”属课程外学习环节，计 2 学分，学习安排、考核和学分认定办法由学生处组织制定；② “原著原典选读”为课程群，包括马克思主义经典、中国传统经典和西方文化经典，由学生自主选修 2 学分；③ “科学、人文与方法”为通识教育大讲堂课程群，包括心理学与生活、传播理论基础、物理学与人类文明、世界文明史等课程，由学生自主选修 4 学分；④ “通识教育大讲堂等系列公开讲座”属课程外学习环节，不计学分，主要包括“学科通识”、“跨文化沟通”、“作家谈写作”、“原典重温”、“国情教育”等系列公开讲座；⑤ 大学英语课程总学分为 12 学分，所有非英语专业本科学生均需参加口语能力达标测试。大学英语课程的学习安排、考核和学分认定办法由外国语学院组织制定；⑥ 体育课程总学分为 4 学分，包括太极拳（1 学分）、游泳（1 学分）和体育专项选修课（2 学分）。体育课程的学习安排、考核和学分认定办法由体育部组织制定；⑦ “公共艺术教育”为课程群，由艺术学院、哲学院、文学院等开设，供学生自主选修 2 学分。

## 新闻传播学类培养计划表（2）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置
			一		二		三		四			
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
学科 基 础 课 <sup>⑧</sup>	新闻实务基础[JN101523]	2		2							必修	32
	中国新闻传播史[JN101501]	2			2							
	外国新闻传播史[JN101502]	2		2								
	传播理论[JN101510]	2			2							
	新闻理论[JN101511]	2				2						
	新闻传播伦理与法规[JN101504]	2					2					
	数字传播技术应用[JN101508] <sup>⑨</sup> *	2			2							
	影像技术[JN101526] <sup>⑨</sup> *	2		2								
	战略传播[JN101527]	2				2						
	传播研究方法[JN101506]	2			2							
	传媒经营与管理[JN101525]	2						2				
	跨媒体传播实验[JN101512] <sup>⑨</sup> *	2				1		1				
	社会学概论[SP101599]	2		2								
	经济学基础[EC101596]	2			2							
	政治学概论[ IS102599 ]	2				2						
法学概论[LW101599]	2					2						
新闻 学 课 程 包	新闻学	新闻采访写作[JN101607]	2		2						必修	8
		新闻编辑[JN101602]	2			2						
		新闻评论[JN101603]	2				2					
		新闻摄影[JN101611] <sup>⑨</sup> *	2					2				
	深度报道[JN101701]	2						2		选修	6	
	数据新闻可视化[JN101717] <sup>⑨</sup> *	2						2				
	杂志编辑[JN101704]	2					2					
	论证与辩论分析[JN101710]	2					2					
	英语采访与报道（双语）[JN101705]	2					2					
	数据新闻基础[JN101715] <sup>⑨</sup> *	2						2				
融媒报道出境主持[JN101716] <sup>⑨</sup> *	2						2					

---

注：④带④\*课程为含课外实验环节的课程，该环节不计学分。其中，数字传播技术应用[JN101508]含6学时课外实验环节；影像技术[JN101526]含6学时课外实验环节；新闻摄影[JN101611]含6学时课外实验环节；数据新闻基础[JN101715]含6学时课外实验环节。

### 新闻传播学类培养计划表（3）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置	
			一		二		三		四				
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春			
视觉 传播 课程 包 <sup>⑨</sup>	广播电视学	广播电视新闻报道[JN102610]	2			2						必修	7
		出镜报道与新闻主持[JN102611]	2				2						
		纪录片创作[JN102605]	3				2	1					
	广播电视学	融媒体视听表达[JN102717] <sup>⑨*</sup> (含4学时课内实验+4学时课外实验)	2			2						选修	8
		视听节目创意[JN102718] <sup>⑨*</sup> (含4学时课内实验+4学时课外实验)	2			2							
		视听传播原理[JN102719] <sup>⑨*</sup> (含4学时课内实验+4学时课外实验)	2			2							
		新闻传播技术基础[JN101709] <sup>⑨*</sup>	2		2								
		摄影技术[JN101711]	2			2							
		摄影造型技巧[JN101712]	2			2							
		摄影采访与图片编辑[JN101713]	2				2						
		新闻摄影理论[JN101714]	2				2						
战略 传播 课程 包	广告学	广告学概论[JN103601]	2		2						必修	10	
		广告策划[JN103602]	2			2							
		广告媒体策略[JN103611]	2			2							
		传媒经济理论与实务[JN103610]	2				2						
		公共关系学概论[JN103609]	2			2							
	广告学	广告创意与表现[JN103704] <sup>⑨*</sup>	2			2					选修	4	
		市场营销[JN103705]	2			2							
		品牌管理[JN103710]	2				2						
		数字营销[JN103714]	2				2						
		危机传播管理[JN105712]	2			2							
		传播与社会[JN105713]	2			2							
		政治传播[JN105714]	2				2						
公共外交与对外传播(双语)[JN105715]	2					2							

注：⑨新闻传播技术基础[JN101709] 含8学时课外实验环节；广告创意与表现[JN103704] 含8学时课外实验环节。



### 新闻传播学类培养计划表（4）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置	
			一		二		三		四				
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春			
未来 传播 学堂 课程 包	传播学	公共传播[JN105601]	2			2						必修	8
		移动信息传播[JN105606]	2				2						
		网络信息整合[JN105603]	2			2							
		策略性传播策划[JN105607]	2			2							
	选修	多媒体叙事[JN105708]	2			2						选修	6
		文案写作[JN105709]	2				2						
		营销传播创意[JN105710]	2			2							
		营销学[JN105711]	2			2							
		统计学原理[JN105712]	2			2							
		应用传播研究方法[JN105713]	2				2						
		程序设计实践[JN105714]	2			2							
大数 据与 新媒 体课 程包	各 专 业 通 选	全英文专业课程群 <sup>⑩</sup>	2								选修	2	
		新媒体报道与运营实务[JN103715]	2				2				选修	32 - 35	
		新媒体管理[JN105710]	2					2					
		编程语言基础[JN103717]	2			2							
		社会化传播[JN105721]	2			2							
		大数据与舆情分析[JN103716]	2					2					
网络内容生产[JN103718]	2					2							
传媒 经济 课程 包	各 专 业 通 选	数字出版[JN105717]	2			2					选修	32 - 35	
		传媒经营管理案例分析[JN103712]	2					2					
		编辑出版学概论[JN105711]	2			2							
		文化产业概论[JN105706]	2				2						
		文化创意[JN105719]	2				2						
跨专业、跨学院选修课程群 <sup>⑪</sup>													

注：⑩全英文专业课程群是指采用全英文授课的专业类课程，由学生自主选修2学分。⑪根据“复合知识结构、培育创新潜质、强化就业优势”的原则，学院要求学生跨学院选修课程不少于8学分，在本院跨专业选修课程（即选择非专业的专业必修课、专业选修课）不少于8学分。鼓励学生跨学院选修课程，副修第二学位或第二专业；学院内跨专业副修第二专业，除需修副修专业必修课外，还需在副修专业选修课程包内至少选修8分。“大数据与新媒体课程包”及“传媒经济课程包”为学院通开选修课程，学分计入跨专业选修课学分。



## 新闻学专业副修第二学士学位学习要求

### 总学分 54 学分

#### 一、必修课程 30 学分

新闻实务基础 [JN101523]	2 学分	春季学期
中国新闻传播史 [JN101501]	2 学分	秋季学期
外国新闻传播史 [JN101502]	2 学分	春季学期
传播理论 [JN101510]	2 学分	秋季学期
新闻理论 [JN101511]	2 学分	春季学期
新闻传播伦理与法规 [JN101504]	2 学分	秋季学期
数字传播技术应用 [JN101508]	2 学分	秋季学期
传媒经营与管理 [JN101525]	2 学分	春季学期
传播研究方法 [JN101506]	2 学分	秋季学期
影像技术[JN101526]	2 学分	秋季学期
战略传播[JN101527]	2 学分	春季学期
新闻编辑 [JN101602]	2 学分	春季学期
新闻评论 [JN101603]	2 学分	秋季学期
新闻采访写作 [JN101607]	2 学分	秋季学期
新闻摄影 [JN101611]	2 学分	春季学期

#### 二、选修课程 20 学分

深度报道[JN101701]	2 学分	春季学期
数据新闻可视化[JN101717]	2 学分	春季学期
杂志编辑[JN101704]	2 学分	春季学期
论证与辩论分析[JN101710]	2 学分	秋季学期
英语采访与报道（双语）[JN101705]	2 学分	春季学期
数据新闻基础[JN101715]	2 学分	春季学期
融媒报道出境主持[JN101716]	2 学分	秋季学期
融媒体视听表达[JN102717]	2 学分	秋季学期

视听节目创意[JN102718]	2 学分	春季学期
视听传播原理[JN102719]	2 学分	春季学期
公共关系学概论[JN103609]	2 学分	春季学期
广告创意与表现[JN103704]	2 学分	春季学期
市场营销[JN103705]	2 学分	秋季学期
品牌管理[JN103710]	2 学分	秋季学期
数字营销[JN103714]	2 学分	秋季学期
危机传播管理[JN105712]	2 学分	秋季学期
传播与社会[JN105713]	2 学分	春季学期
政治传播[JN105714]	2 学分	春季学期
公共外交与对外传播（双语）[JN105715]	2 学分	秋季学期
数字营销[JN103714]	2 学分	秋季学期
新媒体报道与运营实务[JN103715]	2 学分	秋季学期
新媒体管理[JN105710]	2 学分	春季学期
社会化传播[JN105721]	2 学分	秋季学期
大数据与舆情分析[JN103716]	2 学分	春季学期
网络内容生产[JN103718]	2 学分	春季学期
数字出版[JN105717]	2 学分	秋季学期
传媒经营管理案例分析[JN103712]	2 学分	秋季学期
编辑出版学概论[JN105711]	2 学分	秋季学期
文化产业概论[JN105706]	2 学分	秋季学期
文化创意[JN105719]	2 学分	秋季学期

### 三、学位论文 4 学分

撰写一篇学位论文，要求 8000 字左右。

注：1. 副修课程先修关系请见主修方案；2. 学生按照培养方案要求跨专业选修的课程以及在国际小学期学习的暑期课程，符合副修专业学习要求的，均可纳入该专业学习认证范围。具体要求参见《中国人民大学本科学生副修制实施办法》及教务处网上相关通知。

## 新闻学专业副修第二专业学习要求

### 总学分 30 学分

#### 一、必修课程 30 学分

新闻实务基础 [JN101523]	2 学分	春季学期
中国新闻传播史 [JN101501]	2 学分	秋季学期
外国新闻传播史 [JN101502]	2 学分	春季学期
传播理论 [JN101510]	2 学分	秋季学期
新闻理论 [JN101511]	2 学分	春季学期
新闻传播伦理与法规 [JN101504]	2 学分	秋季学期
数字传播技术应用 [JN101508]	2 学分	秋季学期
传媒经营与管理 [JN101525]	2 学分	春季学期
传播研究方法 [JN101506]	2 学分	秋季学期
影像技术[JN101526]	2 学分	秋季学期
战略传播[JN101527]	2 学分	春季学期
新闻编辑 [JN101602]	2 学分	春季学期
新闻评论 [JN101603]	2 学分	秋季学期
新闻采访写作 [JN101607]	2 学分	秋季学期
新闻摄影 [JN101611]	2 学分	春季学期

#### 二、选修课程 0 学分

注：1. 副修课程先修关系请见主修方案；2. 学生按照培养方案要求跨专业选修的课程以及在国际小学期学习的暑期课程，符合副修专业学习要求的，均可纳入该专业学习认证范围。具体要求参见《中国人民大学本科学生副修制实施办法》及教务处网上相关通知。

## 广播电视专业副修第二学士学位学习要求

### 总学分 53 学分

#### 一、必修课程 29 学分

新闻实务基础 [JN101523]	2 学分	春季学期
中国新闻传播史 [JN101501]	2 学分	秋季学期
外国新闻传播史 [JN101502]	2 学分	春季学期
传播理论 [JN101510]	2 学分	秋季学期
新闻理论 [JN101511]	2 学分	春季学期
新闻传播伦理与法规 [JN101504]	2 学分	秋季学期
数字传播技术应用 [JN101508]	2 学分	秋季学期
传媒经营与管理 [JN101525]	2 学分	春季学期
传播研究方法 [JN101506]	2 学分	秋季学期
影像技术[JN101526]	2 学分	秋季学期
战略传播[JN101527]	2 学分	春季学期
广播电视新闻报道[JN102610]	2 学分	秋季学期
出镜报道与新闻主持[JN102611]	2 学分	秋季学期
纪录片创作[JN102605]	3 学分	秋春季学期

#### 二、选修课程 20 学分

深度报道[JN101701]	2 学分	春季学期
数据新闻可视化[JN101717]	2 学分	春季学期
杂志编辑[JN101704]	2 学分	春季学期
论证与辩论分析[JN101710]	2 学分	秋季学期
英语采访与报道（双语）[JN101705]	2 学分	春季学期

数据新闻基础[JN101715]	2 学分	春季学期
融媒报道出境主持[JN101716]	2 学分	秋季学期
融媒体视听表达[JN102717]	2 学分	秋季学期
视听节目创意[JN102718]	2 学分	春季学期
视听传播原理[JN102719]	2 学分	春季学期
公共关系学概论[JN103609]	2 学分	春季学期
广告创意与表现[JN103704]	2 学分	春季学期
市场营销[JN103705]	2 学分	秋季学期
品牌管理[JN103710]	2 学分	秋季学期
数字营销[JN103714]	2 学分	秋季学期
危机传播管理[JN105712]	2 学分	秋季学期
传播与社会[JN105713]	2 学分	春季学期
政治传播[JN105714]	2 学分	春季学期
公共外交与对外传播（双语）[JN105715]	2 学分	秋季学期
数字营销[JN103714]	2 学分	秋季学期
新媒体报道与运营实务[JN103715]	2 学分	秋季学期
新媒体管理[JN105710]	2 学分	春季学期
社会化传播[JN105721]	2 学分	秋季学期
大数据与舆情分析[JN103716]	2 学分	春季学期
网络内容生产[JN103718]	2 学分	春季学期
数字出版[JN105717]	2 学分	秋季学期
传媒经营管理案例分析[JN103712]	2 学分	秋季学期
编辑出版学概论[JN105711]	2 学分	秋季学期
文化产业概论[JN105706]	2 学分	秋季学期
文化创意[JN105719]	2 学分	秋季学期

### 三、学位论文 4 学分

撰写一篇学位论文，要求 8000 字左右。

注：1. 副修课程先修关系请见主修方案；2. 学生按照培养方案要求跨专业选修的课程以及在国际小学期学习的暑期课程，符合副修专业学习要求的，均可纳入该专业学习认证范围。具体要求参见《中国人民大学本科学生副修制实施办法》及教务处网上相关通知。

## 广播电视专业副修第二专业学习要求

### 总学分 29 学分

#### 一、必修课程 29 学分

新闻实务基础 [JN101523]	2 学分	春季学期
中国新闻传播史 [JN101501]	2 学分	秋季学期
外国新闻传播史 [JN101502]	2 学分	春季学期
传播理论 [JN101510]	2 学分	秋季学期
新闻理论 [JN101511]	2 学分	春季学期
新闻传播伦理与法规 [JN101504]	2 学分	秋季学期
数字传播技术应用 [JN101508]	2 学分	秋季学期
传媒经营与管理 [JN101525]	2 学分	春季学期
传播研究方法 [JN101506]	2 学分	秋季学期
影像技术[JN101526]	2 学分	秋季学期
战略传播[JN101527]	2 学分	春季学期
广播电视新闻报道[JN102610]	2 学分	秋季学期
出镜报道与新闻主持[JN102611]	2 学分	秋季学期
纪录片创作[JN102605]	3 学分	秋春季学期

#### 二、选修课程 0 学分

注：1. 副修课程先修关系请见主修方案；2. 学生按照培养方案要求跨专业选修的课程以及在国际小学期学习的暑期课程，符合副修专业学习要求的，均可纳入该专业学习认证范围。具体要求参见《中国人民大学本科生副修制实施办法》及教务处网上相关通知。



## 广告学专业副修第二学士学位学习要求

### 总学分 54 学分

#### 一、必修课程 32 学分

新闻实务基础 [JN101523]	2 学分	春季学期
中国新闻传播史 [JN101501]	2 学分	秋季学期
外国新闻传播史 [JN101502]	2 学分	春季学期
传播理论 [JN101510]	2 学分	秋季学期
新闻理论 [JN101511]	2 学分	春季学期
新闻传播伦理与法规 [JN101504]	2 学分	秋季学期
数字传播技术应用 [JN101508]	2 学分	秋季学期
传媒经营与管理 [JN101525]	2 学分	春季学期
传播研究方法 [JN101506]	2 学分	秋季学期
影像技术[JN101526]	2 学分	秋季学期
战略传播[JN101527]	2 学分	春季学期
广告学概论[JN103601]	2 学分	秋季学期
广告策划[JN103602]	2 学分	春季学期
广告媒体策略[JN103611]	2 学分	秋季学期
传媒经济理论与实务[JN103610]	2 学分	春季学期
公共关系学概论[JN103609]	2 学分	春季学期

#### 二、选修课程 18 学分

深度报道[JN101701]	2 学分	春季学期
数据新闻可视化[JN101717]	2 学分	春季学期
杂志编辑[JN101704]	2 学分	春季学期

论证与辩论分析[JN101710]	2 学分	秋季学期
数据新闻基础[JN101715]	2 学分	春季学期
融媒报道出境主持[JN101716]	2 学分	秋季学期
融媒体视听表达[JN102717]	2 学分	秋季学期
视听节目创意[JN102718]	2 学分	春季学期
视听传播原理[JN102719]	2 学分	春季学期
公共关系学概论[JN103609]	2 学分	春季学期
广告创意与表现[JN103704]	2 学分	春季学期
品牌管理[JN103710]	2 学分	秋季学期
数字营销[JN103714]	2 学分	秋季学期
危机传播管理[JN105712]	2 学分	秋季学期
传播与社会[JN105713]	2 学分	春季学期
政治传播[JN105714]	2 学分	春季学期
公共外交与对外传播（双语）[JN105715]	2 学分	秋季学期
数字营销[JN103714]	2 学分	秋季学期
新媒体报道与运营实务[JN103715]	2 学分	秋季学期
新媒体管理[JN105710]	2 学分	春季学期
社会化传播[JN105721]	2 学分	秋季学期
大数据与舆情分析[JN103716]	2 学分	春季学期
网络内容生产[JN103718]	2 学分	春季学期
数字出版[JN105717]	2 学分	秋季学期
传媒经营管理案例分析[JN103712]	2 学分	秋季学期
编辑出版学概论[JN105711]	2 学分	秋季学期
文化产业概论[JN105706]	2 学分	秋季学期
文化创意[JN105719]	2 学分	秋季学期

### 三、学位论文 4 学分

撰写一篇学位论文，要求 8000 字左右。

注：1. 副修课程先修关系请见主修方案；2. 学生按照培养方案要求跨专业选修的课程以及在国际小学期学习的暑期课程，符合副修专业学习要求的，均可纳入该专业学习认证范围。具体要求参见《中国人民大学本科学生副修制实施办法》及教务处网上相关通知。

## 广告学专业副修第二专业学习要求

### 总学分 32 学分

#### 一、必修课程 32 学分

新闻实务基础 [JN101523]	2 学分	春季学期
中国新闻传播史 [JN101501]	2 学分	秋季学期
外国新闻传播史 [JN101502]	2 学分	春季学期
传播理论 [JN101510]	2 学分	秋季学期
新闻理论 [JN101511]	2 学分	春季学期
新闻传播伦理与法规 [JN101504]	2 学分	秋季学期
数字传播技术应用 [JN101508]	2 学分	秋季学期
传媒经营与管理 [JN101525]	2 学分	春季学期
传播研究方法 [JN101506]	2 学分	秋季学期
影像技术[JN101526]	2 学分	秋季学期
战略传播[JN101527]	2 学分	春季学期
广告学概论[JN103601]	2 学分	秋季学期
广告策划[JN103602]	2 学分	春季学期
广告媒体策略[JN103611]	2 学分	秋季学期
传媒经济理论与实务[JN103610]	2 学分	春季学期
公共关系学概论[JN103609]	2 学分	春季学期

#### 二、选修课程 0 学分

注：1. 副修课程先修关系请见主修方案；2. 学生按照培养方案要求跨专业选修的课程以及在国际小学期学习的暑期课程，符合副修专业学习要求的，均可纳入该专业学习认证范围。具体要求参见《中国人民大学本科学生副修制实施办法》及教务处网上相关通知。

## 传播学专业副修第二学士学位学习要求

### 总学分 54 学分

#### 一、必修课程 30 学分

新闻实务基础 [JN101523]	2 学分	春季学期
中国新闻传播史 [JN101501]	2 学分	秋季学期
外国新闻传播史 [JN101502]	2 学分	春季学期
传播理论 [JN101510]	2 学分	秋季学期
新闻理论 [JN101511]	2 学分	春季学期
新闻传播伦理与法规 [JN101504]	2 学分	秋季学期
数字传播技术应用 [JN101508]	2 学分	秋季学期
传媒经营与管理 [JN101525]	2 学分	春季学期
传播研究方法 [JN101506]	2 学分	秋季学期
影像技术[JN101526]	2 学分	秋季学期
战略传播[JN101527]	2 学分	春季学期
公共传播[JN105601]	2 学分	秋季学期
移动信息传播[JN105606]	2 学分	秋季学期
网络信息整合[JN105603]	2 学分	春季学期
策略性传播策划[JN105607]	2 学分	春季学期

#### 二、选修课程 20 学分

深度报道[JN101701]	2 学分	春季学期
数据新闻可视化[JN101717]	2 学分	春季学期
杂志编辑[JN101704]	2 学分	春季学期
论证与辩论分析[JN101710]	2 学分	秋季学期

数据新闻基础[JN101715]	2 学分	春季学期
融媒报道出境主持[JN101716]	2 学分	秋季学期
融媒体视听表达[JN102717]	2 学分	秋季学期
视听节目创意[JN102718]	2 学分	春季学期
视听传播原理[JN102719]	2 学分	春季学期
公共关系学概论[JN103609]	2 学分	春季学期
广告创意与表现[JN103704]	2 学分	春季学期
市场营销[JN103705]	2 学分	秋季学期
品牌管理[JN103710]	2 学分	秋季学期
数字营销[JN103714]	2 学分	秋季学期
危机传播管理[JN105712]	2 学分	秋季学期
传播与社会[JN105713]	2 学分	春季学期
政治传播[JN105714]	2 学分	春季学期
公共外交与对外传播（双语）[JN105715]	2 学分	秋季学期
数字营销[JN103714]	2 学分	秋季学期
新媒体报道与运营实务[JN103715]	2 学分	秋季学期
新媒体管理[JN105710]	2 学分	春季学期
社会化传播[JN105721]	2 学分	秋季学期
大数据与舆情分析[JN103716]	2 学分	春季学期
网络内容生产[JN103718]	2 学分	春季学期
数字出版[JN105717]	2 学分	秋季学期
传媒经营管理案例分析[JN103712]	2 学分	秋季学期
编辑出版学概论[JN105711]	2 学分	秋季学期
文化产业概论[JN105706]	2 学分	秋季学期
文化创意[JN105719]	2 学分	秋季学期

### 三、学位论文 4 学分

撰写一篇学位论文，要求 8000 字左右。

注：1. 副修课程先修关系请见主修方案；2. 学生按照培养方案要求跨专业选修的课程以及在国际小学期学习的暑期课程，符合副修专业学习要求的，均可纳入该专业学习认证范围。具体要求参见《中国人民大学本科学生副修制实施办法》及教务处网上相关通知。

## 传播学专业副修第二专业学习要求

### 总学分 30 学分

#### 一、必修课程 30 学分

新闻实务基础 [JN101523]	2 学分	春季学期
中国新闻传播史 [JN101501]	2 学分	秋季学期
外国新闻传播史 [JN101502]	2 学分	春季学期
传播理论 [JN101510]	2 学分	秋季学期
新闻理论 [JN101511]	2 学分	春季学期
新闻传播伦理与法规 [JN101504]	2 学分	秋季学期
数字传播技术应用 [JN101508]	2 学分	秋季学期
传媒经营与管理 [JN101525]	2 学分	春季学期
传播研究方法 [JN101506]	2 学分	秋季学期
影像技术[JN101526]	2 学分	秋季学期
战略传播[JN101527]	2 学分	春季学期
公共传播[JN105601]	2 学分	秋季学期
移动信息传播[JN105606]	2 学分	秋季学期
网络信息整合[JN105603]	2 学分	春季学期
策略性传播策划[JN105607]	2 学分	春季学期

#### 二、选修课程 0 学分

注：1. 学生按照培养方案要求跨专业选修的课程以及在国际小学期学习的 2 学分全英文课程，符合副修专业学习要求的，可纳入该专业学习认证范围。具体要求参见《中国人民大学本科学生副修制实施办法》。2. 课程先修关系请见主修方案。

# 新闻学—法学实验班培养方案

## 一、培养目标

本实验班旨在培养具有新闻传播学与法学专业知识、执业技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事法治新闻报道，在相关政府、企事业单位从事公共传播与沟通管理工作，亦可从事立法、司法与法律服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

## 二、培养要求

系统学习和掌握马克思主义基本理论，运用马克思主义基本理论分析、解决问题；系统学习新闻学与法学专业知识，能够独立分析、解决新闻传播活动中涉及的法律问题；熟悉国家方针政策，具有强烈的社会责任感；恪守职业道德准则。

拥有深厚的文化素养和较强的文字、口头表达能力；新闻学、法学基本功比较扎实，熟练运用现代传播技术从事法治新闻传播工作；熟练运用一门外国语。

拥有健康体魄，达到“学生体质健康标准”。

## 三、总学分 166 学分，学制四年，授予文学、法学学士学位<sup>1</sup>

## 四、课程设置与培养环节

### （一）基础技能 19 学分，全校共同课，必修

1. 大学英语 12 学分
2. 公共数学 4 学分
3. 计算机教学 3 学分

### （二）通识教育 25 学分，其中必修 17 学分，选修 8 学分

#### 全校共同课：

1. 思想政治理论课程群 14 学分，必修
2. 新生研讨课 1 学分，必修
3. 科学、人文与方法 4 学分，选修
4. 原著原典选读 2 学分，选修
5. 国际小学期全英文课程群 2 学分，选修

#### 课程外学习：

1. 经典历史著作阅读 2 学分，必修
2. 通识教育大讲堂等系列公开讲座，不计学分

### （三）专业教育 96 学分

1. 学科基础课：共 17 门，必修 43 学分
2. 专业必修课：共 12 门，必修 28 学分
3. 专业选修课：27 学分，其中新闻学专业方向选修课程 12 学分，法学专业方向选修课程 12 学分，全英文专业课程 2 学分，论文写作课程 1 学分

### （四）素质拓展 10 学分，全校共同课，必修 8 学分，选修 2 学分

1. 体育 4 学分，必修

---

<sup>1</sup> 新闻学院的学生完成本方案学习后授予文学（主）、法学（副）学士学位；法学院的学生完成本方案学习后授予法学（主）、文学（副）学士学位。

2. 心理健康教育 1 学分，必修
3. 国防教育 2 学分，必修
4. 职业生涯规划 1 学分，必修
5. 公共艺术教育 2 学分，选修

#### **(五) 实践教育 12 学分**

1. 社会研究与创新训练 2 学分

社会研究与创新训练是实践教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”、“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

2. 社会实践与志愿服务 2 学分

社会实践与志愿服务是学生思想政治教育的重要载体，也是我校实践教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

3. 专业实习 4 学分

专业实习在第六或第七学期进行，时间不少于 4 周。实习内容与法学专业相关，可以在学院安排的实习基地或自行联系实习单位实习，撰写不少于 3000 字的专业实习报告。

4. 毕业论文/设计 4 学分

第四学年撰写一篇毕业论文（8000 字左右），计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

#### **(六) 发展指导 2 学分**

发展指导类课程由学生根据个人兴趣和个性发展需求进行选修，包括基础技能强化与拓展、职业发展与就业指导、心理素质与心理健康、创新创业指导、研究与实践指导、研究生课程预修、国际学习指导、兴趣与爱好等类别。其中，“基础技能强化与拓展”包括有针对性的、个性化的阅读与写作、英语、计算机和数学等课程教学；“研究生课程预修”指面向获得校内保研资格的本科生开放硕士学位课程，课程的学习安排、考核和学分认定办法由研究生院组织制定。

发展指导类课程设置 2 学分，具体课程可参见每学期教务处公布的网上课程选修表。

### **五、学期安排及学程规划**

学期安排方面，每学年分为秋季、春季、国际小学期三个学期。秋季学期和春季学期分别为 19 周，包括课堂教学 17 周，考试 2 周。国际小学期 4 周。

学程规划方面，本专业必修 127 学分，选修 39 学分。其中，第一学年秋季学期必修 23 学分，春季学期必修 25 学分；第二学年秋季学期必修 30 学分，春季学期必修 23 学分；第三学年秋季学期必修 13 学分，春季学期必修 3 学分；第四学年秋季学期必修 4 学分，春季学期必修 6 学分。

全校选修方面，“科学、人文与方法”、“原著原典选读”、“公共艺术教育”及“发展指导”的具体课程可参见每学期教务处公布的网上课程选修表。学生可按培养方案要求合理安排、自主完成选修学分。

同时，我校的国际小学期于每年 7 月份举办，招收国际学生与我校学生同堂上课，其课程对我校学生免费开放，学生应于每年 6 月上旬在数字人大系统选课。“国际小学期全英文课程群”的具体课程可参见暑期学校网站课程信息。



### 法学-新闻学实验班培养计划表（1）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置
			一		二		三		四			
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
全 校 共 同 课	思想道德修养与法律基础 [MS101103]	3	3								必修	17
	马克思主义基本原理 [MS101110]	3		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 [MS101109]	6			6							
	中国近现代史纲要 [MS101102]	2				2						
	新生研讨课[JN101521]	1	1									
	经典历史著作阅读 <sup>①</sup>	2		1	1							
	原著原典选读 <sup>②</sup>	2									选修	8
	科学、人文与方法 <sup>③</sup>	4										
	国际小学期全英文课程群	2										
	通识教育大讲堂等系列公开讲座 <sup>④</sup>											
	大学英语 [FL101101] <sup>⑤</sup>	12	4	4	4						必修	19
	大学文科数学 [IF100201]	4	4									
	信息技术基础 [IF111198]	1	1									
	SPSS 基础与应用 [IF111803]	2		2								
	体育[PE101101] <sup>⑥</sup>	4	1	1	1	1					必修	8
	心理健康教育[SD101101]	1	1									
	国防教育[SD101102]	2	2									
	职业生涯规划[ AC101101]	1		1								
	公共艺术教育 <sup>⑦</sup>	2									选修	2

注：①“经典历史著作阅读”属课程外学习环节，计2学分，学习安排、考核和学分认定办法由学生处组织制定；②“原著原典选读”为课程群，包括马克思主义经典、中国传统经典和西方文化经典，由学生自主选修2学分；③“科学、人文与方法”为通识教育大讲堂课程群，包括心理学与生活、传播理论基础、物理学与人类文明、世界文明史等课程，由学生自主选修4学分；④“通识教育大讲堂等系列公开讲座”属课程外学习环节，不计学分，主要包括“学科通识”、“跨文化沟通”、“作家谈写作”、“原典重温”、“国情教育”等系列公开讲座。⑤大学英语课程总学分为12学分，所有非英语专业本科学生均需参加口语能力达标测试。大学英语课程的学习安排、考核和学分认定办法由外国语学院组织制定；⑥体育课程总学分为4学分，包括太极拳（1学分）、游泳（1学分）和体育专项选修课（2学分）。体育课程的学习安排、考核和学分认定办法由体育部组织制定；⑦“公共艺术教育”为课程群，由艺术学院、哲学院、文学院等开设，供学生自主选修2学分。

### 法学-新闻学实验班培养计划表（2）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置	
			一		二		三		四				
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春			
学科 基 础 课 ⑧	中外新闻传播史[JN101519] ⑧	3			3							必修	43
	新闻实务基础[JN101523] ⑧	2		2									
	传播理论[JN101510] ⑧	2			2								
	新闻理论[JN101511] ⑧	2				2							
	数字传播技术应用[JN101508] ⑧ ⑨ *	2			2								
	影像技术[JN101526] ⑧ ⑨ *	2		2									
	战略传播[JN101527] ⑧	2				2							
	传播研究方法[JN101506] ⑧	2			2								
	传媒经营与管理[JN101525] ⑧	2						2					
	新闻传播伦理与法规（融合）[JN101504] ⑧	2					2						
	跨媒体传播实验[JN101512] （含 17 学时课内实验+17 学时课外实验） ⑧ ⑨ *	2				1		1					
	中国法制史 [LW101502] ⑧	3		3									
	法理学 [LW101504] ⑧	3	3										
	宪法与行政法 [LW101511] ⑧	4		4									
	民法总论 [LW101506] ⑧	3	3										
刑法 [LW101512] ⑧	4			4									
经济法 [LW101508] ⑧	3					3							
专 业 必 修 课	法制新闻报道 [JN101609]（融合） ⑧	2			2						必修	28	
	新闻编辑[JN101602] ⑧	2			2								
	新闻评论[JN101603] ⑧	2				2							
	新闻摄影[JN101611] ⑧ ⑨ *	2					2						
	大数据与司法舆情分析[JN101610]（融合） ⑧	2				2							

---

注：⑧带⑨课程为专业核心课程；带⑩课程为实验（或实践）课程；带⑪\*课程为含课外实验（或实践）环节的课程，该环节不计学分。其中，数字传播技术应用[JN101508]含6学时课外实验环节；影像技术[JN101526]含6学时课外实验环节；新闻摄影[JN101611]含6学时课外实验环节。

### 法学-新闻学实验班培养计划表（3）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置
			一		二		三		四			
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
专业 必 修 课	物权法[LW101645]	2		2							必修	同上
	债与合同法[LW101646]	3			3							
	知识产权法 [LW101609]	3			3							
	刑事诉讼法 [LW101610]	3			3							
	民事诉讼法 [LW101611]	3			3							
	国际法 [LW101612]	2				2						
	著作权法 [LW101648]	2				2						
专业 选 修 课 ⑩	全英文专业课程群 <sup>⑨</sup>	2									选修	27
	法律检索与论文写作 [LW101781]	1			1							
	深度报道[JN101701]	2					2					
	数据新闻可视化 <sup>⑨*</sup> (含 10 学时课内实验+4 学时课外实验)	2					2					
	杂志编辑[JN101704]	2				2						
	论证与辩论分析[JN101710]	2				2						
	英语采访与报道（双语）[JN101705]	2				2						
	数据新闻基础 <sup>⑨*</sup> [JN101715]	2				2						
	视听传播原理 <sup>⑨*</sup> (含 10 学时课内实验+4 学时课外实验)				2							
	新闻摄影理论[JN101714]	2				2						
	广告创意与表现[JN103704]	2			2							
	品牌管理[JN103710]	2				2						
	数字营销[JN103714]	2				2						
	危机传播管理[JN105712]	2			2							
	传播与社会[JN105713]	2			2							
	政治传播[JN105714]	2				2						
	公共外交与对外传播（双语）[JN105715]	2				2						
	数字营销[JN103714]	2				2						
	新媒体报道与运营实务[JN103715]	2				2						
	新媒体管理[JN105710]	2				2						
社会化传播[JN105721]	2			2								
数字出版[JN105717]	2			2								

注：⑨学生必须从专业选修课中完成新闻学专业方向课程 12 学分，法学专业方向课程 12 学分，“全英文专业课程群”课程 2 学分，“法律检索与论文写作”课程 1 学分的学习；数据新闻基础[JN101715] 含 6 学时课外实验环节；⑩全英文专业课程群是指采用全英文授课的专业类课程，学生须从新闻学或法学专业方向开设的全英文专业课程中完成至少 2 学分的课程学习。





# 新闻学—国际政治实验班培养方案

## 一、培养目标

本实验班旨在培养具有新闻传播学与国际关系专业知识、技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事国际新闻报道，在党政机关、企事业单位从事公共传播与沟通管理工作，亦可从事跨文化传播、外交、外事与涉外事务服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

## 二、培养要求

系统学习和掌握马克思主义基本理论，运用马克思主义基本理论分析、解决问题；系统学习新闻学与国际关系专业知识，能够独立分析、解决新闻传播活动中涉及的国际问题；熟悉国家大政方针，具有强烈社会责任感；恪守职业道德准则。

拥有深厚的文化素养、较强的文字和口头表达能力；掌握新闻学、国际关系专业的基本观念、知识和技能，熟练运用现代传播技术从事国际问题新闻传播工作；熟练运用一门外国语。

拥有健康体魄，达到“学生体质健康标准”。

## 三、总学分 177 或 181 学分，学制四年，授予文学、法学学士学位<sup>2</sup>

## 四、课程设置与培养环节

### （一）基础技能 19 或 23 学分，全校共同课，必修

1. 大学英语 12 学分
2. 公共数学 4 或 8 学分
3. 计算机教学 3 学分

### （二）通识教育 25 学分，其中必修 17 学分，选修 8 学分

#### 全校共同课：

1. 思想政治理论课程群 14 学分，必修
2. 新生研讨课 1 学分，必修
3. 科学、人文与方法 4 学分，选修
4. 原著原典选读 2 学分，选修
5. 国际小学期全英文课程群 2 学分，选修

#### 课程外学习：

1. 经典历史著作阅读 2 学分，必修
2. 通识教育大讲堂等系列公开讲座，不计学分

### （三）专业教育 105 学分

1. 学科基础课：共 21 门，必修 47 学分
2. 专业必修课：共 12 门，必修 30 学分
3. 专业选修课：28 学分，其中国际政治专业方向选修课程 14 学分，新闻学专业方向选修课程 14 学分（至少须从 2 个专业方向开设的全英文专业课程群中选修 1 门全英文课程）

---

<sup>2</sup> 新闻学院的学生完成本方案学习后授予文学（主）、法学（副）学士学位；国际关系学院的学生完成本方案学习后授予法学（主）、文学（副）学士学位。

#### **(四) 素质拓展 10 学分，其中必修 8 学分，选修 2 学分**

1. 体育 4 学分，必修
2. 心理健康教育 1 学分，必修
3. 国防教育 2 学分，必修
4. 职业生涯规划 1 学分，必修
5. 公共艺术教育 2 学分，选修

#### **(五) 实践教育 12 学分**

1. 社会研究与创新训练 2 学分

社会研究与创新训练是实践教育教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”、“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

2. 社会实践与志愿服务 2 学分

社会实践与志愿服务是学生思想政治教育的重要载体，也是我校实践教育教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

3. 专业实习 4 学分

结合专业学习，对学生进行实习训练，鼓励学生参加外交和外事实习，时间不少于 4 周，在第四学年进行，完成实习报告一篇（5000 字以上），计 4 学分。

4. 毕业论文/设计 4 学分

第四学年撰写一篇毕业论文（8000 字左右），计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

#### **(六) 发展指导 2 学分**

发展指导类课程由学生根据个人兴趣和个性发展需求进行选修，包括基础技能强化与拓展、职业发展与就业指导、心理素质与心理健康、创新创业指导、研究与实践指导、研究生课程预修、国际学习指导、兴趣与爱好等类别。其中，“基础技能强化与拓展”包括有针对性的、个性化的阅读与写作、英语、计算机和数学等课程教学；“研究生课程预修”指面向获得校内保研资格的本科生开放硕士学位课程，课程的学习安排、考核和学分认定办法由研究生院组织制定。发展指导类课程设置 2 学分，具体课程可参见每学期教务处公布的网上课程选修表。

### **五、学期安排及学程规划**

学期安排方面，每学年分为秋季、春季、国际小学期三个学期。秋季学期和春季学期分别为 19 周，包括课堂教学 17 周，考试 2 周。国际小学期 4 周。

学程规划方面，本专业必修 137-141 学分，选修 40 学分。其中，第一学年秋季学期必修 23 学分，春季学期必修 28-32 学分；第二学年秋季学期必修 25 学分，春季学期必修 26 学分；第三学年秋季学期必修 14 学分，春季学期必修 11 学分；第四学年秋季学期必修 4 学分，春季学期必修 6 学分。

全校选修方面，“科学、人文与方法”、“原著原典选读”、“公共艺术教育”及“发展指导”的具体课程可参见每学期教务处公布的网上课程选修表。学生可按培养方案要求合理安排、自主完成选修学分。

同时，我校的国际小学期于每年 7 月份举办，招收国际学生与我校学生同堂上课，其课程对我校学生免费开放，学生应于每年 6 月上旬在数字人大系统选课。“国际小学期全英文课程群”的具体课程可参见暑期学校网站课程信息。



### 新闻学-国际政治实验班培养计划表（1）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置	
			一		二		三		四				
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春			
全 校 共 同 课	思想道德修养与法律基础 [MS101103]	3	3									必修	17
	马克思主义基本原理 [MS101110]	3		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 [MS101109]	6			4	2							
	中国近现代史纲要 [MS101102]	2				2							
	新生研讨课[JN101521]	1	1										
	经典历史著作阅读 <sup>①</sup>	2		1	1								
	原著原典选读 <sup>②</sup>	2										选修	8
	科学、人文与方法 <sup>③</sup>	4											
	国际小学期全英文课程群	2											
	通识教育大讲堂等系列公开讲座 <sup>④</sup>												
	大学英语 [FL101101] <sup>⑤</sup>	12	4	4	4							必修	19 或 23
	大学文科数学 [IF100201]	4	4										
	微积分 D[IF100119] 线性代数与数理统计 D [IF100135]	8	4	4									
	信息技术基础 [IF111198]	1	1										
	SPSS 基础与应用 [IF111803]	2		2									
	体育[PE101101] <sup>⑥</sup>	4	1	1	1	1							
	心理健康教育[SD101101]	1	1									必修	8
	国防教育[SD101102]	2	2										
	职业生涯规划[ AC101101]	1		1									
	公共艺术教育 <sup>⑦</sup>	2										选修	2

注：① “经典历史著作阅读”属课程外学习环节，计2学分，学习安排、考核和学分认定办法由学生处组织制定；② “原著原典选读”为课程群，包括马克思主义经典、中国传统经典和西方文化经典，由学生自主选修2学分；③ “科学、人文与方法”为通识教育大讲堂课程群，包括心理学与生活、传播理论基础、物理学与人类文明、世界文明史等课程，由学生自主选修4学分；④ “通识教育大讲堂等系列公开讲座”属课程外学习环节，不计学分，主要包括“学科通识”、“跨文化沟通”、“作家谈写作”、“原典重温”、“国情教育”等系列公开讲座；⑤ 大学英语课程总学分为12学分，所有非英语专业本科学生均需参加口语能力达标测试。大学英语课程的学习安排、考核和学分认定办法由外国语学院组织制定；⑥ 体育课程总学分为4学分，包括太极拳（1学分）、游泳（1学分）和体育专项选修课（2学分）。体育课程的学习安排、考核和学分认定办法由体育部组织制定；⑦ “公共艺术教育”为课程群，由艺术学院、哲学院、文学院等开设，供学生自主选修2学分。

### 新闻学-国际政治实验班培养计划表（2）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置	
			一		二		三		四				
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春			
学科 基础 课 <sup>⑧</sup>	中外新闻传播史[JN101519] <sup>⑧</sup>	3			3							必修	47
	新闻实务基础[JN101523] <sup>⑧</sup>	2		2									
	传播理论[JN101510] <sup>⑧</sup>	2			2								
	新闻理论[JN101511] <sup>⑧</sup>	2			2								
	数字传播技术应用[JN101508] <sup>⑧ ⑨ *</sup>	2			2								
	影像技术[JN101526] <sup>⑧ ⑨ *</sup>	2		2									
	战略传播[JN101527] <sup>⑧</sup>	2				2							
	传播研究方法[JN101506] <sup>⑧</sup>	2			2								
	传媒经营与管理[JN101525] <sup>⑧</sup>	2						2					
	新闻传播伦理与法规[JN101504] <sup>⑧</sup>	2					2						
	跨媒体传播实验[JN101512] <sup>⑧ ⑨ *</sup> (含 17 学时课内实验+17 学时课外实验)	2				1		1					
	政治学概论[IS102509] <sup>⑧</sup>	3		3									
	国际政治学概论[IS102507] <sup>⑧</sup>	3				3							
	外交学概论[IS102605] <sup>⑧</sup>	2					2						
	当代中国外交概论[IS102510] <sup>⑧</sup>	2		2									
	比较政治制度概论[IS102506] <sup>⑧</sup>	2				2							
	国际关系史[IS102501] <sup>⑧</sup>	3		3									
	中国对外关系史[IS102502] <sup>⑧</sup>	2		2									
	西方政治思想史[IS102509] <sup>⑧</sup>	3				3							
	当代国际关系[IS102505] <sup>⑧</sup>	2			2								
人文社会科学研究方法[IS102508] <sup>⑧</sup>	2				2								

注：⑧带⑨课程为专业核心课程；带⑨\*课程为含课外实验（或实践）环节的课程，该环节不计学分。其中，数字传播技术应用[JN101508]含 6 学时课外实验环节；影像技术[JN101526] 含 6 学时课外实验环节。

### 新闻学-国际政治实验班培养计划表（3）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置
			一		二		三		四			
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
专业 必修 课 <sup>⑨</sup>	新闻采访写作[JN101607] <sup>⑨</sup>	2			2						必修	30
	新闻编辑[JN101602] <sup>⑨</sup>	2				2						
	新闻评论[JN101603] <sup>⑨</sup>	2					2					
	新闻摄影[JN101611] <sup>⑨⑩*</sup>	2					2					
	外教英语[IS102611]	8	2	2	2	2						
	国际组织与国际关系 [IS102606]	2					2					
	国际法与国际关系[IS102607]	2						2				
	对外政策分析[IS102608]	2						2				
	美国政治与经济[IS102705]	2					2					
	日本政治与经济[IS102706]	2						2				
	欧洲一体化理论与实践[IS102714]	2						2				
	发展中国家政治与经济[IS102715]	2					2					
专业 选修 课 <sup>⑩</sup>	深度报道[JN101701]	2						2			选修	新闻学 14分 + 国际政治 14分
	数据新闻可视化[JN101717]	2						2				
	英语采访与报道（双语）[JN101705]	2					2					
	数据新闻基础[JN101715]	2					2					
	视听传播原理[JN102719]				2							
	广告创意与表现[JN103704]	2				2						
	品牌管理[JN103710]	2					2					
	数字营销[JN103714]	2					2					
	危机传播管理[JN105712]	2				2						
	传播与社会[JN105713]	2				2						
	政治传播[JN105714]	2						2				
	公共外交与对外传播（双语）[JN105715]	2						2				
	数字营销[JN103714]	2					2					
	新媒体报道与运营实务[JN103715]	2					2					
	新媒体管理[JN105710]	2						2				
	社会化传播[JN105721]	2				2						
	数字出版[JN105717]	2			2							
	传媒经营管理案例分析[JN103712]											
编辑出版学概论[JN105711]	2			2								
文化产业概论[JN105706]	2					2						
文化创意[JN105719]	2					2						
国际政治经济学理论[IS102609]	3							3				

注：⑨新闻摄影[JN101611]含6学时课外实验环节；⑩专业选修课共需选修28学分，其中新闻学专业方向选修课程14学分，国际政治学专业方向选修课程14学分。

### 新闻学-国际政治实验班培养计划表（4）

课程设置 与 培养环节	学习内容〔课程编码〕	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置
			一		二		三		四			
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
专业 选 修 课	国际战略学概论[IS102610]	2						2			选修	同上
	国际冲突与控制[IS102709]	2						2				
	中国政府与政治[IS102716]	2			2							
	俄罗斯政治与经济[IS102716]	2						2				
	国际关系思想史[IS102604]	2					2					
	中国对外经济政策[IS102719]	2					2					
	全球治理[IS102736]	2							2			
	世界宗教与国际关系[IS103713]	2					2					
	外事礼仪[IS102707]	2							2			
	外事管理[IS103606]	2								2		
	台港澳政治与经济[IS103726]	2								2		
	东欧中亚政治与经济[IS102717]	2								2		
	国际合作与制度[IS102702]	2							2			
	人物报道[JN101709]	2							2			
	论证与辩论分析[JN101710]	2					2					
	深度报道[JN101709]	2							2			
英语采访与报道（双语）[JN101705]	2					2						
全英文专业课程群 <sup>①</sup>	2											
实践 教育	社会研究与创新训练 [JN101902]	2				2					必修	12
	社会实践与志愿服务 [JN101904]	2								2		
	专业实习 [JN101903]	4							4			
	毕业论文/设计 [JN101803]	4								4		
发展 指导	基础技能强化与拓展	2									选修	2
	职业发展与就业指导											
	心理素质与心理健康											
	创新创业指导											
	研究与实践指导											
	研究生课程预修											
	国际学习指导											
	兴趣与爱好											

注：①全英文专业课程群是指采用全英文授课的专业类课程，学生至少须从2个专业方向开设的全英文专业课程群中选修1门全英文课程。

# 新闻学院

## School of Journalism

### 新闻传播学类留学生培养方案

#### (2017 级)

#### 一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展的从事新闻传播工作的记者、编辑等专门人才。

#### 二、培养要求

有比较深厚的文化基础知识，有较强的文字表达能力；能熟练地运用现代传播技术从事新闻传播活动，新闻基本功比较扎实。

#### 三、总学分 129 学分，学制四年，授予文学学士学位

#### 四、课程设置与培养环节

##### (一) 基础技能 20 学分，全校共同课，必修

1. 汉语类课程群 14 学分
2. 中国概况 2 学分
3. 计算机教学 4 学分

##### (二) 通识教育 7 学分，其中必修 1 学分，选修 6 学分

###### 全校共同课：

1. 新生研讨课 1 学分，必修
2. 科学、人文与方法 4 学分，选修
3. 原著原典选读 2 学分，选修

###### 课程外学习：

通识教育大讲堂等系列公开讲座，不计学分

##### (三) 专业教育 74 学分

1. 学科基础课：共 15 门，必修 30 学分
2. 专业必修课：
  - (1) 新闻学专业：共 4 门，必修 8 学分
  - (2) 广播电视学专业：共 3 门，必修 7 分
  - (3) 广告学专业：共 5 门课，必修 10 分
  - (4) 传播学专业：共 4 门，必修 8 学分
3. 专业选修课：根据所学专业选修在专业方向课包内选修 4-6 学分，跨专业、跨学院选修课程 30-31 学分（跨专业选修不少于 8 学分，跨学院选修不少于 8 学分）

##### (四) 素质拓展 2 学分，全校共同课，必修

1. 心理健康教育 1 学分
2. 职业生涯规划 1 学分

##### (五) 实践教育 12 学分

1. 社会研究与创新训练 2 学分

社会研究与创新训练是实践教育教学的重要组成部分，本科学生应在教师的指导下独立完成不少于 5000 字的社会研究报告，也可参加“千人百村调研”、“大学生创新训练计划”等项目直接申请社会研究与创新训练学分。

#### 2. 社会实践与志愿服务 2 学分

社会实践与志愿服务是学生思想政治教育的重要载体，也是我校实践教育教学的重要组成部分，内容包括志愿服务活动等，成绩认定为合格和不合格。

#### 3. 专业实习 4 学分

第七学期前半期为专业实习，实习时间应不少于 8 周，实习内容为与学生所在专业的培养目标相关的实践工作，要求实习结束时提交实习总结报告与代表性成果，并由实习单位提供实习鉴定。

#### 4. 毕业论文/设计 4 学分

第四学年撰写一篇毕业论文（8000 字左右），计 4 学分，通过论文写作，培养学生发现问题、解决问题的能力。

### （六）发展指导 14 学分

发展指导类课程由学生根据个人兴趣和个性发展需求进行选修，包括基础技能强化与拓展、职业发展与就业指导、心理素质与心理健康、创新创业指导、研究与实践指导、研究生课程预修、国际学习指导、兴趣与爱好等类别。其中，“基础技能强化与拓展”包括有针对性的、个性化的阅读与写作、英语、计算机和数学等课程教学；“研究生课程预修”指面向获得校内保研资格的本科生开放硕士学位课程，课程的学习安排、考核和学分认定办法由研究生院组织制定。

发展指导类课程设置 14 学分，多修的发展指导类课程（非本学科专业）学分最多可选择 2 学分认定为跨专业选修学分。具体课程可参见每学期教务处公布的网上课程选修表。

## 五、学期安排及课程规划

学期安排方面，每学年分为秋季、春季、国际小学期三个学期。秋季学期和春季学期分别为 19 周，包括课堂教学 17 周，考试 2 周。国际小学期 4 周。

课程规划方面：

新闻学专业必修 73 学分，选修 56 学分。其中，第一学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 17 学分；第二学年秋季学期必修 16 学分，春季学期必修 10 学分；第三学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 2 学分；第四学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 6 学分。

广播电视学专业必修 72 学分，选修 57 学分。其中，第一学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 17 学分；第二学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 8 学分；第三学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 3 学分；第四学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 6 学分。

广告学专业必修 75 学分，选修 54 学分。其中，第一学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 19 学分；第二学年秋季学期必修 16 学分，春季学期必修 12 学分；第三学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 2 学分；第四学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 6 学分。

传播学专业必修 73 学分，选修 56 学分。其中，第一学年秋季学期必修 8 学分，春季学期必修 17 学分；第二学年秋季学期必修 16 学分，春季学期必修 12 学分；第三学年秋季学期必修 6 学分，春季学期必修 2 学分；第四学年秋季学期必修 6 学分，春季学

期必修 6 学分。

全校选修方面，“科学、人文与方法”、“原著原典选读”及“发展指导”的具体课程可参见每学期教务处公布的网上课程选修表。学生可按培养方案要求合理安排、自主完成选修学分。

跨专业、跨学院选修课程群是指本专业之外的专业教育类课程（包括学科基础课程、专业必修课程、专业选修课程）以及单独设立的跨学科专业选修课程群、创业教育课程群（课程目录请见教务处网站），旨在鼓励学生跨学科、跨专业选修课程。

同时，我校的国际小学期于每年 7 月份举办，招收国际学生与我校学生同堂上课，其课程对我校学生免费开放，学生应于每年 6 月上旬在数字人大系统选课。“国际小学期全英文课程群”的具体课程可参见暑期学校网站课程信息。

### 新闻传播学类留学生培养计划表（1）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置	
			一		二		三		四				
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春			
全校 共同 课	新生研讨课[JN101521]	1	1									必修	1
	原著原典选读 <sup>①</sup>	2										选修	6
	科学、人文与方法 <sup>②</sup>	4											
	通识教育大讲堂等系列公开讲座 <sup>③</sup>												
	汉语类课程群	14	4	4	4	2						必修	20
	中国概况 [LA103628]	2	2										
	信息技术基础 [IF111198]	1	1										
	信息技术应用类	3		3									
	心理健康教育[SD101101]	1		1								必修	2
	职业生涯规划[AC101101]	1		1									
学科 基础 课 <sup>④</sup>	新闻实务基础[JN101523]	2		2								必修	30
	中国新闻传播史[JN101501]	2			2								
	外国新闻传播史[JN101502]	2		2									
	传播理论[JN101510]	2			2								
	新闻理论[JN101511]	2				2							
	新闻传播伦理与法规[JN101504]	2					2						
	数字传播技术应用[JN101508] <sup>⑤*</sup>	2			2								
	影像技术[JN101526] <sup>⑤*</sup>	2		2									
	战略传播[JN101527]	2				2							
	传播研究方法[JN101506]	2			2								
	传媒经营与管理[JN101525]	2						2					
	社会学概论[SP101599]	2		2									
	经济学基础[EC101596]	2			2								
	政治学概论[ IS102599 ]	2				2							
法学概论[LW101599]	2					2							

注：① “原著原典选读”为课程群，包括马克思主义经典、中国传统经典和西方文化经典，由学生自主选修2学分；② “科学、人文与方法”为通识教育大讲堂课程群，包括心理学与生活、传播理论基础、物理学与人类文明、世界文明史等课程，由学生自主选修4学分；③ “通识教育大讲堂等系列公开讲座”属课程外学习环节，不计学分，主要包括“学科通识”、“跨文化沟通”、“作家谈写作”、“原典重温”、“国情教育”等系列公开讲座；④带<sup>⑤\*</sup>课程为含课外实验环节的课程，该环节不计学分。其中，数字传播技术应用[JN101508]含6学时课外实验环节；影像技术[JN101526]含6学时课外实验环节。



## 新闻传播学类留学生培养计划表（2）

课程设置 与 培养环节		学习内容〔课程编码〕	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置
				一		二		三		四			
				秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
新闻 学课 程包 ⑤	新闻学	新闻采访写作[JN101607]	2			2						必修	8
		新闻编辑[JN101602]	2			2							
		新闻评论[JN101603]	2				2						
		新闻摄影[JN101611] ④*	2				2						
	新闻学	深度报道[JN101701]	2					2				选修	6
		数据新闻可视化[JN101717] ④* (含 10 学时课内实验+4 学时课外实验)	2					2					
		杂志编辑[JN101704]	2				2						
		论证与辩论分析[JN101710]	2				2						
		英语采访与报道（双语）[JN101705]	2				2						
		数据新闻基础[JN101715] ④*	2				2						
视觉 传播 课程 包	广 播 电 视 学	广播电视新闻报道[JN102610]	2		2						必修	7	
		出镜报道与新闻主持[JN102611]	2				2						
		纪录片创作[JN102605]	3				2	1					
		融媒体视听表达[JN102717] ④* (含 4 学时课内实验+4 学时课外实验)	2			2					选修	6	
		视听节目创意[JN102718] ④* (含 4 学时课内实验+4 学时课外实验)	2			2							
		视听传播原理[JN102719] ④* (含 4 学时课内实验+4 学时课外实验)	2		2								
		摄影技术[JN101711]	2		2								
		新闻传播技术基础[JN101709] ④*	2	2									
		摄影造型技巧[JN101712]	2			2							
		摄影采访与图片编辑[JN101713]	2				2						
新闻摄影理论[JN101714]	2				2								
战略 传播 课程 包	广 告 学	广告学概论[JN103601]	2	2							必修	10	
		广告策划[JN103602]	2		2								
		广告媒体策略[JN103611]	2			2							
		传媒经济理论与实务[JN103610]	2				2						
		公共关系学概论[JN103609]	2			2							

注：⑤新闻摄影[JN101611]含 6 学时课外实验环节；数据新闻基础[JN101715] 含 6 学时课外实验环节；新闻传播技术基础[JN101709] 含 8 学时课外实验环节。

### 新闻传播学类留学生培养计划表（3）

课程设置 与 培养环节	学习内容 [课程编码]	学 分	各学期学分配置								学习 要求	学分 设置	
			一		二		三		四				
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春			
战略传播课程包 <sup>⑥</sup>	广告创意与表现[JN103704] <sup>⑥*</sup>	2				2						选修	4
	市场营销[JN103705]	2			2								
	品牌管理[JN103710]	2					2						
	数字营销[JN103714]	2					2						
	危机传播管理[JN105712]	2				2							
	传播与社会[JN105713]	2				2							
	政治传播[JN105714]	2						2					
公共外交与对外传播（双语） [JN105715]	2						2						
未来传播学堂课程包	公共传播[JN105601]	2			2						必修	8	
	移动信息传播[JN105606]	2				2							
	网络信息整合[JN105603]	2			2								
	策略性传播策划[JN105607]	2			2								
	多媒体叙事[JN105708]	2			2						选修	6	
	文案写作[JN105709]	2				2							
	营销传播创意[JN105710]	2				2							
	营销学[JN105711]	2				2							
	统计学原理[JN105712]	2			2								
	应用传播研究方法[JN105713]	2					2						
程序设计实践[JN105714]	2			2									

注：⑥广告创意与表现[JN103704] 含8学时课外实验环节。

### 新闻传播学类留学生培养计划表（4）

课程设置与培养环节		学习内容 [课程编码]	学分	各学期学分配置								学习要求	学分设置
				一		二		三		四			
				秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
大数据与新媒体课程包	各 专 业 通 选	新媒体报道与运营实务[JN103715]	2					2				选修	30 - 31
		新媒体管理[JN105710]	2						2				
		编程语言基础[JN103717]	2				2						
		社会化传播[JN105721]	2				2						
		大数据与舆情分析[JN103716]	2						2				
		网络内容生产[JN103718]	2						2				
传媒经济课包	各 专 业 通 选	数字出版[JN105717]	2			2							
		传媒经营管理案例分析[JN103712]	2						2				
		编辑出版学概论[JN105711]	2			2							
		文化产业概论[JN105706]	2					2					
		文化创意[JN105719]	2					2					
跨专业、跨学院选修课程群 <sup>⑦</sup>													
实践教育		社会研究与创新训练 [JN101902]	2							2		必修	12
		社会实践与志愿服务 [JN101904]	2								2		
		专业实习 [JN101903]	4							4			
		毕业论文/设计 [JN101803]	4								4		
发展指导		基础技能强化与拓展	14									选修	14
		职业发展与就业指导											
		心理素质与心理健康											
		创新创业指导											
		研究与实践指导											
		研究生课程预修											
		国际学习指导											
		兴趣与爱好											

注：⑦根据“复合知识结构、培育创新潜质、强化就业优势”的原则，学院要求学生跨学院选修课程不少于8学分，在本院跨专业选修课程（即选择非本专业的专业必修课、专业选修课）不少于6学分。鼓励学生跨学院选修课程，副修第二学位或第二专业；学院内跨专业副修第二专业，除需修副修专业必修课外，还需在副修专业选修课程包内至少选修8分。“大数据与新媒体课程包”及“传媒经济课程包”为学院通开选修课程，学分计入跨专业选修课学分。