

国际传播参评作品推荐表

作品标题	CGTN poll: Why confidence in China is becoming an international consensus (CGTN 民调 看好中国为何成为国际共识)		体裁	消息	
作者 (主创人员)	王跃华、周勇、李楠、张迪、舒鹏		编辑	集体	
原创单位	中央广播电视总台、中国人民大学		发布端/账号/媒体名称	CGTN 官网	
字数/时长	1131 字; 0 时 0 分 0 秒			语种	英文
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2025 年 10 月 28 日 18 时 18 分	发布周期	
新媒体作品链接	https://news.cgtn.com/news/2025-10-28/Poll-Why-confidence-in-China-is-becoming-an-international-consensus-1HQ9mRkqXLy/p.html		是否为“三好作品”	否	
作品简介	<p>2025 年, CGTN 民调重磅推出中国元首形象系列全球民意调查, 连续三年累计面向全球 46 个国家、5.9 万名受访者发布。调查通过客观真实的民调数据呈现全球受访者对中国元首在战略远见、决策能力、全球影响力等多方面的积极评价, 成功塑造习近平总书记“发展型领袖”“文明对话者”“国际贡献者”形象, 通过民意调查创新领袖形象与思想的国际化表达, 获得总书记重要批示。</p> <p>根据民调成果撰写的新闻稿件《CGTN 民调 看好中国为何成为国际共识》在总台多语种平台对外编译播发, 被来自美国、英国、意大利、德国、加拿大、澳大利亚、法国、日本、韩国等 20 个国家和地区的 1125 家海外主流媒体转载, 实现 G7 和 G20 国家全覆盖。该报道还被中国驻俄罗斯大使馆等外事机构广泛转载, 取得了很好的传播效果。</p>				
传播数据	境外传播量最高平台发布网址	https://www.facebook.com/ChinaGlobalTVNetwork/posts/pfbid02UPF2FKNZ52hfwGbRJdvmzmccXzuWLG27y3VFKx9JafUccFmpRaSuoX18LPjHUEzv1			
	该平台传播量	66775	该平台互动量	75	境外总传播量

(初推
评荐
评语由)

该报道以全球民意调查为独特切口，成功将宏大叙事转化为可量化、可感知的国际共识。作品不仅呈现了46国受访者对中国领导人的高度认可，更在复杂的国际舆论博弈中，主动设置“确定性”议题，回答了“世界为何看好中国”的深层逻辑。其创新之处在于，将领袖形象、发展理念与全球期待进行数据化勾连，使“发展型领袖”“文明对话者”等抽象形象获得了跨文化的实证支撑。报道实现G7、G20国家全覆盖，被逾千家境外主流媒体转载，说明其不仅是一次成功的对外传播，更是一次有效的“认知塑造”。

签名：


(盖单位公章)
2026年5月18日

