

The 2024
Future Close-up



人大全球民调

全球青年与中国科技创新 观察报告

2024 年 6 月



报告撰写成员：（排名不分先后）

赵昱、赵罗希、张迪、陈吴越

共创人员：（排名不分先后）

Peter Carberry

Ying Yau Kit Stanley

Moreno Pisto

Elena Poliakova

Simon Büschges

Filip Koprčina

Inessa Alaverdyan

Chan Yat Shan Lester

Phillip Forman

Kseniia Mikhailova

Chew Vee Kuan

Sonia Stephanie Nyambura Wanjeri

Miss Kanitnut Sirisuth

Wendy Weng

Ricardo Manuel Barbosa Moreira

Erika Gherardi

Richard Lorenzo Gray

Nikibi jita Ponomarev

Stacey Ann Person

Kemmaru Suedomi

Nancy Carolina Fabara Verdezoto

Jessica Stephanie Finkji

Alain Gilbert Claude

Juan Camilo Camargo Amaya

Edward Neale Knight

Arnav Varshney

Alland Dharmawan

摘要

在世界的每一个角落，科技创新和数字化转型正以前所未有的速度蓬勃发展，推动着社会进步和经济的繁荣。全球青年人作为与互联网一同成长起来的一代，数字应用的频繁使用已经成为他们生活和工作中不可或缺的一部分。理解全球青年群体的思想脉搏，了解他们对中国乃至世界的看法，有助于我们把握科技创新的未来走向。本报告分析了过去一年全球科技创新的发展现状、有中国特色的技术创新，以及科技创新对全球青年的影响。

为更好理解全球青年对科技创新的看法，首先需要审视过去一年全球与中国科技创新的新特征。数据揭示了目前全球的两个关键趋势：数字公共基础设施的重要性日益凸显；人工智能展现出了惊人的能力，将成为推动生产力增长的关键驱动力。而中国已经成为全球技术创新的重要参与者和领先国家之一，具有特有的科技创新发展和商用模式。这与中国政府和企业推动数字化转型方面所采取的积极政策与策略密切相关。

在宏观分析的基础之上，课题组开展了以“全球青年与中国科技创新”为题的全球调查，调研了来自德国、美国、马来西亚等 12 国的 2002 位 20-35 岁的青年，倾听了他们对日新月异的科技创新的认知、体验和愿景。调研结果显示了全球青年认为科技创新的受益远大于其带来的忧虑，并且认为其他国家的技术发展对本国产生了积极的影响。在世界各国对全球科技创新的贡献上，中国已位居第三名，紧随美国和日本之后。此外，受访者对中国建设智慧城市也充满了信心。

最后，课题组对全球专家和参加“2024 年智见青年行”活动的青年代表开展了深度访谈。专家们对“全球青年与中国科技创新”调查的结果高度认可，认为该调查让全球青年对数字技术有了更加深刻的了解，同时对中国的数字技术创新也有了更加清晰的认识。各国青年代表也对中国的科技创新予以了充分的肯定，并结合自己的亲身经验和自己国家的特点，分享了对全球科技创新的独到见解。

正文

随着科技创新的触角不断延伸，它已经深入到我们工作和生活的各个领域，引发了一场影响深远的社会变革。人工智能领域的重大突破，尤其是以大模型为代表的生成式 AI 技术兴起，为商业运作和日常生活带来了革命性的变革，为经济发展提供了新引擎。中国，作为全球科技创新的关键参与者和领航者，在这场变革中，正以其强大的力量和积极的角色，为世界发展注入新的活力。

本报告分析了过去一年全球科技创新的发展现状、中国技术创新的特色，以及科技创新对全球青年的影响。报告通过广泛调研、数据分析和深度访谈，揭示了全球青年对科技创新的认知、体验和愿景，并对中国科技创新在全球版图中的角色提出了宝贵的洞见。理解全球青年群体的思想脉搏，有助于我们把握科技创新的未来走向，投身人工智能等新兴行业的创新实践，积极应对挑战共享数字红利。

全球与中国科技创新蓬勃发展

为更好理解全球青年对科技创新的看法，首先需要审视过去一年全球与中国科技创新的新特征。

全球科技创新现状

为更好理解全球青年对科技创新的看法，首先需要审视过去一年全球与中国科技创新的新特征。

■ 全球技术创新提速

世界银行集团发布的《2023 年数字化进展和趋势报告》指出，2023 年全球数字转型在所有国家均处于全面蓬勃发展之中。新兴技术的发展和 application 为社会经济发展注入了新的活力，成为经济增长和创造就业的动力，也给传统行业带来深刻的影响和变革。2000 年到 2022 年间，在科技创新活跃区域，信息技术服务行业的增速是全球经济增速的两倍；同期，数字服务业的就业年增长率为 7%，为总就业增长率的六倍。

该报告更突出强调了正在塑造未来的两个关键新趋势：一是，数字公共基础设施的重要性日益凸显；二是，人工智能展现出了惊人的能力，将成为推动生产力增长的关键驱动力。

■ 技术鸿沟依然存在

尽管为全球增长提供了强大的动力，但科技创新赋能社会经济发展也面临诸多挑战。技术鸿沟依然是一个无法忽视的问题，这在发达国家和发展中国家间尤为明显。根据 UNCTAD 发布的《数字经济报告》，由于基础设施、技能和投资的差距，许多发展中国家无法充分利用数字技术的优势。这导致全球数字化发展不平衡，限制了这些国家在全球新经济中的参与度和竞争力。此外，随着大数据、云计算和人工智能的普及，数据安全和隐私保护成为越来越多国家和组织关注的焦点，数据泄露和网络攻击事件频发令加强网络安全和数据隐私保护成为全球科技创新发展的重要议题。

■ 人工智能应用飞速渗透

2022 年底，OpenAI 推出基于生成式人工智能技术的对话机器人 ChatGPT。在过去的一年间，生成式人工智能成为业界、学界与民众关注的热词，并开始广泛应用于工作场景。麦肯锡 2024 年 6 月的最新数据显示，全球超过七成的企业和组织正在使用人工智能，这一数据显著高于一年前约 50% 的使用率；65% 的受访者表示他们的组织常态化应用生成式人工智能开展工作，这个数据在 2023 年为 33%，迄今为止已增长了一倍。

多项研究表明，生成式人工智能可以极大提升生产力，提高工作效率。在编程领域，使用 AI 工具的程序员能够每周完成的项目数量增加了 126%；在客户服务领域，引入生成式人工智能的数字助手可使客户支持效率提高 14%；对于新手和低技能工人的生产力提升更是达到了 34%。AIGC 在内容生成和管理领域的应用显著提高了企业的运营效率。例如，AI 技术在传媒行业开始得到广泛应用，尤其是深度融入新媒体内容体系。这些数据表明，AIGC 正逐步成为提升企业生产力和竞争力的重要工具，为企业开始创造价值。

与此同时，生成式人工智能的快速发展也引发了全球范围内的广泛讨论和争议。批评者担忧这一技术可能导致就业岗位流失、隐私泄露、算法偏见等问题，甚至可能被用于制造虚假信息，危及社会稳定。然而目前很多企业尚未充分认识到这些风险。麦肯锡的调查显示，仅有 21% 的公司制定了生成式人工智能相关的使用政策。不同国家对于人工智能风险的认知也存在差异。中国人民大学全球民意调查中心在 2023 年 11 月发布的数据显示，不同发展水平国家的民众在人工智能负面影响问题上存在明显分歧。总体而言，欧美发达国家民众对人工智能持更加谨慎和保留的态度，而广大发展中国家民众则表现出更多的乐观和期待。

对此问题，各国政府、国际组织和科技企业等也在积极探讨如何平衡创新与监管，在最大限度发挥人工智能积极作用的同时，防范和化解潜在风险。这已成为全球科技治理的重要议题之一。2024 年 5 月 14 日，为落实中美元首旧金山会晤共识，中美两国代表在瑞士日内瓦举行中美人工智能政府间对话首次会议，就人工智能科技风险、全球治理以及各自关切的其他问题进行交流。

为了应对挑战并充分利用科技创新带来的机遇，全球的政策制定者和企业领袖需要采取更加协调和战略性的措施。这包括加强数字基础设施建设、优化监管环境、培养数字人才、促进国际合作等。通过政策创新和开放合作，将更好地把握新技术带来的机遇。

有中国特色的科技创新

中国是全球技术创新的重要参与者和领先国家之一，具有特有的科技创新发展和商用模式。在全球版图中，很多中国企业以其创新的数字技术应用和商业模式占据了一席之地，影响着全球的数字生活方式。这与中国政府和企业推动数字化转型方面所采取的积极政策与策略密切相关。

■ 创新全球消费、生活方式，赋能全球产业

中国凭借其庞大的人口基数和不断增长的中产阶层，已成为全球科技创新最活跃和最具影响力的市场之一。中国的互联网用户数量庞大，截至 2023 年 12 月，中国的互联网用户数量达到了 10.92 亿，互联网普及率接近 80%，为新技术迭代提供了坚实的基础。此外，中产阶层的迅速扩张增加了对数字产品和服务的需求，进一步推动了技术创新的繁荣。

以新技术为代表的数字化浪潮在中国蓬勃发展，催生了一大批创新型科技企业，并成为全球引领者。腾讯旗下的微信超越社交媒体平台，成为集合支付、购物、通信等多种功能的“超级应用”，WeChat 也打入国际市场，将中国的科技应用模式、商用模式推广到全球。字节跳动旗下的 TikTok 已成为全球最受欢迎的短视频平台之一。近年来，拼多多也在国际市场进一步提升影响力，旗下的 Temu 占据了各国手机应用下载排行榜的头部位置。

这些中国科技企业通过创新的商业模式和技术解决方案，在电子商务、移动支付、社交媒体、在线娱乐等领域，不但满足了本地市场的需求，改变了中国消费者的生活方式，也为全球数字消费者提供了极富创新性的产品和服务，在全球市场上赢得了大量用户。

近年来，这些企业还在物流、供应链、云计算、人工智能等领域不断创新。包括华为、腾讯、百度、商汤、科大讯飞等多家企业都第一时间推出了人工智能大模型产品。字节跳动则利用在推荐算法方面的创新，使其产品在全球范围内受到广泛欢迎。与此同时，作为云服务出海的代表，华为云、阿里云、腾讯云在世界范围内运营，为全球用户提供云计算服务，在其他国家的数字基础设施建设中发挥着积极作用。

■ 积极政策环境推动中国科技创新，新质生产力成为热词

前述进展的取得与中国鼓励科技创新的政策环境密切相关。2023年9月，习近平主席提出培育发展新质生产力。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力强调技术创新，推动新技术应用和产业升级；通过数字化和智能化手段，实现资源的高效配置，提高生产力；注重绿色和可持续发展，促进科技创新与环境的协调发展。

2023年，中国政府进一步出台了多项重要政策，引领和支持科技创新的发展。中国发布了《数字中国建设整体布局规划》，提出夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”推进数字技术与经济政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”的深度融合，到2025年数字中国建设取得重要进展，到2035年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。《规划》涵盖数字基础设施建设、数字产业发展、数字服务体系构建等多个方面。《规划》还提出，培育壮大数字经济核心产业，支持数字企业发展壮大。面向人工智能时代的全面到来，2024年《政府工作报告》提出，“适度超前建设数字基础设施，加快形成全国一体化算力体系”。

面对全球科技创新发展不均衡的现状，习近平主席早在2017年就正式提出“要坚持创新驱动发展，建设21世纪的数字丝绸之路”，将“数字丝路”纳入“一带一路”倡议的框架，助力共建“一带一路”国家和地区数字基础设施建设，弥合全球技术鸿沟。截至2022年底，中国已与17个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录，与30个国家签署电子商务合作谅解备忘录。通过合作，中国不仅提升了自身在科技创新领域中的影响力，也为全球技术创新的平衡发展贡献了力量。

科技创新为青年一代创造价值

2024年6月，以“全球青年与中国科技创新”为主题，课题组调研了来自德国、美国、马来西亚等12国的2002位20-35岁从事各行各业青年，倾听了他们对日新月异的科技创新的认知、体验和愿景。

调查对象画像：对未来充满希望的年轻一代

受访者来自德国、匈牙利、俄罗斯、西班牙、土耳其、美国、墨西哥、秘鲁、尼日利亚、马来西亚、印度尼西亚、印度等12国，覆盖了西欧、东欧、中东、非洲、北美、南美、南亚、东南亚等重要区域。调研将年龄组分为20-25岁、25-30岁和30-35岁，各年龄组人数和性别比例分配均衡。

参加调研的青年有57.1%拥有本科及以上学历，职业以商业（金融、人力、运营等）、工程师和技术员、IT和软件为主，收入水平集中在当地水平的中等左右，超过半数未婚。

与上一年度调查不同的是，本次调查的受访者不再集中在精英群体，而覆盖了更广泛的社会阶层和教育背景。调查对象的画像在全世界青年范围内更具代表性，可以更为真实、客观的反映全球青年对科技创新的感知与评价。

疫情后，尽管全球经济恢复仍显乏力、国际政治格局激荡变革，但作为全球未来愿景的构建者，青年们依然积极拥抱变化，对新机遇保持乐观，对未来充满希望。调查显示，75.3%的青年对当下生活表示满意，77.7%的青年对未来充满希望。

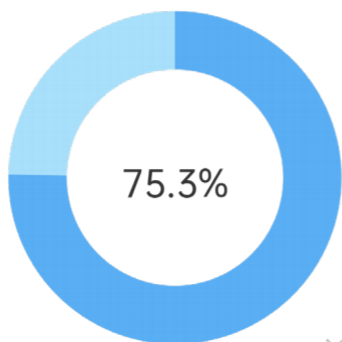


图1 你对当下生活是否满意？

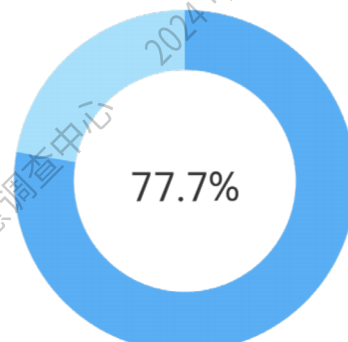


图2 你对未来是否抱有希望？

科技创新渗透到生活方方面面，工作应用有待发掘

作为与互联网共同成长的一代，对数字应用的高频率使用已经成为全球青年生活的一部分。在被调查的数字应用中，社交媒体、移动支付、电子商务使用频率最高，分别为 99.2%、96.4%、97%；其中分别有 81.7%、68.9% 和 62.5% 的被调查者表示“经常”或“总是”使用社交媒体、移动支付和电子商务。相较而言，远程办公应用和人工智能应用使用频率略低，分别为 81.8% 和 81.4%。仅有 33.3% 和 32.8% 的被调查者表示“经常”或“总是”使用远程办公和人工智能，远低于社交媒体、移动支付和电子商务。

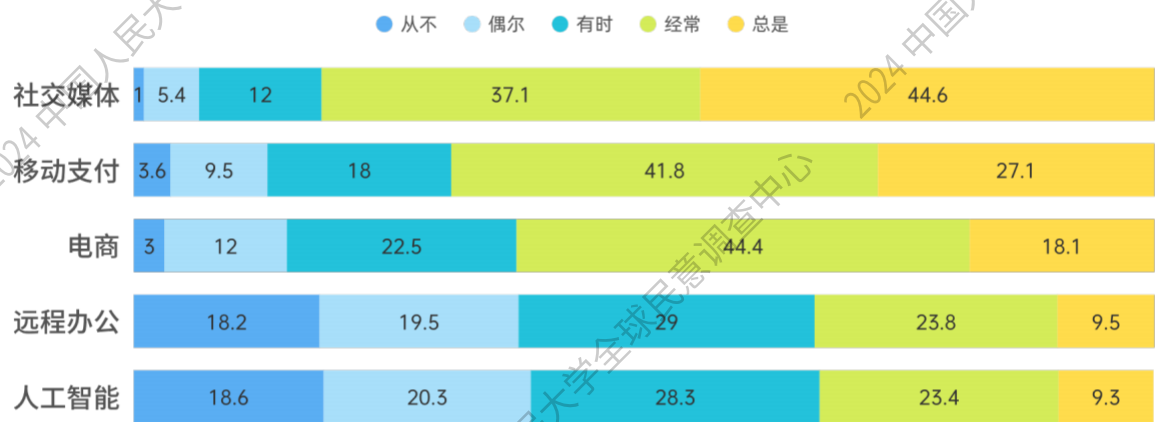


图 3 数字应用使用频率

以上数据显示，科技创新已经全面融入全球青年的日常生活，他们在社交、娱乐、网络购物和移动支付等方面享受到了前所未有的便利。社交媒体、电商和移动支付三大传统数字应用在青年群体中使用频率高达九成以上，成为他们生活不可或缺的数字工具。然而远程办公和人工智能等新兴数字技术的发展则相对滞后。相较于传统数字应用，远程办公在疫情期间迎来了爆发性增长，而人工智能自 2022 年以来突飞猛进，两者在工作场景中的应用还存在巨大的潜力和更广阔的发展前景。

电子商务领域：中国在全球范围内已有一席之地

调研发现，在数字应用的各个领域，部分代表性品牌凭借其强大的市场影响力占据了较大的市场份额。例如，各国青年常用的电子商务应用排在前三位的是：Amazon、SHEIN 和 eBay。电子商务的市场格局在不同国家也存在较大差异：历史悠久的 Amazon 在许多国家至少占据七成份额，然而在匈牙利、俄罗斯和东南亚国家占比较低。这说明，随着全球化和数字化程度的加深，在新兴市场的国家和地区，电子商务品牌的竞争尤为激烈。

调研数据也显示，来自中国的 SHEIN、Temu、AliExpress、Lazada 等品牌已在国际电商市场占据了一定的份额，在东南亚、南美和俄罗斯等新兴市场，这个现象尤为明显。这些中国电商企业在国际上的成功不仅加深了全球市场对中国品牌和制造能力的认可，也促进了全球电商行业的竞争和发展，为消费者提供了更多的选择和实惠。

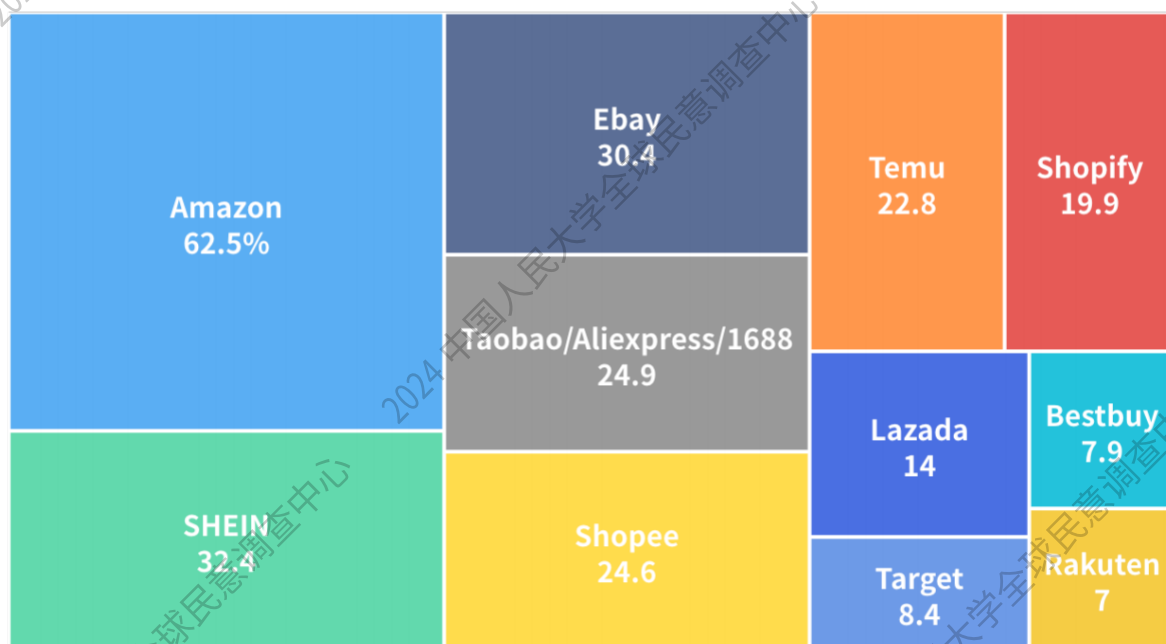


图 4 电商品牌偏好

社交媒体、移动支付、人工智能领域：欧美主导

社交媒体应用、移动支付应用等其他四个领域中，也都涌现出占据显著市场份额的领导品牌。各国青年常用的社交媒体应用前三位是 WhatsApp、Instagram 和 Facebook，TikTok 位居第五。移动支付应用排位前三的是 PayPal、Google Pay 和 Apple Pay。远程办公应用位居前三的是 Zoom、Google docs 和 Skype。人工智能应用与其他应用领域存在一定差异，使用较为集中的是 ChatGPT 和 Canva，目前其他应用占比都比较低。

可以看到，除 TikTok 外，中国目前在社交媒体、移动支付、远程办公和人工智能领域尚未具备像电子商务那样的全球领先优势，但中国品牌也在尝试开拓这些领域的国际市场。以微信为例，调查显示其在部分国际市场已经拥有一定的使用率，20.5% 的马来西亚受访者表示经常使用微信，11.1% 的尼日利亚受访者也有使用微信的习惯。

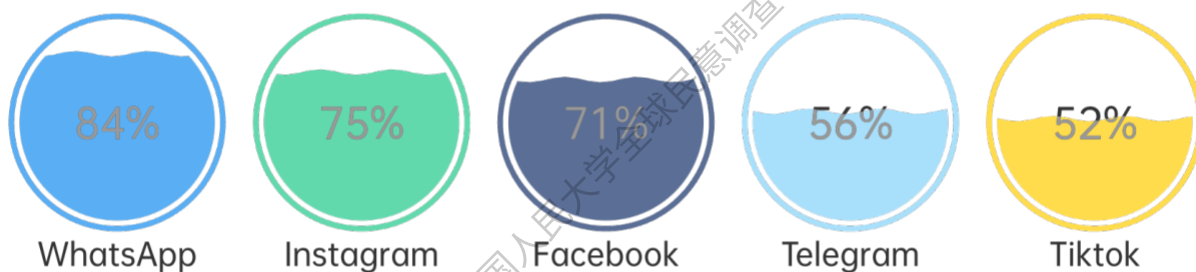
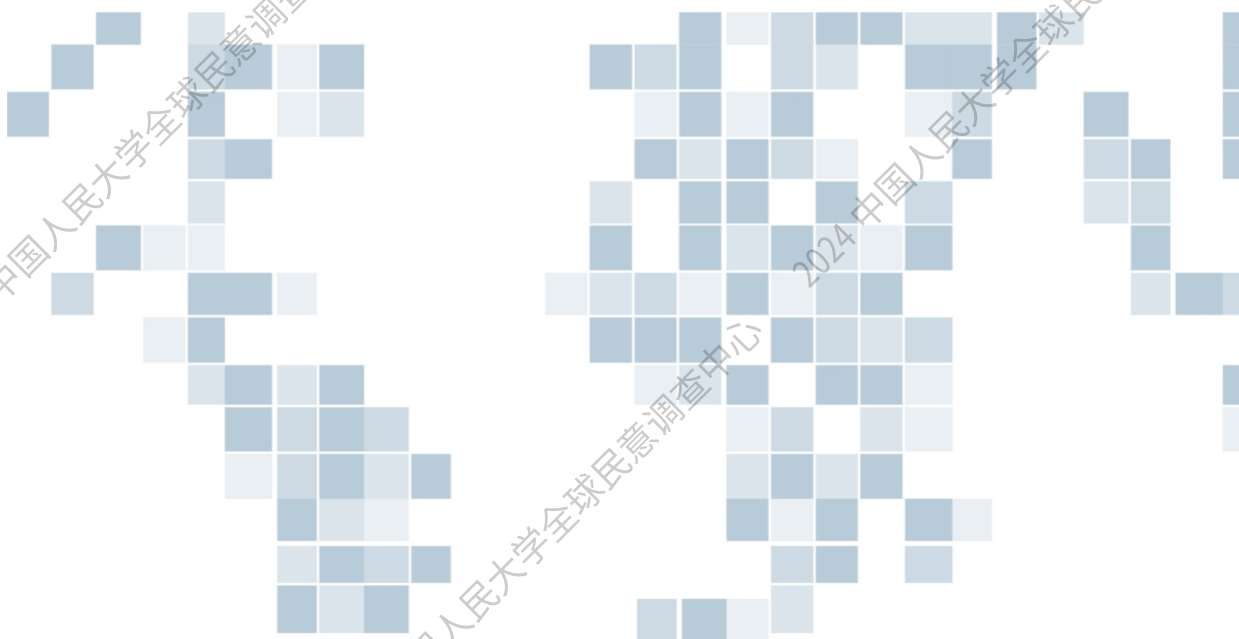


图5 社交媒体偏好



全球青年对科技创新的评价：收益远大于忧虑

整体而言，超过九成的受访者认为技术创新让世界更美好，这体现了各国青年对技术创新的高度认可。具体而言，96% 的受访者认同科技创新对生活的积极贡献，93% 的受访者认为技术创新能够为工作创造价值。

被调查者认为对生活价值最高的前五位数字应用分别是地图导航、移动支付、数字娱乐媒体、电子商务和社交网络；对工作价值最高的前五位数字应用分别为智慧教育、工业互联网、云计算、在线办公和智慧医疗。但是，受访者对数字技术应用的生活价值与工作价值的认同度存在一定差异，他们认为数字技术应用对生活的价值比对工作的价值略高。这可能是因为生活类应用更加贴近日常，获得感高，实用性强；而工作类应用具有一定专业性，与个体所从事工作、职业存在关联，进一步造成工作价值体验在青年人中存在一定差异，造成整体认同略低。

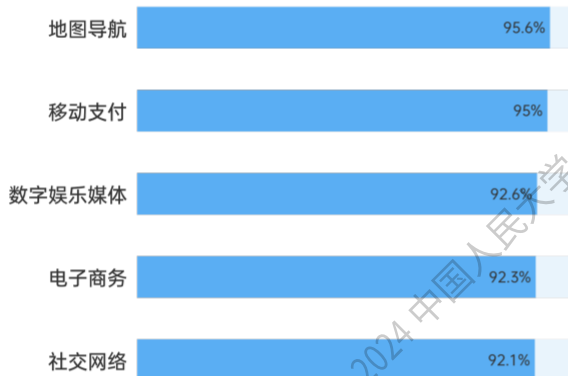


图6 数字应用的生活价值

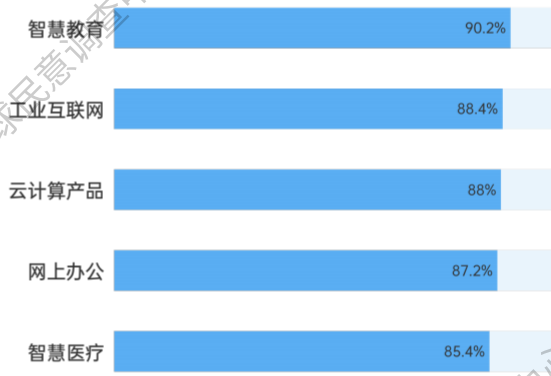


图7 数字应用的工作价值

各国青年受访者进一步阐述了科技创新以何种方式创造价值。93.8% 的受访者认为数字应用创新购物方式，92.8% 认为数字应用拓宽了信息渠道，91.8% 认为数字应用提升了生活的便捷性。另外，创新休闲娱乐体验、扩大社交范围、提供新技能、拓宽就业机会等方面的认同度均在 80% 以上。

与此同时，受访者也对数字应用可能带来的风险表达了一定程度的担忧。排位第一的是数字娱乐成瘾，认同度高达 72.6%，其他方面包括数字平台垄断、隐私泄露、数字平台创业的社会保障不足、先进技术可能提升失业风险以及信息茧房，认同度均在 50% 以上。

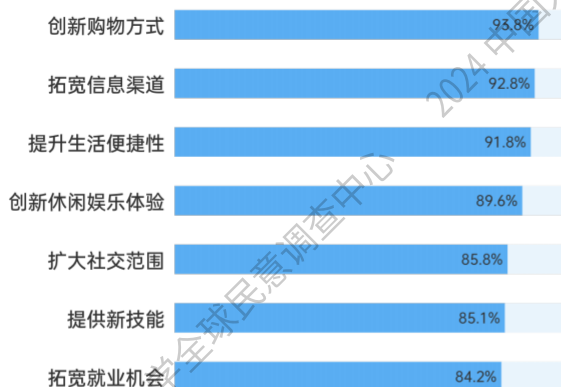


图8 数字应用带来何种价值

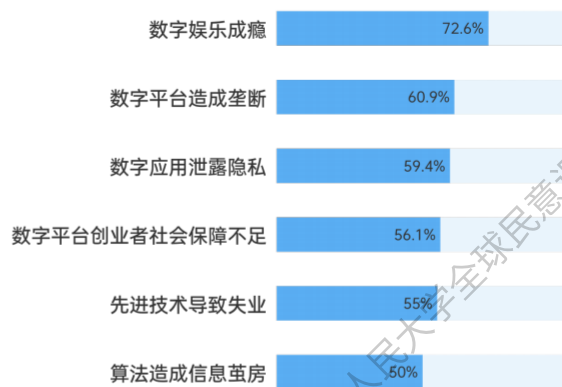


图9 数字应用带来何种风险

但是，从认同比例来看，各国青年受访者认为科技创新带来的机遇和收益远大于潜在的忧虑。出现这种现象的原因可能是，科技创新带来的便捷性、高效率和新机遇，切实改善了各国民众的生活。但是，受访者对数字技术的风险感知受到所在国家政策环境、经济发达程度等多种因素影响，不同国家受众的风险感知存在差异，造成整体风险感知指标降低。本研究的数据显示，84.6%的德国受访者认为数字应用容易泄露隐私，该比例在尼日利亚仅为41.5%，不及德国的一半；82.1%的德国受访者认为数字平台导致垄断，该比例在尼日利亚仅为46.2%，亦低于德国的近一半。作为发达经济体，欧盟近年来出台了一系列关于数字时代隐私保护的政策，提升了包括德国在内的欧盟国家公众对此问题的关注；但是，尼日利亚作为新兴经济体的代表，尼日利亚民众对新技术所引领的发展和现代化充满憧憬，他们对技术进步持有美好的期待。

科技创新应用提升了青年的全球视野

课题组还调查了各国青年对他们所在国家技术创新的满意度，并比较了国家间的差异。总体而言，被调查者对其所在国家的科技创新进展比较认同，满意度达到76.4%。这说明，各国都在积极推动本国的科技创新发展。其中满意度最高的三个国家集中在亚洲，分别为印度、印度尼西亚和马来西亚，满意度较低的国家为匈牙利、秘鲁和尼日利亚。这可能与亚洲国家的科技创新政策存在关联。这些国家的政府对科技创新给予了高度重视，并出台了一系列促进科技创新的政策和措施。例如，莫迪政府提出的“数字印度”倡议、印尼的“100个智慧城市”计划等政策规划都极大地推动了数字技术的普及和应用，提升了这些国家青年人对本国科技创新进展的满意度。

技术创新的跨国流动是推动全球发展的基石。有 85.9% 的受访者认为其他国家的技术发展对本国产生了积极的影响。当被问及“在生活和工作中，你从哪些国家的科技创新中受益最大”，位居前两位的国家是美国与日本，中国位居第三。这说明中国在科技创新方面的进步已经在世界范围内产生了积极而深远的影响：中国在 5G、高铁、移动支付、量子计算、航天探索等领域取得了一系列重大技术突破；中国的科技创新应用发展的规模不断扩大，电子商务、移动支付、云计算等数字服务在全球具有竞争力；中国的科技企业，如腾讯、阿里巴巴、字节跳动和华为等不断发展，已在全球市场上获得一定影响力。随着中国企业的国际化步伐加快，它们自身的技术优势不仅为全球的科技创新做出了贡献，而且成为了推动全球进步的积极力量。

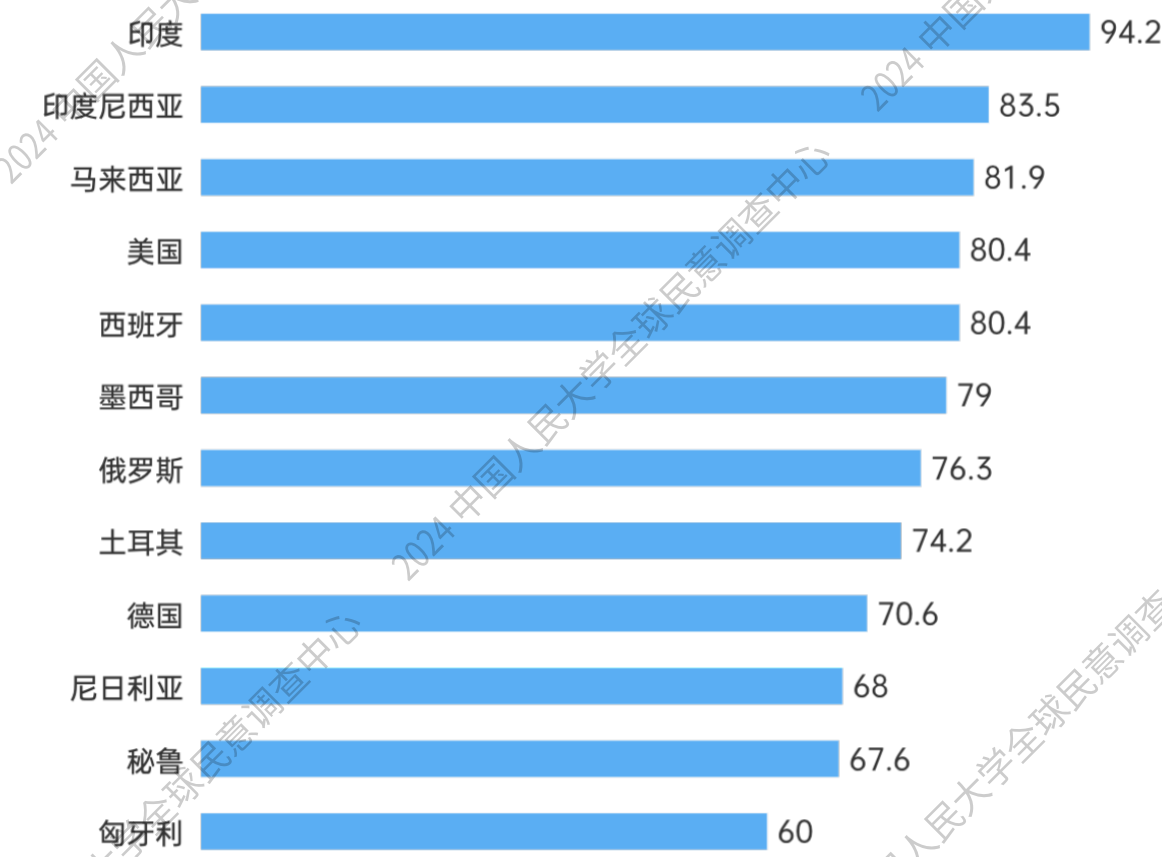


图 10 本国科技创新现状满意度

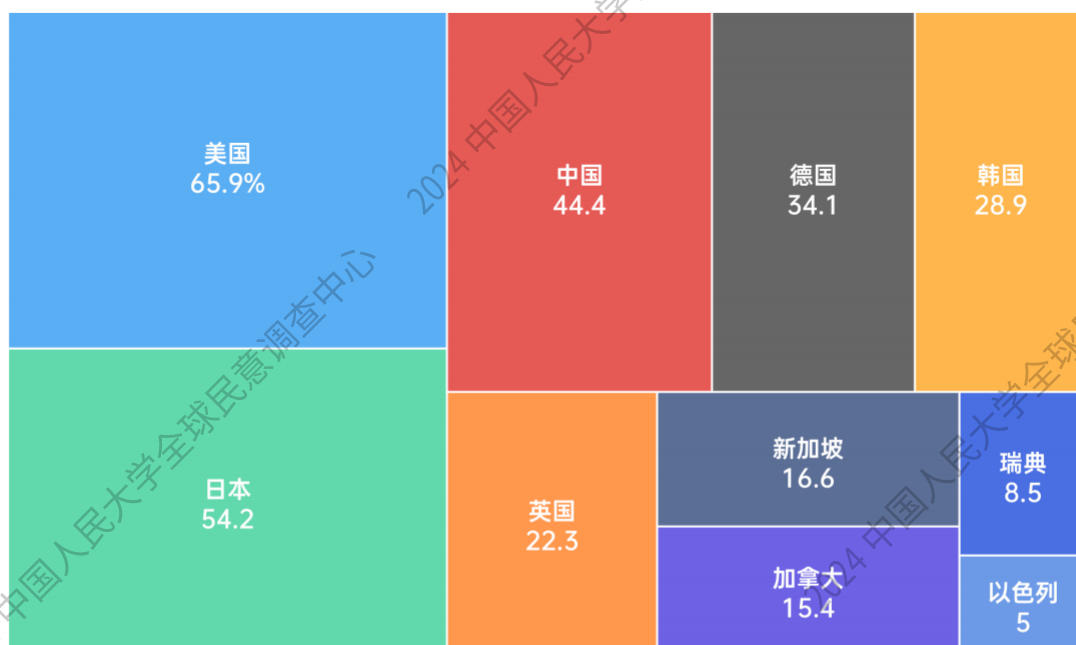


图 11 对本国科技创新带来积极影响的国家

同时，课题组也发现科技的蓬勃发展与技术的自由流动有潜力促进全球的文明交流互鉴，有潜力促进不同文化、国家和民族之间的和谐共处。我们进一步分析了社交媒体、移动支付、电子商务、远程办公、人工智能等数字技术应用的使用与世界主义态度的关系。世界主义态度通常指一种开放、包容的心态，强调对不同文化、民族和国家的理解与尊重，包括尊重文化多样性、具有全球公民意识、积极参与跨文化交流、支持国际合作等。分析结果显示，数字应用的使用和世界主义态度二者存在中度相关，皮尔森相关系数为 0.33。尽管因果关系尚难以判断，但是，这一数据至少说明，数字技术应用使用频率越高，青年人的世界主义态度越强。

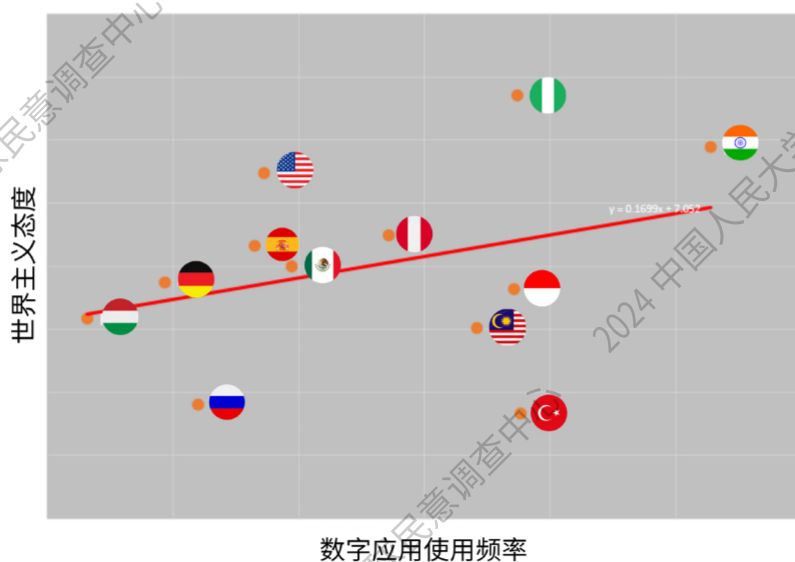


图 12 数字应用使用与世界主义态度的关系

这种关系可以从多个方面解释。社交媒体、电子商务等数字技术使人们能够轻松接触和获取全球范围内的信息和文化内容。这能够拓宽视野，增进对不同文化的理解和尊重，从而培养世界主义态度。数字技术促进了跨文化交流和互动。通过社交媒体和在线社区，人们可以与来自不同文化背景的人进行互动，分享观点和经历。这有助于减少文化偏见，增强对文化多样性的尊重。新技术的普及使人们更加意识到全球化的现实。全球化带来的经济、社会和环境问题，促使人们形成全球公民意识，关注全球共同利益。移动支付、电子商务和远程办公等数字技术提高了生活的便利性和连接性，使得跨国界的合作和互动更加便捷。这种便利性促进了跨国界的合作和跨文化的理解。人工智能和其他数字技术为教育和学习提供了新的平台和资源，使人们能够通过在线课程和资源了解世界各地的文化、历史和社会，有助于培养开放、包容的世界主义态度。

三大中国科技创新应用产品：TikTok、微信和支付宝

此次被调查的青年中仅有 16.2% 到访过中国，他们平时了解中国的渠道主要是 Facebook、X (Twitter) 和 TikTok 等社交媒体。

当被问及对中国的印象时，中餐、长城和电子商务位居前三，随后是电动车、高铁和熊猫。这说明中国在全球的印象是一个融合了丰富传统文化和快速现代化发展的国家形象。随着中国的科技进步和国际交流的加深，中国在全球的形象将更加多元和立体。

在全球青年眼中，当下最能代表中国科技创新的领域是：电子商务、智慧工厂和 5G。中国的电子商务市场规模庞大，拥有阿里巴巴、京东、拼多多等全球知名的电商平台。电子商务不仅改变了消费者的购物习惯，还促进了供应链的创新和物流行业的快速发展。智慧工厂代表了中国制造业的数字化转型，利用物联网、大数据、人工智能等技术提高生产效率和产品质量。智慧工厂的发展推动了中国传统制造业的升级，提高了中国在全球制造业中的竞争力。中国在 5G 技术的研发和部署方面处于全球领先地位，拥有华为等全球知名的通信设备供应商。5G 技术的高速率、低延迟特点为物联网、智能制造、自动驾驶等新兴产业提供了基础支撑。综上所述，电子商务、智慧工厂和 5G 是中国技术创新应用领域的三大支柱，它们的发展和创新不仅推动了中国经济的转型，也为全球社会经济的发展提供了新的思路和模式。

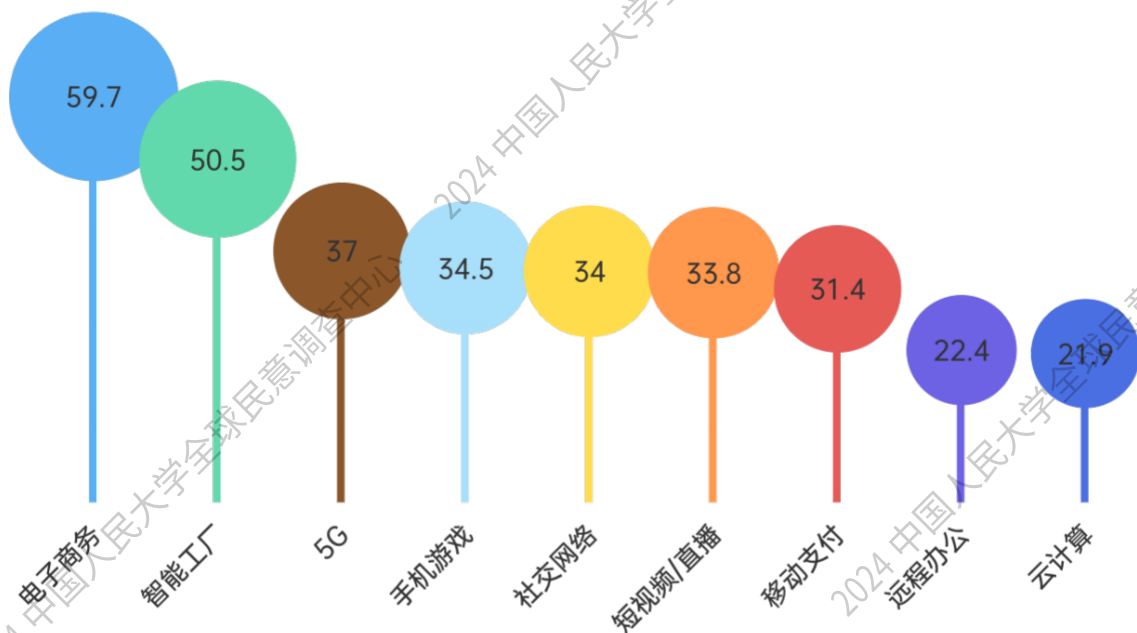
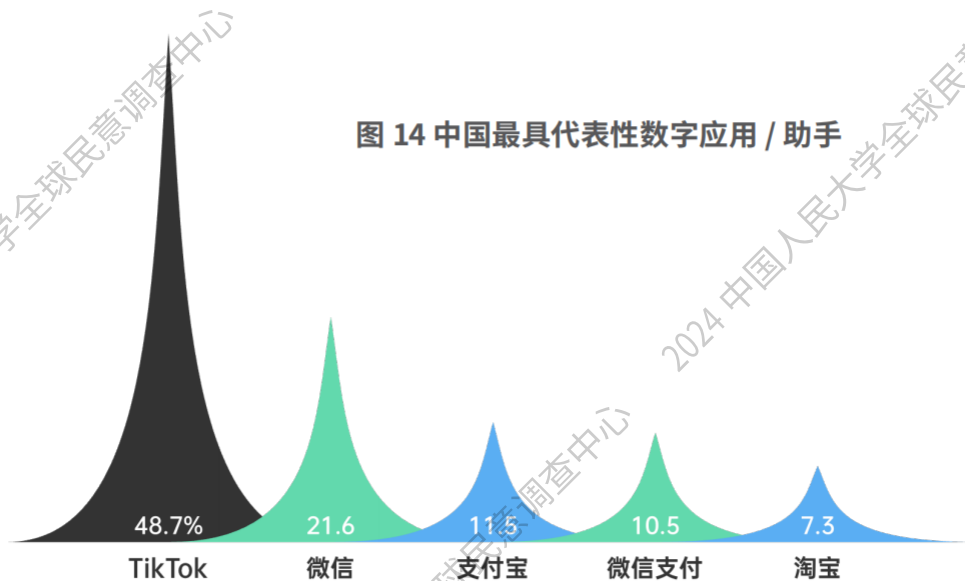


图 13 中国最具代表性科技创新应用领域

各国青年认为，最能代表中国的数字应用是：TikTok、微信和支付宝。TikTok 在全球范围内广受欢迎，尤其在年轻用户群体中极具吸引力；加之由于持续处在美国政治风口浪尖，知名度进一步提升。微信是中国首创的集即时通讯、社交网络、移动支付、生活服务等功能于一体的多功能社交平台。微信的普及推动了中国的“无现金社会”发展，其支付功能在日常生活中得到广泛应用，并成为全球华人以及中外沟通的连接器。支付宝是中国数字支付领域的先驱之一，其全球化战略使其成为连接中国消费者和全球商户的重要工具，促进了跨境电子商务的发展。TikTok、微信和支付宝不仅代表了中国科技创新转化应用的高度，也成为全球技术创新和应用的重要参考。

图 14 中国最具代表性数字应用 / 助手



如前所述，中国的科技创新已经对全球的发展产生了深远的影响。被调查者在被问及“中国科技创新对全球的影响”时，有高达 89.9% 的青年表示中国的电子商务平台在全球具有重要的影响力；有 80.6% 的青年表示中国的移动支付科技带动了全球移动支付的发展；有 73.4% 的青年表示中国的在线娱乐应用在他们所在的国家也很流行；有 71.4% 的青年表示中国的通信科技帮助他们所在国家网络基础设施建设；还有 69.8% 的青年表示中国云计算产品助力他们国家工业的发展。

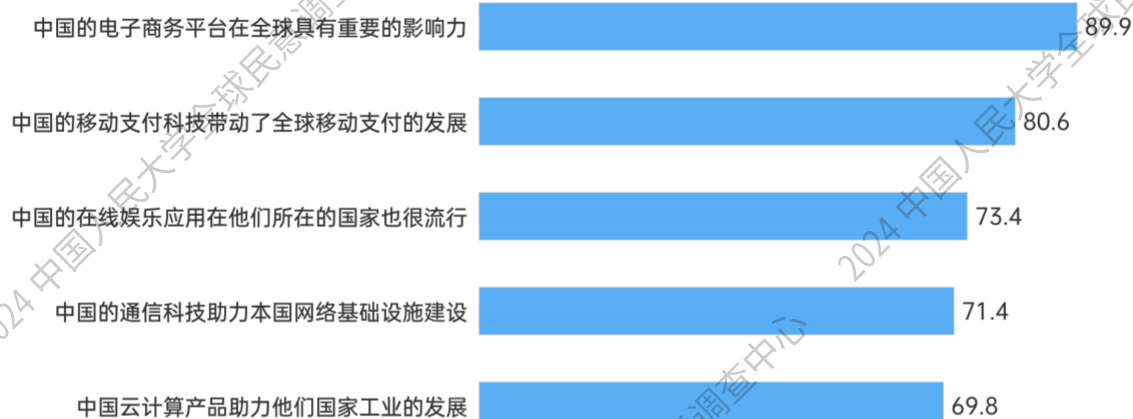


图 15 中国科技创新的全球影响

这组数据说明，中国技术创新的飞速发展已经对全球产生了深远影响。中国的电子商务平台、移动支付科技、在线娱乐应用、通信网络建设、云计算产品等在全球范围内赢得了广泛的用户群体和影响力。中国数字创新不仅为全球消费者带来了极大便利，为全球数字生态注入了新的活力，也为发展中国家缩小技术鸿沟、推动各国加快数字基础设施建设作出了重要的贡献。

对中国建设智慧城市充满信心

智慧城市是近年来受到广泛关注的概念，它利用新一代数字技术使城市变得更“聪明”，令人们的生活更便捷、更美好、更和谐。调查结果显示，智慧城市的概念得到高度认同，84.6% 的青年受访者认为建设智慧城市是明智之举。

中国政府通过雄安新区等项目，推动全国智慧城市的发展，打造更多智能化、创新型的城市样板。作为中国未来城市的典范，雄安新区自 2017 年宣布建设以来，迅速从规划蓝图变为现实。在建设过程中，雄安新区致力于构建高水平的城市数字基础设施。例如，雄安铺设 153 公里的“数字道路”，通过在路灯杆上安装传感器监控车辆数量和速度，以减少交通拥堵；采用 5G、物联网等通信技术为智能家居、智能制造和远程医疗等提供支持。调查显示，78.1% 的受访者对中国建设智慧城市充满信心。

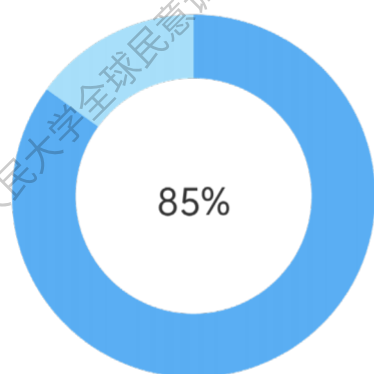


图 16 建设智慧城市是个好事情

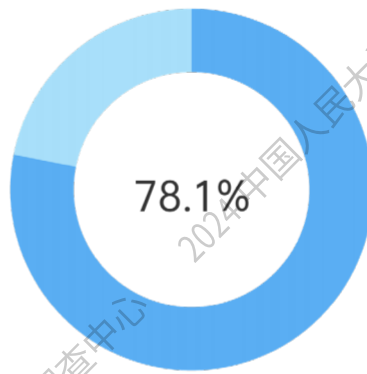


图 17 对中国建设智慧城市有信心

在实践中，全球诸多城市正面临从传统制造业转型的艰巨任务。当被问及“如何利用数字技术来振兴这样的城市？”，被调查青年的意见主要集中在鼓励各类企业积极创新，强调数据安全和个人隐私保护、促进数字技术在更多领域的应用和在核心技术上取得突破等方面。

科技创新大家谈

从调查结果来看，受访的全球青年们使用数字应用十分频繁，也对中国的科技创新有一定的了解。为了更好地理解中国的科技创新，部分专家学者和全球青年代表，还对中国的科技创新和对此调查结果发表了自己的观察和看法。

专家漫谈中国科技创新

■ 牛津大学技术与管理发展研究中心创始主任傅晓岚：中国数字技术创新将造福世界

我们正在经历人类第四次工业革命，这场革命很大程度上是由数字技术的突破推动的。各种数字技术的相互融合和彼此放大正在对世界经济和社会产生深远影响。我将当前的新兴数字技术创新浪潮分为三类：第一类是人工智能和机器人等提高效率的技术；第二类是能够增强连接的设备、数字平台和虚拟现实等技术；第三类是 5G、大数据、云计算等数字基础设施技术。中国在这三类数字技术方面的创新，将帮助更多国家创造价值。

第一，中国已经成为人工智能领域的超级大国之一。斯坦福大学发布的人工智能指数报告显示，中国已经拥有全球顶尖的人工智能专家，在发表论文总量世界前 10 的机构中，中国占了 9 家。腾讯和华为等公司已经成为人工智能研究领域排名世界前列的重要科技企业。从这次全球青年的调查结果来看，超过六成的各国青年们会使用人工智能来提高自己的效率。中国庞大的市场将为人工智能技术的商业化提供丰富的应用场景，也将进一步的影响各国的产业变革。

第二，中国拥有不同类型的、能够增强连接性的数字平台，比如电子商务、社交媒体、移动支付等等。这些平台的突出经济效益表现为降低接入成本和增强规模经济。通过降低进入壁垒，这些技术可以帮助边缘化社区参与价值创造，降低人们获取信息的门槛，因而带来全新的价值创造模式。中国数字平台的发展也得到了全球青年人的认可，调查中有高达 89.9% 的青年表示中国的电子商务平台在全球具有重要的影响力；有 80.6% 的青年表示中国的移动支付科技带动了全球移动支付的发展；有 73.4 的青年表示中国的在线娱乐应用在他们所在的国家也很流行。

第三，很多数字基础设施领域的中国科技企业在帮助发展中国家在移动互联网建设过程中发挥了重要作用。以华为为代表的中国通信企业，20 多年来在非洲大陆上持续耕耘，与非洲本土运营商合作，将中国先进的通信技术带到非洲，充分释放非洲的“数字生产力”。这些企业用技术创新填补发展中国家的数字鸿沟，带去数字经济发展的红利。

越来越多的世界青年正在感知到中国的数字技术创新为全球发展带来的积极影响。这次调查中有 85.9% 的被调查者认为其他国家的技术发展对本国产生了积极的影响。当被问及“在生活和工作中，你从哪些国家的科技创新中受益最大”，位居前三位的国家是美国、日本和中国。各国青年对中国数字技术创新的认可，让我坚信未来中国的数字技术将更好的造福世界。

■ 中国人民大学数字经济研究中心主任李三希：中国数字技术创新带动世界经济发展

中国的数字技术创新正成为全球数字经济发展的强劲引擎。在电子商务和移动支付等领域，中国企业不仅推动了国内市场的繁荣，更在全球范围内引领了创新潮流。例如，支付宝和微信支付等移动支付解决方案的普及，为全球消费者带来了前所未有的便捷体验，也为发展中国家提供了数字金融服务的新模式。此外，中国的 5G 技术发展更是为全球通信行业树立了新的标杆。5G 的高速率和低延迟特性，为智能交通、远程医疗、工业自动化等前沿领域提供了强大的技术支持，加速了全球数字化转型的步伐。

在全球经济一体化的背景下，中国的数字科技创新不仅促进了本国经济的增长，也为全球经济的繁荣作出了重要贡献。通过不断的技术革新和国际合作，中国正与世界各国共同推动构建一个更加开放、包容、共享的数字经济新时代。

当前的世界发展和进步越来越受到人工智能等数字技术的影响，数字化技术正在重塑全球。数字技术的创新也为全球青年的成长与发展拓展了更广阔的空间。这次的调查延续了上一年度的精神，让全球青年对数字技术有了更加深刻的了解，同时对中国的数字技术创新也有了更加清晰的认识。

■ 中央财经大学经济学院教授徐翔：应发挥企业作为创新主体的关键作用

毋庸置疑，数字技术正深刻影响和改变着每一个人的生活，数字技术和应用已让我们“日用而不自知”。对于中国青年而言，无论我们从事怎样的职业、有什么样的生活习惯，微信聊天、刷短视频、网上购物、线上开会等数字化活动都在我们的日常中占据日益重要的地位。从全球视角来看，在数字科技的不同应用场景中，中国在电子商务方面的发展已取得世界范围的认可，而在社交媒体、移动支付、远程办公和智能应用等领域，我国离全球领先水平仍存在一定差距。想要中国的数字科技创新进一步走向世界，在国际舞台上大显身手，既需要国家政策给予更多支持激励，也需要中国企业更加敢闯敢为。

需要意识到的一点是，尽管数字科技创新的现实价值广受认可，但由于各国发展阶段的不同以及数字鸿沟、数字不平等现象的存在，各国青年群体对数字技术的认知和使用存在着显著差异。本轮调查结果显示，发达国家受访青年相对而言更为担心隐私问题，而发展中国家的受访青年则尤其关注发展问题。在一定程度上，在兼顾发展与安全的恒常议题下，对后发国家而言不发展才是最大的不安全。因此，在数据、算力、算法等数字化要素扮演着愈发重要角色的今天，如何有效推动数字科技创新，尤其是发挥企业作为创新主体的关键作用，就变得尤为重要。当下，以华为、腾讯、字节跳动等为代表的数字科技企业正不断加大研发投入，已成为科技创新生态的重要主体。展望未来，如何进一步促进产学研深度融合，以科技创新推动产业创新，不断催生新产业、新模式、新动能，对各界而言仍任重道远。

全球青年精英畅谈科技创新

2024年6月，来自中国、美国、意大利、日本、克罗地亚等21个国家的和地区的27名青年代表齐聚北京，开启了2024年智见青年行活动。活动期间，青年代表在北京和雄安等地通过专家授课、研学交流、小组学习等方式深度了解了中国最新的科技创新与应用。课题组在这期间与参与活动的部分青年开展了深度访谈，倾听了来自全球青年精英的声音。

■ Richard Lorenzo Gray

美国青年平台“开放外交政策倡议”创始人兼主席

我认为科技创新有很多积极的影响，比如使生活更加便利，更容易获得信息，和跨洲的人交流，了解不同的机会、社群、消费信息和媒体。但是同时也会产生一些负面影响，比如信息茧房问题，在网上遇到志同道合的人的同时也失去遇到持有不同观点群体的机会。

中国在数字化方面做得非常好，而且发展得非常快。我觉得这和中国在过去的三、四十年的发展迅速有关，在发展高速公路、高铁、公寓、体育场这些物理基础设施的同时也发展了数字基础设施，并把二者有机的结合在一起。这对很多发达国家而言不容易做到，二者整合的过程可能更慢，固有的东西对新事物也许还有一定排斥作用。我觉得中国的数字化面临的一个挑战是：如果一个外国人来到中国，他们必须重新下载所有不同的手机应用程序，这样一来，对外国人而言中国的门槛就变高了。

■ Ying Yau Kit Stanley

香港科技大学 Web 3.0 实验室顾问、联合发起人

在香港，抖音在十几岁的孩子中很流行，老年人则爱看微信视频。关于中国数字化发展，我觉得从国家层面来讲，中国现在大力推动新质生产力的政策是非常有前瞻性的。中国的科技创新会创造很多新的机会，会有更多的人投身到相关行业里。我觉得现在面临的挑战是如何帮助更多的企业来做人工智能方向的转型，以及怎么将人工智能知识融入到我们的教育课程里，培养出一批真正的人工智能人才。

■ Peter Carberry

华为技术（爱尔兰）有限公司，网络安全与隐私管理主管

关于中国科技创新未来的发展方向我有两点建议，第一是绿色转型，这个问题可以说是长期受到关注。第二是 5G 的大规模部署，我认为中国幅员辽阔，人口众多，有很多大型的工厂、港口、机场、矿山和体育场，非常有利于 5G 的发展。因为 5G 相比 4G 的好处实际上是针对基础设施和物联网的。在推动基础设施数字化后，一切都变得可控和可测量。

■ Arnav Varshney（印度）学而人才库组长

我觉得技术创新是一件好事。因为数字应用的兴起，现金交易变成了线上交易，世界上每一个小商贩都可能进入一个全球性平台，触及到全球的大众。

我认为中国数字化的发展一直处于领先地位。参观腾讯时，我们看到了很多新事物，比如腾讯的智能零售，你可以在那里体验产品，它会根据你的用户档案学习，然后进行推荐等等。早上我在酒店要了一支牙刷，2 分钟后就有一个机器人送货到我门口。如果可以保持这样的速度发展，我非常确信中国将在未来 10 到 20 年里站在全球数字创新的最前沿。

■ Filip Koprcina 克罗地亚区块链技术平台创始人兼总裁

我们公司使用阿里巴巴的 AliExpress 来采购组件和材料，价格比克罗地亚当地更低。现在克罗地亚商店里的大部分东西都是“Made in China”。如果你在 AliExpress 或 Temu 这类应用中购物，会以更低廉的价格买到和实体店一样的东西。

关于科技创新的未来，我认为它会受到更多的限制。因为欧洲在过去 2 年里，我们有了 DSA 法案，即《数字服务法案》，它基本上限制了拥有 4500 万用户以上的公司。我们还有了 GDPR，即《通用数据保护条例》，基本上是对个人和企业数据的保护。规定你如何处理数据，你如何存储数据等等，这基本上正在打乱很多数字服务的发展。所以我认为这些服务需要适应市场，并且需要更多的时间来真正符合所有法规。

■ Stacey Ann Person（牙买加）亚马逊云科技 Web3 亚太区负责人

微信和支付宝对于中国的经济具有里程碑式的意义，因为微信和支付宝，中国在世界数字创新领域不再是跟从者，而成为了创新者和引领者。Facebook 的创始人扎克伯格曾在公开场合表示，微信的模式是 Facebook 转型的参考，赞赏微信在社交和商业服务融合方面取得的成就。中国科技创新的另外一个代表是智慧工厂，中国智慧工厂的发展成功经历了从低端制造向高科技、智能化的转型。

结论和展望

“全球青年与中国科技创新”调研项目的主要结论如下：

科技创新渗透到生活方方面面，工作应用有待发掘

分别有 81.7%、68.9% 和 62.5% 的被调查者表示“经常”或“总是”使用社交媒体、移动支付和电子商务。而仅有 33.3% 和 32.8% 的被调查者表示“经常”或“总是”使用远程办公和人工智能，这说明在工作领域的应用仍潜藏广阔的开拓空间，蕴含无限可能。

全球青年对科技创新的评价：收益远大于忧虑

96% 的受访者认同技术创新对生活的积极贡献，93% 的受访者认为新技术能够为工作创造价值。同时，受访者也对数字技术应用可能带来的风险表达了一定程度的担忧。

技术创新应用的全球渗透提升了青年的全球视野

有 85.9% 的受访者认为其他国家的技术发展对本国产生了积极的影响。当被问及“在生活和工作中，你从哪些国家的科技创新中受益最大”，位居前三位的美国、日本和中国。

全球青年眼中的三大中国数字应用：TikTok、微信和支付宝

全球青年表示，当下最能代表中国科技创新的领域是：电子商务、智慧工厂和 5G；最能代表中国的数字应用是：TikTok、微信和支付宝。

受访者对中国建设智慧城市充满信心

智慧城市的概念得到高度认同，84.6% 的青年受访者认为建设智慧城市是明智之举，78.1% 的受访者对中国建设智慧城市充满信心。

展望未来，数字技术将更深入的融入工作场景，远程办公和人工智能的应用将得到加强和普及，人工智能的惊人能力将成为推动生产力增长的关键驱动力。尽管如此，科技的持续发展必须应对包括数字鸿沟、数据安全和隐私保护在内的诸多挑战。中国，作为全球科技创新的关键参与者，将凭借其在电子商务、智慧工厂和 5G 技术领域的创新和进步，继续推动全球经济的创新与增长。在人工智能等其他科技创新领域，中国正通过政策创新和开放合作等战略举措，积极拥抱科技发展的机遇，力图实现全面数字化水平的飞跃。