

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《千年文物在澳门来了一场 citywalk》			参评项目	融合报道		
字数 时长	0:1:0			体裁	(新媒体)		
				语种	中文		
作者 (主创人员)	王磊、罗雅琴、王敬畏、陈丽萍、李恒标、段晓卿、王姝璇、杨颖			编辑	黄家驹、尹恒源、张漪		
原创单位	深圳广播电影电视集团		发布端/账号/ 媒体名称		直新闻客户端		
刊播版面 (名称和版次)			刊播日期	2024 年 12 月 19 日 16:52			
新媒体作品网址	https://zbgat.scms.sztv.com.cn/h5/apptemplates/znews/#/index?articleId=80375662&language=zh				是否为“三好作品”	是	
（ 采作 编品 过简 程介 ）	作品以澳门回归祖国 25 周年为核心主题，紧扣文化遗产与时代发展双主线，提出“文物 citywalk”创意，通过 AIGC（生成式人工智能）技术实现历史文物的数字化活化。主创团队前期深入调研澳门城市文化符号与中华文明代表性文物，利用 AIGC 技术生成文物动态形象，创作出兵马俑在大三巴自拍、彩绘女俑品尝蛋挞、青铜器漫步街头等超现实场景，以妙趣的视觉效果构建出富有想象力的时空对话，让受众直观感受澳门与祖国的同频共振。 其中，“citywalk”这一风靡全球的青年文化符号，以“网生代”语言实现了宏大叙事的柔性传播。作品还将“25”元素融入金海大桥、港珠澳大桥等场景设计，以数字隐喻强化澳门回归 25 周年的纪念意义。						
社会效果	作品获评中宣部 2024 年 12 月“三好作品”，入选中国记协“我的代表作”，在“直新闻”客户端以及微信视频号、抖音、B 站、新浪微博等十余个互联网平台发布，覆盖全网粉丝超 3500 万。视频一经推出，播放量迅速突破十万次，网友积极参与团队发起的#千年文物的澳门 citywalk#互动话题，“创意满分”、“穿越千年的相约”、“跟着文物去旅行”、“千年文物在澳门‘整活’了”、“欢迎古代的朋友们来逛澳门”等留言评论，彰显出年轻人积极探寻和拥抱自身文化根源的强烈意愿。						
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://weixin.qq.com/sph/ALMQo9Gi4 （手机打开）				
		2	https://haokan.baidu.com/v?pd=wisenatural&vid=4083154727109818044				
		3	https://www.bilibili.com/video/BV1SkkuYWEGj/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click&vd_source=df829bb769a59f0eeac4716d6240b191				
	阅读量（浏览量、点击量）	101319	转载量	2100	互动量	4211	

（推荐理由）
初评评语

《千年文物在澳门来了一场 citywalk》是一部巧妙融合历史文化与当代表达的创意佳作。作品以澳门回归祖国 25 周年为核心主题，紧扣文化传承与时代发展两条主线，借助 AIGC 技术赋予千年文物崭新生命。兵马俑自拍、青铜器街头漫步等场景，不仅带来新奇有趣的视觉体验，也激发年轻群体对传统文化的兴趣与认同。“25”周年纪念符号与城市地标的融合设计，进一步增强了作品的纪念意义与传播力。作品通过多个平台广泛传播，引发热烈反响，展现出优秀的社会影响力和文化引导力，是传统文化活化传播与主流价值柔性表达的成功范例。

签名：

2025 年 5 月 28 日

